

Deleitando clientes

Cementos Argos

Smart Pack, un saco de cemento que se desintegra totalmente en la mezcla de concreto; dispensadores o *vending machines* para sacos de cemento de 1 kilo y sacos verdes, iniciativa que recoge los sacos vacíos en las obras para posteriormente reciclarlos, son algunas de las innovaciones recientes de Cementos Argos. Esta firma paisa se ratifica como la más innovadora del país, según el *ranking* de la Andi y Dinero. Su presidente, Juan Esteban Calle, explica que para la empresa la innovación son todos los avances graduales o exponenciales en nuevos productos, servicios, procesos y plataformas que generan beneficios tangibles a sus clientes y a la sociedad. Además, es la base para la sostenibilidad del negocio y el principal medio con el que mantienen su ventaja competitiva.

"Desde Argos dinamizamos el ecosistema de innovación de las regiones, ejecutando alianzas con otras compañías y gremios, fomentando la innovación en nuestros clientes y proveedores", asegura Calle, y añade que esas premisas las enmarcan en cuatro ejes: deleitar a sus clientes, ampliar las fronteras del modelo de negocio, respetar el mundo y maximizar la eficiencia.

Hoy más de 30% de los ingresos de Cementos Argos se derivan de la innovación, mediante la consolidación de una cultura en la que participan todos los empleados de la compañía.



Ruby Cardona
jefe de I+D
de Argos

Tomás Restrepo
Vicepresidente
de Argos
Colombia

Juan Esteban Calle
Presidente
de Cementos
Argos