



## Apoyo a empresarios

Bancóldex anunció 30 cupos en Bogotá para el Programa en Fondos de Capital Privado. El plazo de preinscripción vence este 22 de abril de 2019.

## Intercambio comercial

El Gobierno, en alianza con el BID, lanzó el portal [www.comercioaereo.co](http://www.comercioaereo.co) para fortalecer el tejido empresarial. Ya están inscritos 7.000 industriales.

# Economía

DOMINGO

EL TIEMPO 21 DE ABRIL DE 2019

@Eltiempo

## Con menos días este año, la Feria del Libro prevé mover de nuevo \$ 50.000 millones

Se esperan unos 550.000 asistentes, contra 575.000 registrados en el 2018. Al año, el sector editorial vende unos \$ 900.000 millones.

YOLANDA ISABEL AMAYA M. - REDACCIÓN DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

[@yolandaisamay04](https://twitter.com/yolandaisamay04)

### Un mercado cercano al billón de pesos anual

Según los balances que hace la Filbo, en todo el sector editorial se facturan al año unos 900.000 millones de pesos y se venden más de 37 millones de ejemplares de libros. De estos, 13 millones son didácticos, 15 millones de interés general, 6 millones son religiosos y 3 millones de libros son científicos y técnicos. "Esta industria se ha reinventado varias veces. Cuando comencé, yo era del reinado de las enciclopedias. Había grandes organizaciones con muchísimos vendedores que iban puerta a puerta a vender enciclopedias y colecciones de libros. Pero ese mercado y esa modalidad prácticamente han desaparecido", dice Enrique González Villa, presidente de la Cámara Colombiana del Libro.

Asimismo, la feria es un puente que ayuda a difundir y visibilizar las obras de escritores colombianos y también para presentarle al público nuevas voces que están naciendo. Todos los autores colombianos invitados a la feria tienen una tarifa unificada de 450.000 pesos por cada charla. El año pasado, el libro más vendido por editorial Planeta fue *Diario del fin del mundo*, de Mario Mendoza; en Penguin Random House fue *Los Divinos*, de Laura Restrepo y por la editorial Océano, la obra más vendida fue *Historia mínima de Colombia*, de Jorge Orlando Melo.

37

### MILLONES DE LIBROS

Este es el número de ejemplares que venden en Colombia durante todo el año, según la Cámara Colombiana del Libro.

### EL DINERO QUE SE MOVERÁ EN LA FERIA DEL LIBRO

Cifras en millones de pesos. Edición 2019.

Rubro	Valor
Recursos en todo el evento	50.000
Ventas en libros	24.000
Producción del pabellón del país invitado	Entre 2.000 y 3.000
Costo de un 'stand'	10
Compras de bibliotecarios internacionales	De 15 a 94
Organización del congreso internacional	80
Costo de traer un Nobel	De 6 a 7
Logística	500

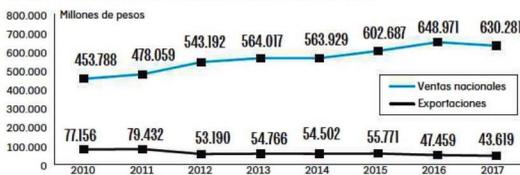


### CIFRAS DE TODA LA INDUSTRIA EDITORIAL DEL PAIS AÑO 2018.

Valores en número de unidades.



### EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DEL SECTOR EDITORIAL DE COLOMBIA



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

Bajo una apuesta de más de 1.700 eventos y aproximadamente 180 escritores de 25 países diferentes, la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Filbo) apunta a sostener al menos el nivel de recursos que movilizó el año pasado, el cual fue de unos 50.000 millones de pesos.

El valor incluye el manejo de la organización, con un aproximado de 3.000 millones de pesos, así como las ventas de libros por 24.000 millones de pesos, cifra que se espera que aumente, incluso teniendo en cuenta que la edición de este año tendrá tres días menos que el 2018.

El presidente de la Cámara Colombiana del Libro, Enrique González Villa, estima que "hacer la feria nos cuesta más o menos unos 3.000 millones de pesos, más lo que invierten los editores".

Y agrega que en total, el encuentro de este año moverá unos 50.000 millones de pesos en ventas, entradas, venta de espacios, construcción de los stands, más el personal que tra-

baja ahí. "Yo hice personalmente un cálculo hace tres años y me daba 45.000 millones de pesos", agrega González.

La Filbo, en temas de producción de libros, tiene unos 300.000 títulos disponibles en el país, pero todos no pueden llevarse al evento; entonces se hace una rigurosa selección para escoger unos 150.000.

El año pasado, en la feria, la venta de libros fue alrededor de 24.000 millones de pesos.

El invitado de honor Cuando es el invitado de honor, este país debe hacer una inversión de acuerdo con lo que quiere mostrar en su pabellón.

