

# Economía

**YA VA 64 % DE META DE IMPUESTOS**

De una meta para todo el 2019 de \$ 148,4 billones, hasta julio la **Dian** ha recaudado \$ 96 billones en impuestos, el 64,6 % del objetivo. Se destacan el IVA, el de renta y la retención.

▲ SUBE ■ PERMANECE ESTABLE ▼ BAJA

**DIVISAS**

**DÓLAR**  
\$ 3.449,27  
TRM  
AYER: \$ 3.407,76  
(C) \$ 3.080 (V) \$ 3.160

**EURO**  
\$ 3.841,11  
AYER: \$ 3.811,92  
EN DÓLARES: 1.1136

**MONEDAS BOLIVAR**  
\$ 0,24  
PESO MÉX. \$ 176,95  
REAL BRASIL \$ 863,04

**CAFÉ (N. Y.)**  
US\$ 0,94  
LIBRA  
AYER: US\$ 0,96

**PETRÓLEO (Brent)**  
US\$ 59,48  
BARRIL  
AYER: US\$ 61,30  
CRUDO WTI US\$ 55,23

**ACCIONES**  
1.515,80  
COLCAP  
AYER: 1.554,59

**INTERÉS (E.A)**  
4,45 %  
DTF  
IBR (3 MESES) 4,25%

**UVR**  
\$ 268,6880  
HOY  
MAÑANA: \$ 268,7070

**USURA**  
28,98 %  
CONSUMO  
MICROCRÉT. 55,14 %

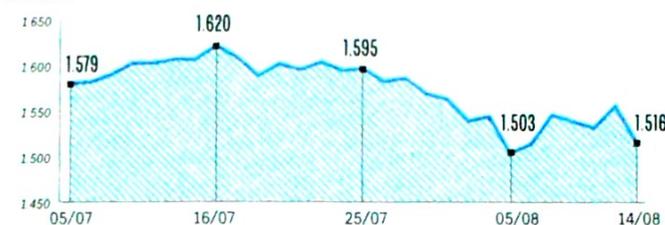
**ÍNDICES ECONÓMICOS**

## Fuerte ola mundial salpicó al país en el dólar y las acciones

El Colcap cayó 2,5 %, y el dólar volvió a ganar terreno frente al peso. Temor por una recesión global. Debilidad en sus cuentas fiscales y externas hace que Colombia esté entre los países que más mal la pasarían, dicen analistas.

**MERCADOS CONTINÚAN CON ALTA VOLATILIDAD**
**EVOLUCIÓN DEL COLCAP**

Unidades


**DOW JONES NUEVA YORK**

Unidades



# A

Colombia también le pegó con fuerza el remezón que se produjo ayer en el mundo, provocado por el temor de una recesión mundial, debido a las cifras débiles de crecimiento de China y Alemania, y la caída en la rentabilidad de la deuda pública en Estados Unidos.

Al igual que Wall Street, que cerró ayer con fuertes pérdidas, y el Dow Jones, su principal indicador, cayendo un 3,05 por ciento, en Colombia, el índice referencial Colcap, de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), cayó 2,50 por ciento, hasta las 1.515,80 unidades, en medio de las preocupaciones sobre la economía global.

Aun así, este año va subiendo 14,32 por ciento, según datos de la propia plaza bursátil local.

El dólar, que en los últimos días ha sido presa de la volatilidad, afectado por cada pronunciamiento de los líderes de China y Estados Unidos, enfrascados en su guerra comercial, volvió a ganar terreno frente al peso colombia-

no y amaneció con una tasa representativa del mercado de 3.449,27 pesos.

De hecho, el peso colombiano hace parte del combo de monedas que más han perdido valor en estos días, junto al real de Brasil, el rand de Sudáfrica y, por supuesto, el peso argentino.

El precio del petróleo fue otro de los impactados ayer. El barril de Brent perdió 3,06 por ciento y cerró a 59,48 dólares en el mercado londinense, mientras que en el de Nueva York, el barril de la referencia WTI cayó 3,4 por ciento, a 55,23 dólares.

# “

Si se llegase a dar una 'parada súbita' en flujos de capital, Colombia sería el que lo pasaría más mal”.

**Munir Jaill**  
ANALISTA DE BTG PACTUAL

Este impacto no solo se debió a la expectativa de un crecimiento económico mundial más lento, sino también a que se completa la segunda semana consecutiva en que Estados Unidos dio cuenta de un aumento de sus existencias.

La turbulencia viene atravesando el océano. En el segundo trimestre del año, la economía alemana se contrajo 0,1 por ciento, arrastrada por el derrumbe de las exportaciones y la producción industrial. Esto llevó a las bolsas europeas a una pérdida de 2 por ciento.

Y los indicadores de China también golpearon duro a los mercados. El gigante asiático comunicó que su producción industrial solo se expandió 4,8 por ciento interanual en julio, 1,5 por ciento menos que la cifra alcanzada el mes anterior.

