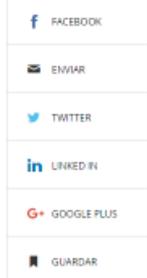


# El mercado colombiano se da un respiro en la turbulencia

"Parte del impulso provino de las acciones más negociadas del mercado: **Ecopetrol** y Bancolombia".



Los inversionistas recibieron de manera positiva la nueva 'tregua' de Donald Trump en algunos aranceles a China.

AFP

POR: PORTAFOLIO - AGOSTO 13 DE 2019 - 10:00 P.M.

**A**gosto no ha sido un mes fácil para los mercados financieros en todo el mundo, pues los inversionistas han estado 'con los pelos de punta' por los avances de la disputa comercial que han tenido China y Estados Unidos, a la que se sumó recientemente el pánico en Argentina por el posible regreso del kirchnerismo.

Y aunque la turbulencia continúa a la orden del día, la realidad es que ayer, los jugadores del mercado se tomaron un respiro.

Lea: [\(Crece el acceso y baja la morosidad del crédito en Colombia\)](#)

En Colombia, esto se vio de varias maneras. En cuanto al mercado cambiario, el más susceptible ante la coyuntura, el precio del dólar disminuyó 28 pesos, al negociarse en un promedio de 3.408 pesos. Incluso, durante la jornada alcanzó una cotización mínima de 3.363 pesos.

Según un informe de investigaciones económicas de Bancolombia, ese mínimo "estuvo influenciado por la postergación en la aplicación de aranceles a ciertos productos por parte de EE.UU. a China y la recuperación en el precio del crudo".

Justamente, la cotización del **petróleo** en la referencia Brent rebotó y volvió a ubicarse por encima de los 60 dólares por barril (cerró en 61,3 dólares).

En cuanto a las acciones, el índice Colcap de la Bolsa de Colombia recuperó un 1,53 por ciento, al cerrar en 1.554 unidades. Con esto, la valorización va en 17,25 por ciento este año.

Parte del impulso provino de las acciones más negociadas del mercado: **Ecopetrol** y Bancolombia.

**RELACIONADOS**

**ECONOMÍA**  
El país no cumplirá meta de reducir en 50% los siniestros viales

Última actualización - agosto 13 de 2019 - 10:27 p.m.

**RECOMENDADOS**

**ECONOMÍA**  
Pretenden crear impuesto para las carnes rojas

**ECONOMÍA**  
El comienzo de una recesión global está cada vez más cerca

**ECONOMÍA**  
Haczo presupuestal de 2019 llega a \$80 billones

REPORTAR ERROR | IMPRIMIR

**TE PUEDE GUSTAR**

**Cómo obtener \$1.400.000 semanales con los mejores pasajeros.**  
Cabify

**Esta invención japonesa te permite hablar 43 idiomas**  
MIZUMA EXAMER

**Enlaces Patrocinados por Taboola**

**Ingenioso invento japonés te permite hablar 43 idiomas al instante**  
Mizuma

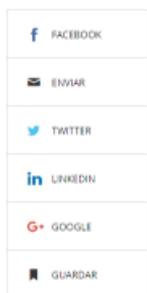
Siga bajando

PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO



# Interparfums avanza en el mercado colombiano

Directivo de la empresa francesa, especializada en fragancias, dice que tiene confianza en que el país sea más relevante para el negocio.



Pierre-Yves Bianchi, gerente para Latam de Interparfums, distribuidora de fragancias de lujo. CORTESÍA: LUCCA CANO/EM2 ENTERTAINMENT

POR: PORTAFOLIO - MAYO 30 DE 2019 - 10:15 P.M.

Interparfums, distribuidora francesa de perfumes de lujo, cree que el mercado colombiano es prometedor para el negocio de las fragancias.

**Aunque este todavía está en el reacomodo de los comercializadores, la compañía trabaja en el posicionamiento.**

"Ha costado un poco en los últimos dos años tener nuevos jugadores en el retail, pero ya nos estamos recuperando. Estamos alcanzando el nivel de ventas que teníamos hace tres años", explicó Pierre-Yves Bianchi, gerente para Latinoamérica de Interparfums, distribuidora de fragancias de lujo.

(Lea: [Belcorp se fortalece en perfumes](#))

**Ahora, tiene como aliados a cadenas como Fedco, Falabella y Blind, y según el directivo, los nuevos canales se están fortaleciendo y ajustando sus planes de expansión.**

"Falta que los jugadores extiendan más sus puntos de venta y afiancen las relaciones con los consumidores", explicó el directivo, quien agregó que: "Tenemos mucha confianza de que Colombia va a volver a ser un mercado muy importante. Hace tres años, era el mercado número tres para nosotros, igual a Argentina. Primero estaban Brasil y México. Espero que pronto lo recupere".

(Lea: [Perfumes, lo que más exporta el país en belleza, salud y aseo](#))

**El grupo tiene la licencia de varias marcas, de las cuales Montblanc es la número uno. Su último lanzamiento es Montblanc Explorer, disponible en Colombia.**

"Es un lanzamiento estratégico y fundamental para la empresa. Llevamos ocho años con la licencia de la marca y en términos de fragancias masculinas es la tercera línea que damos a conocer. Presentamos Legend en el 2011 y Emblem en el 2014", expresó.

**La idea es seguir fortaleciendo la marca como una referencia también en perfumería, no solo en accesorios de lujo.**

Legend es la más vendida del grupo Interparfums, y la expectativa es que la nueva fragancia la supere. Hasta ahora, las cifras de ventas muestran que el objetivo va camino a cumplirse.

**RELACIONADOS**

**EMPRESAS**  
Utilidad de Grupo Argos creció 16% de enero a junio

Última actualización - agosto 13 de 2019 - 10:00 p.m.

**RECOMENDADOS**

**EMPRESAS**  
Crecen ingresos nominales de creencias de viajes en el país

**NEGOCIOS**  
Los jóvenes dicen en qué industrias sacían trabajar

**EMPRESAS**  
'A Huawei le gusta la competencia y entre más haya mejor'

REPORTAR ERROR | IMPRIMIR

**TE PUEDE GUSTAR**

**Aprende cualquier idioma en solo 2 semanas con este método...**  
Fast Phrases

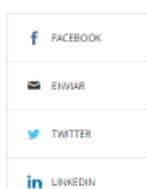
**Este traductor instantáneo es la invención más...**  
Instant Voice Translator

**Enlaces Patrocinados por Taboola**

**Vuelos a precios bajo desde Colombia**  
TripAdvisor

# Scotiabank espera lograr un 10% de participación en el mercado

La entidad financiera espera crecer sus distintas líneas de negocio de su esquema de banca universal, y también evalúa más adquisiciones.



Lo más leído

1. Éxito dice que revisará el negocio que le propone Casino