

Gasolutions Technology, una solución de exportación

César Bolívar



José David Galviz Muñoz, fundador y gerente de Gasolutions.

NILSON ROMO MENDOZA

En el año 2006, Walberto Beleño y José Galviz Muñoz vieron una oportunidad en el sector de comercio de combustibles para incursionar en la línea de desarrollo de software.

Cuenta José Galviz que la experiencia acumulada durante más de dos décadas en la administración de estaciones de servicios para Gas Natural Vehicular (GNV) los llevó a crear y consolidar un desarrollo que permitiera a los clientes atender todos sus procesos. Estos incluyen la comercialización de combustibles gaseosos, gas propano y licuado (GPL), la identificación de vehículos, clientes, control de surtidores, administración de flotas, aplicación. Así nació Gasolutions Technology.

“Desarrollamos soluciones tecnológicas para facilitar la gestión comercial, operativa y administrativa de estaciones de servicio. Nos comprometemos con las necesidades

36

empleos directos genera Gasolutions y otros 30 indirectos con su operación en Barranquilla.

de nuestros clientes, soportados en herramientas informáticas de alta tecnología y creyendo en nuestro talento humano como elemento esencial para lograr nuestro compromiso”, dice José Galviz Muñoz.

Los creadores de Gasolutions Technology identificaron que había pocos competidores en el área y la satisfacción de los clientes era baja en esta línea de servicio.

“A través de la tecnología desarrollamos un software que permite exponencializar, potencializar y rentabilizar las estaciones de servicios. Nuestro primer cliente fue Gazel, antes GNC y de la mano de ellos fuimos creciendo y expandiéndonos geográficamente, hoy tenemos clientes

en Chile, Perú, México, Bolivia, Sudáfrica y desde luego Colombia”, indica Galviz Muñoz.

Grandes marcas comercializadoras de combustibles tienen en sus servicios el software, entre las que también se destacan Cofide y Terpel.

María Victoria Garay, directora Ejecutiva de CaribeTic, destaca a Gasolutions por su componente de innovación. Dice la ingeniera electrónica y promotora del programa de innovación AtlántiCocrea que este es un desarrollo único en su especie por su conformación. “No tiene competencia en Suramérica y han dado el salto a Sudáfrica. El crecimiento es grande. Es una solución completa de nicho que conozco hace seis años. El nivel tecnológico es alto y estable en sus servicios”.

“Hoy atendemos a más de 1.120 estaciones (790 en Colombia que equivalen al 16% de las estaciones del país, 330 en Perú, equivalentes al 100% del mercado de gas.”, agrega Galviz Muñoz.

El buen desempeño de Gasolutions Technology se evidencia en el crecimiento que ha tenido en los últimos cinco años, por encima del 25%.

Para el 2020 uno de sus propósitos es lograr ser la compañía de soluciones tecnológicas para estaciones de servicio más grande en Latinoamérica, reconocida por su alta calidad e innovación de sus propuestas en negocio de retail.

José Galviz dice que no han dejado de mantener la propuesta de valor de Gasolutions Technology y siguen atentos a los cambios tecnológicos. “Tratamos de incorporarlos para optimizar o mejorar los procesos de nuestros clientes”.

El mejoramiento está en llevar los procesos y desarrollos a lo que será el futuro para las estaciones de Suramérica, que será de despachos digitales.