

EDITORIAL

# Hay que sostener el liderato en el crecimiento

**AL TÉRMINO DEL PRIMER SEMESTRE, Y LUEGO DE CONOCERSE LA CIFRA DEL INCREMENTO ECONÓMICO, COLOMBIA ES EL PAÍS QUE MÁS CRECE SI SE COMPARA CON SUS SIMILARES EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO**

Las inversiones llegan a un país no solo por las oportunidades que estos brinden para hacer negocios, sino por el grado de inversión que le otorgan las firmas calificadoras de riesgo, la estabilidad jurídica, y lo que no es una característica menor, su crecimiento económico. Colombia tiene varias de esas condiciones: buena nota de las calificadoras, buen ritmo de crecimiento, pero una seguridad jurídica que deja mucho que desear, incluso para los mismos locales. Pero vale la pena decir que en términos de crecimiento económico hay que reforzar esta ventaja competitiva entre los países de la Alianza del Pacífico, que al final de cuentas son los más similares, y los que están atrayendo la inversión extranjera. Hace un año, durante el primer trimestre Chile crecía 4,2%; Perú 3,2%; México 1,1% y Colombia 2,2%. En el segundo trimestre Perú 5,4%; Chile 5,3%; México 2,6% y Colombia 2%. Si observamos con detenimiento, en el primer trimestre de 2019, Colombia logró 3,1%; Perú 2,3%; Chile 1,6% y México -0,2%. En pocas palabras, Colombia empezó a liderar en crecimiento económico, situación que reconfirmó en el segundo trimestre, es decir solo hace dos meses, pues entre abril y junio Colombia creció 3%; Perú 2,6%; México 0,1% y la proyección de Chile solo llega a 2,5%.

El imperativo de la economía colombiana es que seguir liderando el crecimiento de la producción y para ello debe reforzar los pactos por el crecimiento con ayuda real y comprometida de los gremios nacionales. Por ejemplo, el comercio al por mayor y al por menor, el transporte, el alojamiento y los servicios de comida, que vienen creciendo a tasas de 4,8%, no pueden bajar ese nivel, ampliando su oferta bien entrados los últimos meses del año en los que el consumo mejora. Las actividades financieras y de seguros, que crecen 4,6%, son el segundo renglón en crecimiento y va muy conectado con el primero,

y el puente entre ambas no es otro que las tasas de interés que deben mantenerse. El tercer renglón en términos de mayor crecimiento es la información y las comunicaciones que alcanza 4,2%; le siguen las actividades profesionales, científicas y técnicas al 3,6%. Hasta este punto son sectores que están por encima del techo general de crecimiento y sobre estos pilares hay que seguir construyendo para que no desmejoren. Otro grupo de sectores como la administración pública y defensa, educación y salud crecen 3,1%. La misma cifra de 3,1% consiguen las actividades inmobiliarias, un renglón que es de los que más prometen. Curiosamente, lo que tiene que ver con las llamadas industrias creativas, como son las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras de servicios conexos crecen 2,9%. El suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, 2,6%. Todos los renglones

**CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO**

\*Proyección

	I trimestre 2019	II trimestre 2019
Colombia	3,1%	3%
Perú	2,3%	2,6%
Chile	1,6%	2,5%*
México	-0,2%	0,1%

Fuente: Sondeo LR      Gráfico: LR-GR

económicos anteriores son de fuerte crecimiento y se deben rodear para que grandes inversiones lleguen a ellos, pero es el grupo estratégico compuesto por agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca que crece solo 1,5% - en donde más hay que trabajar, pues gran parte de la ruralidad colombiana está en estas actividades. La explotación de minas y canteras (1,2%), las industrias manufactureras (0,6%) y la construcción (0,6%), son los sectores restantes que por fortuna ya están en terreno positivo y no hay que dejarlos caer en la desesperanza. No podemos perder de vista que el mejor activo para atraer inversión es crecer, crecer y crecer.



Escuche el podcast de la editorial

PERSONAJE AL ALZA



**BRUCE MAC MASTER**  
PRESIDENTE DE LA ANDI

La Andi celebró sus 75 años durante la cuarta edición del Congreso Empresarial Colombiano (CEC) en Medellín. Su presidente, **Bruce Mac Master**, habló sobre los desafíos para impulsar la confianza empresarial.

PERSONAJE A LA BAJA



**CARLOS MARIO ESTRADA**  
DIRECTOR DEL SENA

Denunciaron que la licitación por casi \$800.000 millones del Sena, entidad liderada por **Carlos Mario Estrada**, busca favorecer a la compañía china *Huawei*. La investigación ya estaría en manos de la Superindustria y Comercio.

