

ÉNFASIS

COLOMBIA

El dólar terminó la semana en \$3.382

Redacción de El País

Los mercados terminaron la semana con un poco más de tranquilidad, pese a que siguen las desalentadoras declaraciones del presidente Donald Trump en contra un posible acuerdo comercial con China.

El precio del dólar bajó \$11 y la Tasa Representativa entre hoy y el lunes se sitúa en \$3.382,71. El monto negociado durante la jornada de ayer fue de US\$1.261 millones en 2.149 transacciones.

Como se recordará en la jornada de lunes la divisa alcanzó su máximo histórico en Colombia con \$3.459.

El precio de dólar se cotizó ayer en la apertura del mercado en \$3.360, y su cierre fue de \$3.397. El precio mínimo que registró fue \$3.354 y el máximo \$3.398,75.

chinos que suman US\$300.000 millones.

Por otro lado, el precio del petróleo intermedio de Texas (WTI) subió 3,7 % y se situó en US\$54,50, presionado al alza por las expectativas de que los países de la Opep hagan más recortes en su producción en las próximas semanas para estabilizar el mercado.

Asimismo, la cotización del petróleo Brent para entrega en octubre se elevó 1,91% y cerró en US\$58,53 el barril.

Wall Street terminó la semana con pérdidas. El S&P 500 perdió 0,66%, hasta los 2.918,65 puntos; el Nasdaq 100 cayó 1% hasta los 7.646,27 puntos y el Dow Jones, por su parte, cerró en los 26.287,44 puntos tras bajar 0,34%.

COLOMBIA

Crece número de usuarios de la banca

1,2 millones de colombianos más están usando el sistema financiero.

Redacción de El País

Un total de 28,4 millones de colombianos adultos tienen acceso al sistema financiero colombiano, según el más reciente reporte de la Banca de las Oportunidades al cierre del primer trimestre del 2019.

La cifra indica que 1,2 millones de adultos adicionales son usuarios de al menos un producto de la banca. Así, el indicador de inclusión financiera pasó del 80,1% al 82,3%, 2,2 puntos porcentuales más frente al mismo trimestre de 2018.

Del total de usuarios de la banca, 14,2 millones son mujeres, que corresponden a un indicador de inclusión del 80,7% y 13,8 millones fueron hombres, esto es, un indicador de 83,5%.

“Este salto es el producto de acciones coordinadas de varias entidades del Gobierno, junto con la decisión de los intermediarios financieros por ofrecer mejores productos para atender a las necesidades de los colombianos, especialmente de los de menores ingresos”, dijo Freddy Castro, director de Banca de las Oportunidades.

Sin embargo, dijo que a pesar de los avances, en el país aún se observan brechas significativas por regiones. Específicamente el Centro Oriente y el Eje Cafetero mantuvieron los niveles de acceso más altos, superiores al 85%, mientras que el Caribe y el Pacífico continúan siendo los más excluidos, con indicadores inferiores al 74%.

Además, las brechas por departamentos son de una magnitud mayor.

Número de adultos con al menos un producto financiero en Colombia (A marzo del 2019)

Departamento	No. personas	% inclusión financiera
Bogotá	6.005.084	99,7
Antioquia	4.132.753	86,39
Valle del Cauca	2.818.591	81,71
Santander	1.367.617	91,07
Cundinamarca	1.565.145	80,88
Atlántico	1.411.255	79,4
Bolívar	1.009.716	69,94
Norte de Santander	807.149	85,86
Tolima	793.684	81,78

Fuente: Banca de Oportunidades

Gráfico: El País



Otras cifras

■ **La tarjeta de crédito es el instrumento más usado** a nivel del crédito: 9,0 millones de adultos tenía al menos una al mes de marzo de este año. Le siguió el préstamo de consumo con 6,9 millones de adultos y el microcrédito con 3,1 millones.

■ **Los productos con menor penetración** fueron: el crédito de vivienda (1,1 millones) y el préstamo comercial (454.000).

Mientras que en Bogotá, Casanare y Santander registraron indicadores de más del 90%, en Vichada, La Guajira y Vaupés el porcentaje de adultos con productos financieros fue inferior al 50%.

Desde la perspectiva de género, también se observaron algunas brechas. El indicador de inclusión financiera de los hombres fue de 83,5 % y el de las mujeres de 80,7 %. Esta brecha fue superior en el acceso a financiamiento, en donde el 42,8 % de los hombres y el 38,9 % de las mujeres tuvo acceso al crédito formal.

Los montos promedio desembolsados a mujeres fueron inferiores a los de los hombres para todas las modalidades de crédito. En cuanto a la

tarjeta de crédito, el 27,4 % de los hombres y el 25,6 % de las mujeres tenía una vigente, con un saldo promedio de \$5,7 millones y de \$4,4 millones, respectivamente. Por su parte, el cupo promedio de ellos fue de \$15,9 millones y el de ellas de \$12,3 millones.

Otros resultados

Según el informe de Banca de Oportunidades, a marzo de 2019 27,1 millones de adultos contaban con al menos un producto de depósito, lo que representa un incremento de 7,3 % frente al mismo periodo de 2018.

De estos, 21 millones los tenían activos, que equivale a un nivel de uso del 77,5 %. La cuenta de ahorro fue el producto de mayor penetración: 25,9 millones de adultos tenían este producto. Las cuentas de ahorro tuvieron un nivel de uso del 69,2%.

