

Mientras la industria cayó 1,1% en junio, el comercio creció 7,2%

● Los resultados generales confirman la solidez del consumo privado

EL COMPORTAMIENTO de la producción industrial y el comercio al por menor tuvo un resultado agríndice, de acuerdo con el informe del DANE. Mientras la industria manufacturera sufrió una notable desaceleración que la llevó a una contracción anual del 1,1% en su producción agregada, las ventas del comercio al por menor crecieron 7,2%, de la mano de una demanda de los hogares que viene revelando un estado contrario a la baja confianza del consumidor.

De acuerdo con los analistas del Bancolombia, "en lo relacionado al sector industrial, la cifra fue inferior a nuestra expectativa (0,2%) y la del promedio de los analistas del mercado (1,8%). En el mes, 21 de los 39 subsectores manufactureros vieron una contracción anual de su producto mensual. La caída fue similar a la observada en abril, donde la producción sufrió el efecto calendario negativo de una Semana Santa que pasó de marzo en 2018 a abril en 2019. La elaboración de bebidas (0,4 puntos), la de productos de molinería (0,3 puntos) y la fabricación de papel y cartón (0,3 puntos) fueron los subsectores que contribuyeron a limitar la caída general de la producción".

Señalan que "este grupo se caracterizó consistentemente por la producción de bienes no durables, que parece es el segmento del consumo privado que se mantuvo más dinámico. Entre tanto, la elaboración de otros productos alimenticios (-0,7 puntos), otras industrias manufactureras (-0,5 puntos) y la elaboración de azúcar (-0,4



EL COMERCIO al por menor siguió sacando la cabeza por la economía con un excelente resultado en junio. /Cortesía

puntos) fueron los principales responsables del resultado negativo en el agregado del sector. Cabe resaltar que la actividad de refinación también tuvo una ligera caída en su producción de 2,8% anual, que podrían estar motivados, al menos parcialmente, por el paro programado de mantenimiento en la Refinería de Cartagena, que tuvo lugar a lo largo de todo el segundo trimestre del 2019".

Ventas del comercio

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sorprendieron al alza con el promedio de los analistas del mercado (5,5%). Sus resultados también confirman la solidez de la demanda por el segmento de no durables, ya que los grupos de productos que más aportaron al resultado general

fueron los alimentos y bebidas no alcohólicas (2,5 puntos), las bebidas alcohólicas y productos del tabaco (1 punto) y las prendas de vestir y otros textiles (0,9 puntos)".

Tan solo 3 de los 16 segmentos considerados sufrieron caídas anuales en sus ventas, todos relacionados con el segmento de vehículos: vehículos y motocicletas (-1,3%), repuestos y partes para vehículos (-2,1%) y combustibles para vehículos (-0,3%). Estas últimas cifras tendrían relación con la perspectiva negativa que persiste en la confianza del consumidor sobre si el contexto económico es el adecuado para comprar vehículo. En esta línea, ante la ausencia de un impulso desde la inversión empresarial o pública en el sector transporte, la lentitud de la demanda por vehí-

culos particulares explicó el mal resultado del segmento al cierre del primer semestre del año.

En datos del segundo trimestre completo, la producción manufacturera habría crecido tan solo un 0,2%, en comparación al 2,8% del primer trimestre del 2019 y el 5,1% del segundo trimestre del 2018. Entre tanto, las ventas del comercio minorista avanzaron 6,5% en promedio durante el mismo periodo, frente a 4,8% del primer trimestre y 6,1% del segundo trimestre del 2018. Así pues, estas cifras permiten esperar un panorama desfavorable para el sector industria en los resultados de cuentas nacionales que se conocerán mañana, tal que su desaceleración podría ser uno de los principales fundamentales detrás de un resultado de crecimiento del PIB menor en el segundo trimestre de este año al observado en los trimestres previos. Entre tanto, se confirmaría nuestra expectativa de que el comercio se mantendrá como uno de los líderes al alza en el proceso de recuperación de la economía.