20 DE AGOSTO | HACE 50 AÑOS



1969

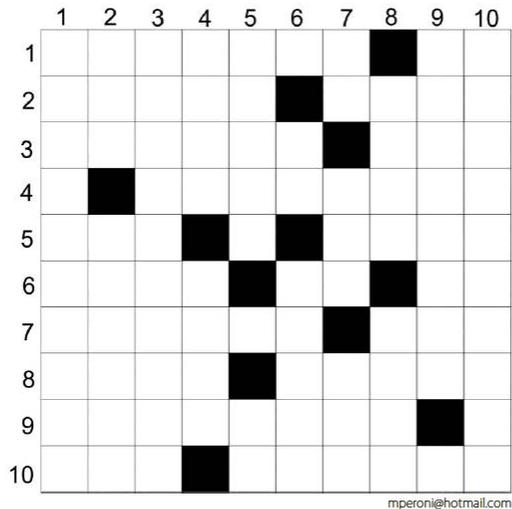


2019

- 1 Tarifas de energía en el país**  
En Colombia se actualizaron las tarifas de energía con base en los costos de producción, según el *Instituto Colombiano de Electricidad*.
- 2 Fracaso retención cafetera**  
El comité ejecutivo de la organización mundial del café decidió no modificar la retención de 1,2 millones de sacos de café decidida en junio de este año.
- 1 Promoción del mercado**  
Según **Germán Arce**, presidente de *Asofiduciarias*, el mercado de valores necesita promoción del Estado, además de aumentar la digitalización.
- 2 Resultados financieros**  
*ISA y Terpel* fueron las empresas que más subieron en ingresos durante el primer semestre del año, de acuerdo con las cifras reportadas a la *Superfinanciera*.

CRUCIECONÓMICO

**HORIZONTALES:** 1- Nueva..., primer país en legalizar el pago de salarios en criptomonedas. Símbolo del calcio. 2- Material constructivo de hormigones y morteros. Su director José Andrés Romero participó en el foro "Facturación electrónica y comercio 4.0" de LR. 3- Apellido. Libro bíblico. 4- Asustadizo. 5- Achaque habitual. Juntan dos cosas. 6- Negra de aviones. Símbolo del protactinio. Ricardo Isaza. 7- Falta de voluntad. Rival de la KGB. 8- Antigua moneda china. Punto vulnerable de Aquiles. 9- Montaña de Bolivia. 10- Manojos de mies cortada. Faldas de indias. **VERTICALES:** 1- Regatón que procura comprar barato para vender caro. 2- Nombre de letra. Especie de cerdo salvaje. 3- Laminilla de metal que sirve de adorno en vestidos. 4- Celebró sus 75 años durante la cuarta edición del Congreso Empresarial Colombiano que se llevó a cabo del 15 al 16 de agosto en Plaza Mayor de Medellín. Adverbio de lugar. 5- Watts de Hollywood. Dominio de internet de Marruecos. 6- Un voto del referéndum. Hombre rústico. 7- Año Domini. Calle. Nombre de mujer. 8- Riel es su moneda. Sotelo del mouse. 9- Instrumento para cauterizar. 10- Miembros de la Orden de San Antonio Abad.



RESPUESTAS  
Solo damos las horizontales: Zelanda, Ca, arena, Dian, Rendón, Rut, r, timora- to, aje, i, unen-, caja, Pa, Ri, abulia, CIA, tael, talón, lillmanii, o, nia, anacos.

MENSAJES A LR  
**¿Qué medidas tomaría el Gobierno para impulsar la confianza empresarial?**

@JUANPABLOROMAN19. Reducir un poco los impuestos e incentivar actividades empresariales que se deben hacer en el país.

@JAIMEJOSEPH. La solución en este momento es cambiar al Presidente y todo su Gabinete, senadores y representantes.

@INCLUYECOLOMBIA. En sistemas como el nuestro, traer en estos momentos a que el Gobierno participe de algo como lo que se dice, no va a llegar. Se debe proyectar a las empresas con mayor participación en la riqueza del país.

facebook.com/larepublica.co

larepublica\_co

@larepublica\_co



DIRECTOR GENERAL:  
FERNANDO QUIJANO VELASCO

GERENTE GENERAL:  
SERGIO QUIJANO LLANO

FUNDADORES:  
MARIANO OSPINA PÉREZ / JULIO C. HERNÁNDEZ  
(1 DE MARZO DE 1954)