Asimismo, 5,0 millones de adultos tenían depósitos electrónicos, 3,0 millones cuentas de ahorro electrónicas, 2,1 cuentas de trámite simplificado, 2,0 cuentas corrientes y 827.000 productos de depósito a término.

Las mujeres tuvieron una mayor participación que los hombres en las cuentas de ahorro electrónicas (76,3% mujeres vs. 23,7% hombres) y los productos de ahorro a término (63,8% mujeres vs. 36,2 % hombres).

A marzo de 2019 14,1 millones de personas contaban con crédito.

COLOMBIA

Colfondos a manos de Habitat

Scotiabank y Mercantil Colpatría, accionistas de Colfondos, informaron que llegaron a un acuerdo para la venta del 100% de su participación en esa compañía a AFP Habitat, que será el nuevo grupo propietario. AFP Habitat es una de las administradoras de fondos de pensiones más grandes de América Latina. Ofrece productos y servicios de fondos de pensiones a una clientela de más de 3 millones de personas en Chile y Perú.

COLOMBIA

Eligen al empresario del año

Camilo Romero Restrepo, presidente de Luker Chocolate, ganó el Premio al Empresario Colombiano del Año que entrega la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario. Este galardón reconoce la gestión de los mejores empresarios por la creación y consolidación de propuestas innovadoras en la industria. La Universidad del Rosario también distinguió a los empresarios Jorge Iván Saldarriaga y Simón Saldarriaga, fundadores de Helados Mimos con el Premio Ave Fénix.

COLOMBIA

Presencia del hongo no afectaría ventas del banano

Colprensa

La confirmación por parte del Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, de la presencia del hongo fusarium en los cultivos de banano en La Guajira, no pondría en peligro las exportaciones de la fruta.

Según la directora del ICA, Deyanira Barrero, existen antecedentes en países donde la enfermedad ha sido registrada y no han tenido afectaciones en la exportación, porque la fruta se puede consumir y no es un vehículo de transporte del hongo, “por lo que esperamos que no se dé ninguna restricción”.

Este hongo no es una amenaza para la salud pública, pero sí afecta la producción porque cuando se detecta se deben destruir las plantaciones.

Colombia exporta 90% de los bananos que produce y el año pasado se despacharon 1,9 millones de toneladas.

Según la funcionaria, se declaró la emergencia nacional con el fin de viabilizar más recursos.

El presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), Jorge Enrique Bedoya, indicó que “desde los gremios respectivos, Asbama, Augura y Asohofruco se vienen adelantado labores para que los productores se concienticen y apliquen medidas preventivas”.

La Asociación de Bananeros de Colombia (Augura) hizo un llamado a sus afiliados, productores, técnicos y comercializadores, para trabajar de ma-

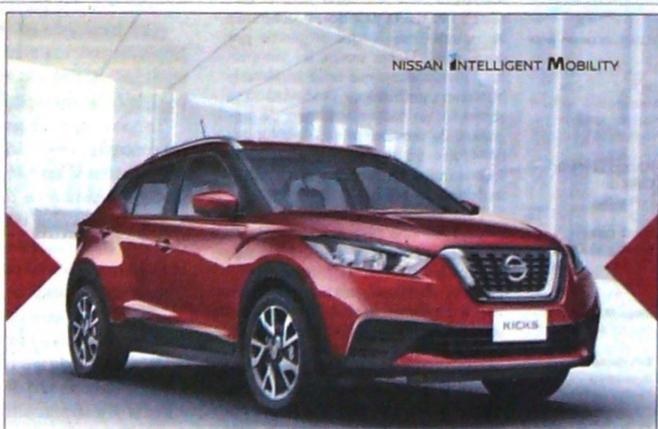


El hongo Fusarium se transmite por la tierra e impide el paso de nutrientes.

nera articulada y rigurosa en la implementación de las medidas de bioseguridad de acuerdo con el plan de contingencia establecido.

Esta entidad resaltó la importancia de obras en el marco del plan, teniendo en cuenta que es un tema de seguridad alimentaria, además que “150.000 familias en Colombia dependen del banano y 550.000 del plátano”.

“Estamos listos para evitar la propagación del hongo Fusarium raza 4 tropical identificado en La Guajira. Sabíamos que esta enfermedad podía llegar a Colombia, así como ha sucedido en otros países del mundo, los cuales han logrado controlar la enfermedad y continúan exportando con calidad y creciendo económicamente”, dijo.



NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

COMO CUANDO TU ACTITUD TRIUNFANTE TE ENCAMINA A LA CIMA.

KICKS SENSE
AHORA DESDE
\$59.990.000
MATICULA GRATIS*
Y BONO DE \$500.000

CALLAN A ENVIAR: CI 35 Norma 8 SAN-66 - CHIPCHARRA: AN UNK-829-11 - INGENIEROS: CI 13 27-65 - CAR-RESUMIR: Carrera comercial Chipcharras 200 parcelas - TULUÁ: CIV-40 9 27-09 - BARRANQUILLA: Calle 1 y 20-71. Los viajeros de las vehiculos son de carácter tentativo, las versiones comercializadas en Colombia pueden variar en colores y accesorios según las distintas versiones. *No incluye SICAT. Aplicar condiciones y presupuesto. Última oferta el 14 de agosto de 2019.

Nissan Colombia

INNOVATION that excites