

INDEPENDENCE LE CUENTA

Para Independence la clave está en el territorio

La compañía se consolida como líder en el sector de servicios petroleros, por su efectividad y por el conocimiento de las regiones colombianas.



Independence mantiene el liderazgo en el sector de servicios, tejiendo alianzas con sus clientes y creando vínculos con las comunidades con el objetivo de generar desarrollo y bienestar en los 11 departamentos donde opera.

“Conocemos y entendemos el entorno, las necesidades y los potenciales de cada región y cada comunidad donde operamos. La palabra clave es el respeto. Construimos relaciones francas y transparentes, y eso genera confianza”, afirma Rose Marie Saab, presidente de la Junta Directiva de Independence.

Desde la gestión social se evalúan las condiciones y las necesidades de los territorios, buscando plantear proyectos de manera adecuada y, al mismo tiempo, trabajar de la mano de la comunidad. “Trabajamos en equipo con las autoridades locales y grupos de interés, lo que contribuye al tejido social. Gracias a estas gestiones, logramos dar soluciones de manera oportuna y eficaz, con temas relacionados a entorno, seguridad (HSE) y ambientales”, agrega.

En este último aspecto, Independence ha innovado alrededor de temas como la eficiencia energética para reducir en un 60% las emisiones de carbono y disminuir el ruido que pueda afectar a la población y al medio ambiente.

“Las personas son lo más importante. Nos enfocamos en formarlos, capacitarlos, escucharlos, compartirles nuestros valores y principios mediante el ejemplo. La ética y la competitividad en las comunidades también se convierte en una cultura de excelencia”, dice Saab.

La gente es un pilar estratégico para la compañía, como lo asegura la ejecutiva; solo así se logra el éxito. “Máquinas y tecnología pueden adquirirse, la inversión se puede gestionar, pero solo con las personas se alcanzan metas”. En Independence, la diferencia la hacen las personas, un equipo de trabajo comprometido con la innovación y la búsqueda de soluciones con ética. “Lo más importante es que son buenos seres humanos, generadores de buenas ideas, son íntegros, proactivos y conocedores de sus áreas y gestiones, que llevan a Independence en el corazón”, añade Saab.

Territorios Mega

Las comunidades y los proveedores son muy importantes, a ellos les apoyan en su crecimiento, contribuyendo a la eficiencia y la productividad de la industria. De esta



manera, aportan al desarrollo local, con la certeza de que si los territorios crecen, la organización también lo hará. Dentro de los proyectos para destacar en los territorios está ‘Empresas en Trayectoria Mega’, el cual se está implementando en el departamento del Meta, en conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá y la Cámara de Comercio de Villavicencio. Esta iniciativa busca apoyar a micro o pequeñas compañías a través de formación, capacitaciones y módulos guiados por grandes empresarios. Allí, se aprende sobre estrategia y entorno, direccionamiento, cultura organizacional y sostenibilidad, temas necesarios para el crecimiento y la formalización empresarial.

“Independence hizo parte de ‘Empresas en Trayectoria Mega’ y queremos que nuestros proveedores en el Meta (cerca de 100) crezcan tanto o más que nosotros porque las oportunidades son todas. Nuestro proyecto de generar empleo, no solo lo hacemos a través de la contratación de servicios para nuestra organización, sino también con estas iniciativas de alto impacto que van a quedar en los territorios”, explica la presidente de la Junta Directiva de Independence.

La compañía también realiza la Convención de Proveedores, un espacio para empresarios de las zonas donde les ofrecen la oportunidad de dar a conocer su potencial y de contribuir no solo al sector, sino a la economía de sus regiones. En el Meta, alrededor de 100 compañías se han visto beneficiadas. Este año esperan impactar tres regiones más: Magdalena Medio, Arauca y Putumayo.



Liderazgo petrolero colombiano

A lo largo de 38 años, Independence se ha afianzado como una compañía sólida que cuenta con más de 1.500 trabajadores directos y 1.108 proveedores de bienes y servicios alrededor del país, fortaleciendo su cadena de valor en los territorios, donde fomentan la formalización y la generación de empleo.

Este progreso también se debe a la confianza de sus clientes Ecopetrol, Oxy, Frontera, Cepsa, HADES E&P, y Hocol, con quienes ha tejido verdaderas alianzas para generar desarrollo. “A lo largo de estos años nos hemos consolidado como líderes del sector de servicios petroleros porque nos mueve la pasión por la excelencia, la innovación y la sostenibilidad social, económica y ambiental. En Independence, la ética y la transparencia son valores que vivimos a diario”, indica Rose Marie Saab.

Un conocimiento profundo del negocio y del territorio colombiano permite al equipo de Independence, una empresa ciento por ciento colombiana, acompañar y apoyar a la industria, generando una sana competencia y valor compartido. “Nuestro objetivo es Colombia y queremos generar desarrollo en nuestra tierra, en nuestra casa. No estamos de paso, realmente nos importa lo que pasa y nos duele lo que afecta nuestro país y a nuestros territorios”, advierte Saab.