

Activos

Aplicaciones más usadas

Según una encuesta del Observatorio Periodístico de UniHorizonte, las aplicaciones más usadas por los universitarios son: WhatsApp, Instagram, Messenger, Netflix y YouTube. Le siguen las de transporte como Uber, Cabify y Beat.



EN CIFRAS

DÓLAR

\$3.109,32

TRM Hoy

CASAS DE CAMBIO

Promedio de compra

\$2.845

Promedio de venta

\$2.994

EURO

Hoy \$ 3.520,06

INTERÉS (F.A.)

DTF 4,52%

DVR

Hoy 264,6693

Mañana 264,7072

CAFÉ (libra)

Hoy US\$ 0,9040

PETRÓLEO (Barril)

Hoy US\$ 71,54

AZÚCAR (libra)

Hoy US\$ cent 12,77

METALES (gramos)

Oro \$130.028,73

Plata \$1.517,74

Platino \$89.902,83

ENTRESE

8.330

millones de dólares

perdió Petrobrás en

valor de mercado un

día después de que la

compañía cancelara el

alza del precio del

diesel tras las presiones

del presidente de Brasil,

Jair Bolsonaro.

Los papeles de la

estatal se desplomaron

8 % en medio de la

preocupación de los

inversionistas con la

interferencia del

mandatario brasileño en

la política de precios de

la empresa, una caída

que arrastró a la bolsa

de Sao Paulo, que

perdió 1,98 %. El jefe de

Estado vetó la decisión

de aumentar en 5,7 %

el precio del diesel,

previsto por la propia

petrolera. Petrobrás

citó para mañana una

reunión para discutir el

tema. -EFE-

3,8

por ciento

se contrajo la economía

de Nicaragua en

2018, lo que frenó

ocho años seguidos de

crecimiento. Según

analistas, el país

centroamericano vive

la peor crisis sociopolítica

en décadas, lo cual

amenaza empeorar la

situación de pobreza

de la mitad de los

nicaragüenses.

La crisis -que estalló

hace un año por una

impopular reforma a la

seguridad social- pro-

vocó el desplome de la

economía de Nicaragua,

el segundo país

más empobrecido de

América, sólo superado

por Haití. En 2019, el

producto interno

bruto (PIB) de Nicaragua

decrecerá 5 %, según

el pronóstico del

FMI.

-EFE-



Informe. Solo durante el pasado mes de marzo del 2019 los hogares caleños incrementaron su consumo en 4,59 % comparado con igual lapso del 2018, según datos de la firma Raddar. El gasto promedio en Colombia, en igual periodo, fue de 4,34 %.

VALLE

Consumo de los caleños sigue al alza en el 2019

El gasto de los hogares creció 4,0 % en el primer trimestre del año. Las familias consumieron más de \$12 billones.

Redacción de El País

La dinámica que traían los hogares de Cali en materia de consumo desde 2018 se mantuvo en el primer trimestre del año. Los datos de la firma Raddar indican que el gasto de las familias caleñas creció, en términos reales, 4 % entre enero y marzo del 2019 frente al 2018.

Los hogares de la ciudad gastaron en este periodo \$12,4 billones, es decir que en promedio al mes el consumo ascendió a \$4,1 billones.

Camilo Herrera, presidente de la firma Raddar, especializada en consumo, explicó que el crecimiento del gasto caleño se encuentra por encima del promedio nacional que estuvo en 3,7 % en el primer trimestre. "Esto evidencia un gasto consolidado y una recuperación de la economía, pues al comparar las ciudades principales se puede evidenciar que la capital del Valle es la que más se aproxima a los niveles evidenciados en el 2015, antes de que se diera la crisis inflacionaria, que afectó el bolsillo de los consumidores", destacó.

Agregó que en el comportamiento de la ciudad puede influir la recuperación de la confianza, pues Cali, junto con Barranquilla, son las capitales que mantienen el índice de confianza del consumidor en terreno

Comportamiento del consumo en Cali (Primer trimestre del año)

	2018	2019
Total de compras	\$11,53 billones	\$12,37 billones
Gasto per cápita	\$4,21 millones	\$4,48 millones
Variación real	2,28%	4,00%
Inflación anual	3,38%	3,12%

Fuente: Raddar Gráfico: El País

positivo. "En línea con esto, para febrero de 2019, la disposición a comprar bienes muebles y durables fue de 9,5, mientras que a nivel nacional fue de -1,3. Sin embargo, todavía no se han retornado a los niveles que se tenían en años pasados", dijo Herrera.

