

Colombia y China firmaron un acuerdo para que el país exporte anualmente cuatro millones de cajas de banano al gigante asiático, lo que representa ventas por US\$40 millones. La fruta será el principal producto de exportación a ese país.



# Activos

EN CIFRAS

DÓLAR

\$3.365,78

TRM Hoy

\$3.329,23

TRM Ayer

CASAS DE CAMBIO

Promedio de compra

\$3.020

Promedio de venta

\$3.118

EURO

Hoy \$ 3.738,03

Ayer \$ 3.674,47

INTERÉS (FIA)

DTF 4,51%

UVR

Hoy \$ 268,4077

Mañana \$ 268,4311

CAFÉ (libra)

Hoy US\$ 0,9815

Ayer US\$ 0,9725

PETRÓLEO (Baril)

Hoy US\$ 61,37

Ayer US\$ 60,93

AZÚCAR (libra)

Hoy US\$ cent 12,02

Ayer US\$ cent 12,12

METALES (Venta)

Oro \$ 150.579,95

Plata \$ 1.713,13

Platino \$ 90.339,40

INTERÉS

3,7

por ciento

fue la tasa de desempleo en julio en Estados Unidos, cifra que está cerca de los niveles más bajos en medio siglo y en un mes en el cual la economía añadió 164.000 puestos de trabajo, informó el Gobierno. El informe del Departamento de Trabajo muestra que la creación de empleos estuvo levemente por debajo de las expectativas de los analistas, que habían anticipado unos 171.000 nuevos puestos de trabajo. El promedio de creación de empleos en tres meses fue de 140.000, el más bajo en casi dos años.

-EFE

5.480 millones de dólares

ganó ExxonMobil, la mayor petrolera de Estados Unidos, en el primer semestre del año, 36 % menos que en el mismo periodo de 2018, debido a una caída de los ingresos de su rama de refinados y de productos químicos, a pesar de una mejorada producción de oro negro. La compañía con sede en Irving (Texas) facturó US\$132.716 millones, 6,36 % menos que los US\$141.712 millones en ventas que obtuvo entre enero y junio del año pasado. La producción de petróleo de Exxon Mobil aumentó 7 %.

-EFE

CALI

## Bilingüismo sería clave para mejorar el empleo en Cali

**Empresas locales y extranjeras buscan personas que puedan hablar inglés. Oportunidades.**

Redacción de El País

Casi la mitad de las 28.000 vacantes ofertadas a nivel nacional en el Servicio Público de Empleo, del Ministerio de Trabajo ponen en sus descripciones el idioma inglés como un requisito o habilidad añadida, según una búsqueda realizada por este diario.

De esa proporción es la 'sed' de personal bilingüe en el mercado laboral, una necesidad manifestada por distintos sectores en Cali, particularmente en turismo, negocios, tecnologías y atención al cliente.

Se trata de una demanda insatisfecha, si se tiene en cuenta que la población bilingüe dentro del mercado laboral en Colombia no supera el 10 %, según estimaciones de ProColombia.

Y en Cali el panorama es menos alentador, si se observa que la proporción de bachilleres que alcanzan un nivel intermedio (B1) en las Pruebas Saber no supera el 6 %. De hecho, el porcentaje de alumnos en ese nivel, para el examen 2018B, fue menor que en otras capitales como Bogotá (14%), Medellín (11%), Barranquilla (11%), y Bucaramanga (17%) (Ver tabla).

Por esto, líderes y empresarios de la ciudad coinciden en la necesidad de avanzar en bilingüismo como reto de competitividad, más en un momento en el que el desempleo viene aumentando y ya alcanza a alrededor de 179.000 personas, según el más reciente informe trimestral del Dane.

"Hoy en día hay pocas destrezas que puedan diferenciar mejor a una persona en el mercado laboral que un buen manejo del inglés. Es un atributo que las empresas, sobre todo de ser-



vicios, buscan cada día más. Entonces, para cualquier región que quiera competir es importante tener una buena oferta de personas bilingües. Y, desde luego, para las personas que están buscando trabajo, aprender inglés es un 'plus' significativo", dice al respecto Esteban Piedrahita, director de la Cámara de Comercio de Cali.

En ese sentido, una encuesta rea-

lizada por la firma ManpowerGroup Solutions a 39.000 empleadores de 43 países, incluyendo Colombia, arrojó que el 56 % de los empresarios califican el bilingüismo como una de las habilidades más valoradas. "Los modelos del mercado están cambiando a economías menos centralizadas y más multiculturales, los idiomas juegan un papel protagónico y por ello la de-

manda de las empresas por personal con esta habilidad", explica Lina Correa, gerente de la consultora.

