

MUCHO MÁS QUE CREAR INVENTOS

La importancia de la ciencia y la tecnología para la **productividad** y el crecimiento es cada vez más evidente. Colombia retrocede en *ranking* mundial sobre **innovación**. ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades?

La **innovación impulsa el** desarrollo económico y social. Mediante ese proceso nuevas ideas agregan valor con nuevos productos, servicios o formas de hacer las cosas.

No implica necesariamente inventar bienes y servicios: puede consistir en mejorar versiones anteriores o en sentar las bases para futuros cambios.

Por este motivo, para los países cada vez resulta más evidente la necesidad de innovar, dada la importancia de esta actividad en el crecimiento y en la productividad a largo plazo. Aquellos que lo hagan mejor van a progresar más rápido.

Según el Índice de Innovación Global 2019 de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (Ompi), Suiza lidera el mundo en el tema con un puntaje de 67,24 sobre 100. Lleva nueve años consecutivos en esa posición. Esta vez Suecia quedó en el segundo lugar y Estados Unidos en el tercero.

Ompi midió 129 economías, con 80 indicadores que van desde mediciones tradicionales como inversiones en investigación y desarrollo y aplicaciones internacionales de patentes y marcas, hasta indicadores más nuevos como la creación de aplicaciones para teléfonos móviles y exportaciones de alta tecnología. En este escalafón Colombia ocupa el puesto 67, cuatro lugares más abajo que el año pasado.

Para entender por qué el país está en la mitad de la tabla, vale la pena conocer sus debilidades y fortalezas en materia de innovación. **ID**



¿Cómo lo hacen?



de la inversión en investigación y desarrollo del mundo corresponde a los países de ingresos altos. En 1996 tenían 84% y las economías emergentes, en especial China, han llenado ese espacio.



El gigante asiático pasó de tener 2% de las patentes aprobadas en el mundo en 1997 a 44% en 2017.

\$22.620

millones invirtió el año pasado Amazon en innovación, convirtiéndose en la compañía global que más gasta en este tema, según la consultora Strategy & de PricewaterhouseCoopers.



La misma fuente indica que Petrobras es la empresa latinoamericana que más gasta en innovación y desarrollo

\$55 millones

seguida de la también brasileña Vale, con

\$33 millones

Una de las grandes ventajas en innovación de Suiza: la cantidad de patentes que tiene. Algunas de las más famosas son:

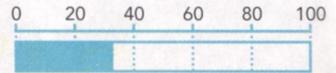
La cremallera moderna, creada en **1925** El velcro en **1941**
 El pelapapas en **1947** El celofán en **1912**

El número de solicitudes de patentes de Suiza alcanzó un récord de 7.283 en 2017. Esto implica que por cada millón de habitantes

Suiza hizo **884**

solicitudes de patentes

Holanda **412** Dinamarca **377**



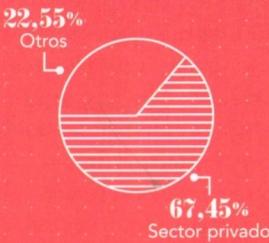
33 –sobre– **100**

obtuvo Colombia en el ranking de innovación de 2019 de la Ompi. A primera vista ese puntaje parece una rajada descomunal. Pero el promedio de los **129 países** medidos alcanzó solo **33,86**.

6 Es el puesto que ocupa Colombia entre los países América Latina en materia de innovación. Lo superan:

País	Puesto general
Chile	51
Costa Rica	55
México	56
Uruguay	62
Brasil	66

¿Cómo vamos?

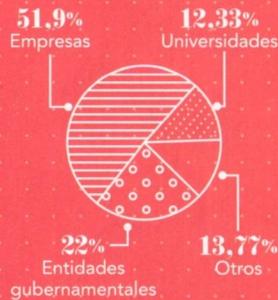


El año pasado se destinaron \$5,1 billones a financiar actividades de ciencia y tecnología en el país, de este monto la mayoría la puso el sector privado (67,45% del total).



0,61% del PIB se destinó en 2018 a las inversiones en actividades de ciencia, tecnología e innovación, según el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. Esto implica una mejora pues en 2000 era 0,38%.

Tipo de entidades que invierten en innovación



A pesar de que la zona presenta mejoras incrementales en sus niveles de innovación, para la Ompi el potencial de Latinoamérica en este campo permanece en gran medida sin explotar. La gran excepción es Costa Rica, que tiene un nivel de innovación superior a su nivel de desarrollo.



Lugar ocupa Colombia en el ranking general sobre innovación en un aspecto muy polémico al interior del país que luce bien a nivel internacional, o sea la facilidad para acceder a un crédito. Otra fortaleza está en la cantidad de empresas que ofrecen capacitación formal a sus empleados (4 en la general).



A Colombia le va peor en los vínculos de su innovación o el grado en que las innovaciones son exitosamente comercializadas. En esa categoría está en el puesto 109. Le resta en este campo que tiene un bajo nivel de investigación y desarrollo financiado desde el exterior.