Es decir que por esa producción, que son 3.000 metros cuadrados, según el número de invitados y la logística que deciden contratar, el costo oscila entre los 800.000 y el millón de dólares, es decir de 2.000 a 3.000 millones de pesos.

Este año, el gusto lo hace Colombia, pues en el marco de la feria se celebrarán los 200 años de la República de Colombia. Sin embargo, Ecopetrol, Colsubsidio, Bancolombia y Cine Colombia son algunos de los pa-

ENRIQUE GONZÁLEZ VILLA  
presidente de la Cámara Colombiana del Libro



"Esta industria se ha reinventado varias veces. Cuando comencé era del reinado de las enciclopedias y las colecciones. Pero ese mercado y esa modalidad casi han desaparecido".

trocinadores que ayudarán con recursos privados para la producción del pabellón, que en este caso será un recorrido museográfico con diferentes ideas y conceptos que buscan sorprender al público.

El año pasado, cuando el invitado fue Argentina, la librería del pabellón vendió 13.589 ejemplares, según un reporte

de la Asociación Colombiana de Libreros Independientes, durante los 16 días de feria.

Por ejemplo, el título *Rayuela*, del escritor Julio Cortázar, resultó ser el libro más vendido.

Dentro de este pabellón se hicieron 110 eventos, y la muestra gastronómica de este país vendió 250.000 dólares, alrededor de unos 791,5 millones de pesos.

En cuanto a quienes quieren tener un lugar en la feria, para alguien que apenas comienza, la inversión en los 13 días puede estar alrededor de los 10 millones de pesos por stand, cifra que depende del área.

Por economía, Andrés González, director de la feria en representación de Corferias, recomienda un máximo de tres personas por stand.

### Negocios internacionales

Pero a la feria también llegarán unos 13 bibliotecarios, la mayoría de Estados Unidos y otros de México, quienes pueden traer entre 5.000 y 30.000 dólares (entre 15 y 94 millones de pesos) para hacer sus compras.

De otro lado, la Filbo es un epicentro de negocios en donde se comercializan los derechos de autor, y, en esto, ProColombia apoya el evento. El año pasado, la entidad reportó 800.000 dólares por este concepto, unos 2.000 millones de pesos, los 16 días de feria.

Entre tanto, la organización del Congreso Internacional de Ilustración puede estar entre 70 y 80 millones de pesos. Y la sola entrada para este evento cuesta 180.000 pesos. Además, habrá cupo para 30 personas en clases magistrales de ilustración, con el argentino Daniel Raban y el español Javier Zabala. Por esta inversión, el asistente paga 90.000 pesos por dos días.

### El Nobel y la logística

Algunos de los escritores que han recibido el Premio Nobel de Literatura han sido parte de la Filbo con el fin de promocionar aún más sus obras, como Svetlana Aleksievich, Mario Vargas Llosa o J.M. Coetzee.

Por ejemplo, para traer a un premio nobel como Coetzee, sus costos estuvieron aproximadamente entre los 2.000 y los 2.500 dólares, es decir entre 6 y 7 millones de pesos.

Por otro lado, según Andrés González, director de la feria por Corferias, "la logística no es solamente lo que catalogamos como la operación directa, sino que se involucra todo el esquema de seguridad, el aseo y la infraestructura que tenemos. Eso puede estar alrededor de 500 millones de pesos".

Entre tanto, la logística de la Cámara Colombiana del Libro puede costar entre 500 y 600 millones de pesos, más el equipo base de Corferias, según explicó Sandra Pulido, directora de la feria por la Cámara Colombiana del Libro.

## BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA



### Cuentas de la Federación

#### El pedido cafetero a Japón

El gerente de Federacafé, Roberto Vélez, dijo que elevaron una solicitud a los industriales japoneses para que paguen un mayor precio por el grano colombiano. Dijo que en el país asiático una taza de café puede costar US\$ 15 (\$ 47.407). De una carga de café pergamino salen 160 libras de café y cada una de estas rinde 50 tazas. "Si la taza se vende a 15 dólares, el producido de una carga que el productor vende a \$ 67.000 es de \$ 379 millones. Se debería pagar el precio justo al cafetero", agregó. FOTO. HERNÁNDO HERREIRA

### Fedesarrollo

#### Consumidor del país tiene más confianza

Un indicador clave que mide la confianza de los consumidores del país registró una cifra positiva por primera vez desde agosto, en una nueva señal de que la recuperación económica toma fuerza. El índice de confianza del consumidor alcanzó 1,2 en marzo, frente al -5,6 del mes anterior, informó el centro de investigación Fedesarrollo.

### Avianca

#### Unos 7,7 millones de viajeros a marzo

Avianca Holdings sigue en alza. Según el reporte de la firma, entre enero y marzo transportó a 7,7 millones de pasajeros. Si bien los domésticos fueron 4,3 millones de viajeros y subieron 3,3 % anual, su movilización de viajeros internacionales creció 5,5 %, al totalizar 3,38 millones de viajeros.