De acuerdo con el informe de Raddar, los grupos de gastos varios y alimentos fueron los que presentaron los mayores crecimientos en unidades en el primer trimestre del año, pese a que en marzo la inflación anual de la ciudad cerró en 4,14 % para el caso de alimentos, el segundo nivel más alto y por encima del promedio nacional.

En el caso de los gastos varios, los bajos niveles en los precios ayudaron a

52,2

billones de pesos gastaron los colombianos durante el pasado mes de marzo.

4,1

billones de pesos, en promedio mensual, consumieron los hogares caleños en el primer trimestre del año.

que las personas compran un mayor número de productos.

En este comportamiento se ve la influencia de nuevos canales de compra, tales como los supermercados de descuento (tipo D1 y ARA), pues una de sus principales líneas está relacionada con el aseo y el cuidado personal, explican los analistas.

¿Qué viene?

Carlos Andrés Pérez, director de Estudios Económicos y de Competitividad de la Cámara de Comercio de Cali, considera que el panorama económico para la región pinta bien y que, por lo tanto, se puede esperar que el consumo se mantenga a alza.

"Si bien durante los primeros dos meses del año Cali ha registrado un leve aumento en la tasa de desempleo, 6 de las 9 actividades económicas que clasifica el Dane reportaron aumentos en el total de personas ocupadas. De hecho el número de ocupados de diciembre del 2018 a febrero del 2019 aumentó en cerca de 2000 personas",

afirmó el experto.

Pérez agregó que la industria manufacturera fue la actividad que más puestos de trabajo generó durante ese periodo (14.087), seguido de la construcción (7883) y el transporte (6155).

"El aumento en el nivel de consumo agregado de los hogares sugiere que los nuevos empleos generados tienen mejores niveles de remuneración frente a aquellos que se han perdido en el sector financiero y de servicios", explicó Pérez.

Para este economista, la buena dinámica de los sectores industrial y de construcción en el inicio del año, más el optimismo reportado por los afiliados a las cámaras de comercio en la encuesta de Ritmo Empresarial, permiten prever que la región mantendrá un buen ritmo de crecimiento durante el primer semestre del año, "lo cual "deberá verse reflejado en el mercado laboral en los próximos meses con una mayor creación de puestos de trabajo y reducción de la tasa de informalidad", dijo el analista.

VALLE

Transporte de GLP, sin restricción esta semana

Redacción de El País

Durante las festividades de la Semana Santa los vehículos que distribuyen Gas Licuado (GLP) podrán circular sin restricción, según lo determinó el Gobierno Nacional.

"Esta medida beneficia a los cerca de 669.708 vallecaucanos que utilizan GLP, es decir 209.284 hogares", afirmó Alejandro Martínez Villegas, presidente de la Asociación Colombiana del

GLP-Gasnova, gremio que agrupa a las compañías que distribuyen más del 76 % de este hidrocarburo en 83 % del territorio nacional.

Juan Felipe Sanabris Saetta, director de Transporte y Tránsito del Ministerio de Transporte indicó en la circular, que la decisión se tomó analizando la importancia de suministrar el GLP en las fechas de mayor demanda para las comunidades que re-

quieren de este servicio público domiciliario, como lo son los días feriados y las temporadas de vacaciones. El compromiso es que los vehículos que transportan gas LP sean apoyados por la Dirección de Tránsito y Transporte de la Policía Nacional, con el fin de asegurar la movilización tanto de viajeros como de transportadores del sector que circularán por los principales corredores viales del país para

abastecer a las familias y negocios que más necesitan de este servicio público domiciliario.

En Colombia se estima que hay 12 millones de personas, es decir 3 millones 429 mil hogares que utilizan el gas LP.

La restricción de movilización para vehículos con capacidad igual o mayor a 3,4 toneladas de otros sectores se mantiene.