

COMERCIO

Creación de empresas en el país subió 9,7%



Pixabay

Según dio a conocer la *Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras)*, durante el primer trimestre del año se crearon 96.914 unidades productivas en el país, lo que significó un crecimiento de 9,7% comparado con el mismo período del año anterior cuando el indicador fue de 88.323. *Confecámaras* también dijo que 77,8% del total de empresas registradas es personas naturales. (VC)

TRANSPORTE

Avianca venderá aerolíneas regionales



Colprensa

Avianca Holdings llegó a un acuerdo con la sociedad *Regional Airlines Holding LLC*, domiciliada en Estados Unidos, para vender el total de sus acciones en las dos aerolíneas centroamericanas, *Sansa* en Costa Rica y *La Costeña* en Nicaragua. De acuerdo con la firma esta movida hace parte de su plan de transformación corporativa que busca fortalecer su segmento de transporte internacional de pasajeros. (VC)

ENERGÍA

Enel-Codensa creció 12,7% en el trimestre



La República

Enel-Codensa, liderada por **Lucio Rubio**, anunció que al cierre del primer trimestre del año la compañía registró un crecimiento de 12,7% en sus ingresos operacionales al pasar de \$1,1 billones en 2018 a \$1,3 billones en 2019. Otro de los resultados presentados por la firma mostró que sus inversiones pasaron de \$178.553 millones a \$112.420 millones lo cual le representó un crecimiento de 58,8% en ese ítem. (CDRF)

“Bodegas y hoteles se sumarán a la VIS para reactivar construcción”

CONSTRUCCIÓN. LA PRESIDENTA DE CAMACOL, SANDRA FORERO, MANIFESTÓ QUE AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE EL SECTOR MOSTRÓ UNA VARIACIÓN DE -12,9% EN COMPARACIÓN CON 2018

BOGOTÁ

Aunque a principio de año se tenía una expectativa mucho más positiva respecto a la reactivación del sector constructor, al cierre del primer trimestre los resultados no fueron los esperados por parte de sus actores.

Así lo confirmó a *LR* la presidenta de la *Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol)*, **Sandra Forero**, quien resaltó que además de la Vivienda de Interés Social (VIS), se espera que otros sectores ayuden jalonar las ventas de esta industria para recuperar la senda de crecimiento.

¿Cómo fue el cierre del sector en el primer trimestre?

Si uno mira el primer trimestre las señales de recuperación del mercado no son contundentes. Seguimos muy de la mano al crecimiento de la economía, estábamos proyectando un primer trimestre más robusto desde el punto de vista comercial.

¿En números cómo fue ese comportamiento?

A marzo de 2019, que acumula 12 meses, tuvimos ventas por 171.000 unidades, con un ajuste de -2,1%, pero en cuanto al primer trimestre vendimos 40.500 unidades, cifra que representó un ajuste de -12,5%.

¿Por qué no se ha dado la reactivación esperada?

Hay tres elementos que miramos: el comportamiento de la economía, que crece muy lento; en temas de empleo el comportamiento es débil y eso a nosotros nos debilita la demanda; y, por último, la confianza del consumidor que sigue débil.

¿Qué hacer entonces para cumplir con las metas de 2019?

Hay un punto importante y es el tema de financiación en todos los mecanismos para que las familias compren, por eso se han venido dando anuncios por parte del gobierno con *Mi Casa Ya* y el VIS.

¿Las proyecciones que se tienen serán reajustadas?

La proyección en ventas no se reajustará, sabemos que vienen anuncios contundentes y se verán mucho más los efectos del Plan Nacional de Desarrollo.



Camacol

Sandra Forero, presidenta de Camacol, señaló que pese a baja aún esperan crecimiento de 3,7% en 2019.



Luis Aurelio Díaz
Gerente general de Oikos

“En el primer trimestre esperábamos un crecimiento similar al de la economía, pero para el segundo se espera uno mayor basados en el acceso a créditos con las tasas más bajas de los últimos 16 años”

Siganos en:

www.larepublica.co
Con las proyecciones de Camacol en ventas de vivienda para 2019.



inversión pública en las regiones, pues al mercado de oficinas no se le ve mucho potencial.

¿Cuál es la expectativa?

La proyección de este año es un crecimiento de 3,7% donde la VIS se mantendrá como uno de los pilares del sector de la economía en general.

¿Ayudará la Feria de Expoconstrucción y Expodiseño?

Esta feria es clave para fortalecer la cadena de valor del sector y promover su desarrollo productivo ya que sigue consolidando su posición como una de las plataformas más importantes de la región.

Además de VIS, ¿qué otro segmento jalonaría las ventas?

Será clave lo que se haga en materia de bodegas, hotelería e

CSAR D. RODRÍGUEZ FLÓREZ
cdrodriguez@larepublica.com.co

Cuota de manejo cobrada a los tarjetahabientes American Express® de Bancolombia información correspondiente al primer trimestre de 2019

DETALLE CUOTAS DE MANEJO AMERICAN EXPRESS®
PRIMER TRIMESTRE DE 2019

Banco Emisor: Bancolombia

PRODUCTO	CUOTA MÁXIMA (1)	CUOTA MÍNIMA (2)	PROMEDIO PONDERADO (3)
Azul	\$ 23.700	\$ 0	\$ 7.957
Verde	\$ 29.000	\$ 0	\$ 12.997
Oro	\$ 30.000	\$ 0	\$ 9.816
MileagePlus Clásica	\$ 23.000	\$ 0	(\$ 6.745)
MileagePlus Premium	\$ 30.000	\$ 0	\$ 0
Platinum	\$ 39.000	\$ 0	\$ 15.148
Business Verde	\$ 23.300	\$ 0	\$ 805
Business Oro	\$ 23.300	\$ 0	\$ 765

Notas Generales:

1. La cuota promedio ponderada Crédito y Débito corresponderá al total de ingresos por cuotas de manejo de Tarjeta Crédito o Débito dividido el volumen total de tarjetas vigentes en Crédito y Débito respectivamente

2. Información de costos sin IVA

Bancolombia