Clave en los negocios

La internacionalización de bienes y servicios ha sido clave para las empresas de la región. Según la Cámara de Comercio de la ciudad, las 100 compañías más exportadoras del Valle y el norte del Cauca vendieron al mundo US\$1.802 millones en 2018. En este sector, contar con un segundo idioma se vuelve un aspecto primordial en la selección de talento humano.

Así lo afirma Juan Carlos Ramírez, presidente de la Asociación de Gestión Humana, Acrip Valle. "Si soy una empresa que hace negocios en el exterior, importando o exportando bienes, en el proceso de selección de personal busco a una persona que al menos hable un segundo idioma, porque esto es elemental en un departamento de ventas o compras", sostiene.

En ello coincide Flavia Santoro, presidenta de ProColombia, entidad encargada de impulsar el potencial exportador de las organizaciones. "El bilingüismo es una competencia necesaria para tener un mejor entendimiento y relacionamiento con los mercados internacionales, lo cual hace más competitivas y atractivas a las empresas del país", señala la directiva.

Alfonso Santacruz, experto en temas laborales del Sena y miembro del Observatorio Regional del Mercado de Trabajo (Ormet), asegura que en términos de competitividad de las empresas, la coyuntura obliga a planearse el aprendizaje de un tercer idioma. "No solo el inglés es importante, ahora hay otras lenguas en auge. El caso, por ejemplo, del aumento de las relaciones comerciales con China y el bloque Asia Pacífico, va a obligar a conocer su idioma, para facilitar los negocios", advierte.

Necesidad en turismo

Para Stefania Doglioni, directora ejecutiva del Cali Valle Bureau, avanzar en bilingüismo en Cali es fundamental en materia de turismo, siendo Estados Unidos el principal país de origen de los turistas internacionales que llegan a la ciudad (27,4 % en el primer semestre del año). "La mayor parte de turistas que recibimos hablan inglés, y estamos dejando un mercado que se puede ir insatisfecho, pues el turista genera experiencias negativas cuando no logra comunicarse", dice la ejecutiva, quien asegura que hoteles, restaurantes y agencias han manifestado la necesidad de personas bilingües.

### El bilingüismo en Cali está por debajo de las grandes ciudades

Porcentaje de estudiantes por niveles de desempeño en Inglés - Pruebas Saber

	Nivel				
	Principiante (A-)	Elemental (A1)	Pre-intermedio (A2)	Intermedio (B1)	Alto intermedio (B+)
Cali	37%	37%	19%	6%	1%
Bogotá	31%	33%	21%	11%	4%
Medellín	27%	35%	23%	11%	4%
Barranquilla	31%	33%	21%	11%	4%
Bucaramanga	18%	31%	28%	17%	6%
Promedio Nacional	37%	34%	19%	8%	2%

Fuente: Resultados de las Pruebas Saber de grados 11 en el segundo semestre de 2018

Gráfico: El País

VALLE

## Gobierno busca 'pacto' con gremio azucarero

Redacción de El País

El gremio azucarero del país sostuvo una reunión con una comisión del Gobierno Nacional liderada por la vicepresidenta Marta Lucía Ramírez, en Bogotá, donde se discutieron detalles del 'Pacto por el Crecimiento', un acuerdo que se buscará con cada sector de la producción nacional.

Con el 'Pacto' se busca generar aumento en las áreas de la inversión, la producción, las exportaciones y el

compromiso de los empresarios con la generación y crecimiento del empleo.

"Esta es una etapa que iniciamos desde el comienzo del Gobierno y es la de buscar desarrollo empresarial, crecimiento económico y productividad", dijo la vicepresidenta Ramírez, al liderar la mesa de trabajo con el gremio azucarero.

Según la funcionaria, la producción azucarera no solamente es importante en el desarrollo económico del país a

través de las cadenas de producción alimenticia, sino en la producción de etanol. "Esta es una cadena que debemos ver con todos los componentes, potencial e impacto regional en los departamentos, especialmente, de Valle del Cauca y Risaralda, así como las posibilidades de exportación", señaló.

En el año 2017 la agroindustria de la caña representó el 0,6% del PIB total del país dividido en 3,7% de PIB agrícola y 2,2% de PIB industrial. El Valle

del Cauca aportó el 31,4%, el Cauca el 19,7% y Risaralda el 2,4% de la producción.

En la reunión, los gremios se comprometieron a elaborar una estrategia educativa sobre consumo responsable de azúcar y alimentación sana, destacando la condición natural del producto frente a los edulcorantes de origen químico, así como el de incentivar la proveeduría de caña sostenible y con grado de trazabilidad y fidelización.