Sostienen los expertos que "creemos que estos resultados sectoriales nos permiten reafirmar nuestra expectativa de un crecimiento económico del 2,6% en el segundo trimestre del año. Sin embargo, esperamos que en la segunda mitad del año mejoren los resultados del sector industrial, en gran medida jalonados por una reactivación de la refinación de petróleo, con el fin de los paros de mantenimiento en las principales centrales del país".

Analdex abrió Expologística 2019

"El costo logístico ha disminuido, pasamos de 15% en 2016 a 13,5% en 2018; sin embargo, esto es insuficiente. La logística empresarial en Colombia está llena de retos en temas como e-commerce, última milla, movilidad urbana y seguridad, hay mucho por aprender y eso hace parte del menú que los empresarios encuentran en Expologística 2019", señaló Javier Díaz Molina, presidente ejecutivo de Analdex durante el acto inaugural. Expologística espera más de 4.000 visitantes en estos tres días y cuenta con expositores provenientes de ocho países: Argentina, Alemania, Chile, España, Corea del Sur, México, Panamá y Colombia. Se destaca la participación de Alemania con la Feria Logimat, la más importante de Europa en logística.

Aumenta inversión en obras civiles

El Viceministro de Infraestructura, Manuel Felipe Gutiérrez, destacó que la ejecución de infraestructura -medida por el Indicador de Inversión en Obras Civiles (IIOC) del Dane-, logró una buena dinámica entre abril y junio pasado. Así lo demostró el aumento de 13,3% en los pagos de obras civiles registrado durante el segundo trimestre. La categoría que mejor comportamiento registró en el segundo trimestre, explicó el Viceministro, fue el grupo de carreteras, calles, caminos, puentes, carreteras sobreelevadas, túneles y subterráneos. En esta los pagos crecieron 17,7% frente al periodo abril - junio de 2018.

Las soluciones integrales de Prosegur

Prosegur, referente mundial en el sector de la seguridad privada, realizó por primera vez en Colombia el evento Prosegur Soluciones Integrales (PSI) en el que cerca de 200 ejecutivos tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano diferentes productos y servicios tecnológicos innovadores que la compañía ofrece al servicio de la seguridad privada, y que ya están disponibles en el país. Durante el evento, la compañía ofreció una experiencia interactiva en la que los asistentes pudieron conocer el funcionamiento de los productos y soluciones de Prosegur. Así conocieron de primera mano diferentes soluciones como el Centro de Control.

Empresarios

Grupo Argos tuvo ingresos de \$7,6 billones en Junio

EN EL primer semestre de 2019, Grupo Argos alcanzó un ebitda consolidado de \$2,1 billones, lo que representa un aumento del 12% con respecto al mismo periodo de 2018. Este resultado ha permitido al holding, en un periodo de cinco años, duplicar el ebitda.

Adicionalmente, en el primer semestre del año, Grupo Argos obtuvo ingresos consolidados de \$7,6 billones, lo que representa un incremento del 9% con respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, alcanzó una utilidad neta para la controla-

dora de \$265 mil millones, con un crecimiento del 16%.

"Nos complace comunicar al mercado unos resultados positivos que son el producto de una disciplina estratégica deliberada y consciente, ejecutada por un talentoso equipo humano en todos nuestros negocios, a ellos se deben estos resultados. Varios hitos que impactarán positivamente el largo plazo se materializaron en este periodo, entre otros, la incorporación de activos de transmisión y distribución en nuestra filial de energía Celsia, por cerca de \$2 billones, y las operaciones de optimización financiera en nuestro ne-

gocio de concesiones, que incluyeron emisiones de bonos por cerca de \$2,5 billones. Sumando las diferentes emisiones, colocaciones y créditos de las empresas del Grupo Empresarial Argos en el primer semestre, alcanzamos los \$5,3 billones, lo que nos convierte en un agente activo y dinamizador del mercado de capitales colombiano", afirmó Jorge Mario Velásquez, presidente de Grupo Argos.

Como hito relevante en este periodo, se destaca la calificación AAA de Fitch Ratings que recibió Grupo Argos por primera vez en su historia. Esta es la nota más alta que entrega esta entidad en el país y demuestra la confianza del mercado de capitales en la estrategia de la organización por lograr un portafolio cada vez más eficiente y rentable.