Este es el crecimiento más lento de este indicador desde febrero de 2002, lo que evidencia la debilidad de su demanda doméstica en plena disputa comercial con Estados Unidos.

Eso que desde Washington se escuchó una voz que pareció por un momento aliviar la tensión, luego de la decisión de postergar la entrada en vigencia de aranceles a algunas importaciones de China para proteger las ventas, de cara a la temporada navideña.

Con todo esto, es cada vez mayor el temor a una recesión mundial de la economía que les pegará fuerte a las emergentes, como la nuestra. “Los países cuyas monedas reaccionan más fuerte tienen una característica en común, y es que tienen cuentas fiscales y externas muy débiles”, señala Daniel Velandia, economista jefe de Credicorp Capital Colombia.

“Entre países comparables, tenemos el déficit de cuenta corriente más alto, razón por la cual, si se llegase a dar una 'parada súbita' en los flujos de capital, Colombia sería el que lo pasaría más mal”, añadió Munir Jaill, economista para Colombia y Perú de BTG Pactual, y dijo además que el peso del petróleo en la canasta exportadora hace que seamos más sensibles a la volatilidad en sus precios.

Felipe Campos, gerente de Investigaciones Económicas de Alianza Valores, señala por su parte que otra inquietud proviene del aumento en la inflación, que podría golpear el crecimiento en el país.

## BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA

**Resultados**
**Grupo ETB reduce en 1,1 % sus gastos y costos**

El Grupo ETB reportó que sus ganancias aumentaron 11,4 % en el primer semestre del 2019, hasta los 21.703 millones de pesos. Según el balance de la compañía, los ingresos en ese mismo periodo tuvieron una muy leve caída (0,2 por ciento) al sumar \$ 709.728 millones, mientras que los gastos se redujeron 1,1 %, hasta cerca de \$ 463.000 millones.

**Gas domiciliario**
**Promigás gana nueva concesión en Perú**

La compañía Promigás, controlada por Corficolombiana, ampliará su presencia en Perú, tras obtener una concesión con la cual duplicará su operación, que hoy abarca servicios de transporte, distribución y comercialización de gas natural. Las inversiones proyectadas con esta nueva concesión son de alrededor de 230 millones de dólares.

**Plan de ajuste**
**Avianca planea pignorar su marca**

Como parte de su plan de ajuste, Avianca Holdings hará una oferta pública en el exterior para intercambiar 550 millones de dólares en bonos que vencen en 2020, colocados a una tasa cupón del 8,375 %, por nuevos bonos de intercambio con garantía específica. Para ello pignorará la marca Avianca.

**Primer semestre**
**EPM y Sura reportan ganancias**

Con un repunte del 29 % en sus ganancias, el Grupo EPM cerró el primer semestre. Obtuvo \$ 1,3 billones. En lo que va corrido del año, ha invertido en infraestructura 1,3 billones para mejorar el servicio. Las inversiones de EPM Matriz sumaron 886.000 millones. Por otro lado, el Grupo Sura informó que su utilidad del primer semestre sumó \$ 950.715 millones, con un crecimiento anual de 37,4 %. En el segundo trimestre ganó 390.442 millones. La filial que más le aportó fue Sura Asset Management, con 430.372 millones, seguida por Sura Holding (346.572 millones) y Suramericana (173.771 millones).

## Grupo Éxito sube ingresos y ventas, pero sin ganancias

VENTAS VIRTUALES Y A DOMICILIOS REPRESENTARON MÁS DEL 90 % DEL CRECIMIENTO EN VENTAS EN COLOMBIA.

Al cierre del segundo trimestre de 2019, el Grupo Éxito registró una pérdida cercana a los 18.000 millones de pesos, lo cual se explica por menores ingresos por créditos fiscales en Brasil y mayores impuestos en Colombia y Argentina.

Así lo dieron a conocer las directivas al señalar que, durante ese mismo periodo, el grupo tuvo ingresos operacionales por más de 14 billones de pesos, esto es 9,8 por ciento más que en igual trimestre del 2018, gracias, en gran medida, a las ventas re-

gistradas en Colombia, Brasil y Uruguay.

Las directivas de la organización señalaron, además, que esos resultados “están apalancados en el destacado desempeño de las iniciativas de innovación, transformación digital, en la continuidad en la implementación de formatos de valor (como fresh market, Wow y cash & carry), y el omnicanal, que combina lo mejor de los formatos físicos, el comercio electrónico y las entregas a domicilio”.

La innovación en marcas y las

ventas virtuales y a domicilios representaron más del 90 por ciento del crecimiento en ventas en Colombia.

Durante el segundo trimestre de 2019, los ingresos operacionales en Colombia aumentaron 3,7 por ciento, para un total de 2,7 billones de pesos, apalancados por un aumento del 3,3 por ciento en las ventas.

El 90 por ciento de este crecimiento correspondió a las iniciativas innovadoras en términos de formatos de valor y del omnicanal.