

Fenalco: este semestre 15% más que en el mismo periodo de 2018

# Ahora se está vendiendo más

MARCELO ALMARIO CHÁVEZ  
redaccionbca02@vanguardia.com

La Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco, informó sobre el comportamiento del sector en Barrancabermeja, durante el primer semestre del año.

Según las cifras reveladas por el director ejecutivo del capítulo Barrancabermeja de Fenalco, Martín Porras, en el Puerto Petrolero se registró un crecimiento positivo del sector comercial local.

Porras indicó que el volumen de ventas se incrementó un 15% en los primeros seis meses de 2019, en compara-

ción con el mismo periodo de 2018.

“El año pasado hubo problemas en el sector, pero este año las ventas han mejorado. Por ejemplo, la hotelería ha empezado a responder, pero también la mejoría obedece a los proyectos que de manera puntual está desarrollando **Ecopetrol**”, explicó el ejecutivo.

**Según Fenalco, la modalidad de precios oportunos, de ofertas, implementadas por cadena de supermercados de menor superficie que las tradicionales, incentivó a los compradores.**

El director ejecutivo de Fenalco en Barrancabermeja señaló que los negocios que se han multiplicado en el **Puerto Petrolero** son los restaurantes, los expendios de bebidas, las cafeterías, los alojamientos hoteleros, las barberías, los supermercados, los locales de internet y venta de tecnología celular, y puntos de plazas de mer-



Fenalco asegura que el crecimiento del **sector comercial** en el primer semestre del año fue positivo en Barrancabermeja. / FOTO: MARCELO ALMARIO CHÁVEZ, Q'HUBO

cados campesinos).

“Todo lo anterior está generando dinámica comercial en Barrancabermeja, que permite que las ventas mejoren.

“A pesar que unos negocios han cerrados, otro han abierto sus puertas al

público”, manifestó Porras.

## Expectativas.

El **sector comercial** barranqueño espera que en el segundo semestre del año se sostenga el incremento de las ventas, en otro 15%.

Así lo advirtió el director

ejecutivo del capítulo Barrancabermeja de Fenalco, Martín Porras, quien señaló que la proyección que se tiene apunta a que el año, en general, haya registrado un incremento del 30% en las ventas, en comparación con 2018.