

Economía

Ecopetrol e ISA, las joyas del portafolio del Estado

Las inversiones de la Nación en ambas firmas suman \$56,7 billones, es decir, 72% de los recursos que el país tiene en más de 100 firmas.

ECOPETROL e Interconexión Eléctrica S.A. (ISA) son -por mucho- las joyas de la corona del portafolio del Estado colombiano, ya que representan cerca del 75% de todas las inversiones que tiene actualmente.

De acuerdo con el Reporte Anual de Empresas de la Nación 2018, las dos sumaron el año pasado un valor patrimonial contable de \$56,7 billones, cifra que es 18% superior a la registrada un año atrás, cuando fue de \$48 billones.

Si se mira por números de valor invertido, a estas le siguen el Icetex, el Banco Agrario, Colombia Telecomunicaciones, el Fondo Nacional del Ahorro, Bancolombia, la Financiera de Desarrollo Nacional, la Empresa Multipropósito Urrá y la Generadora y Comercializadora de Energía del Caribe (Gecelca).

En todas -contando Ecopetrol e ISA-, los recursos suman \$71,6 billones, es decir, \$9 de cada \$19 invertidos en compañías privadas están concentrados específicamente en 10 firmas.

El \$1 restante (que representa \$7 billones) está repartido en las otras 95 empresas, que hacen parte de los sectores de energía, telecomunicaciones, agricultura, salud y transporte.

Este último es en cual la Nación tiene más presen-

cia, con 35 empresas, entre las cuales están gran parte de las empresas que manejan los sistemas masivos de transporte de las ciudades.

POR SECTORES

Le sigue el sector energético, con 18 empresas por \$10,1 billones, entre las cuales registran ISA, una gene-

radora hídrica (Empresa Urrá) y dos generadoras térmicas (Gecelca y Gestión Energía S.A.). En total, son 39 firmas en las que la Nación tiene control y 66 en las cuales es 'una accionista más', es decir, donde tiene una 'tajada' inferior al 50%. En este grupo están, por ejemplo, centrales de abas-

to, canales de televisión, terminales de transporte, fondos ganaderos, entre algunas otras

Para este grupo, el Gobierno trabaja con la Central de Inversiones S.A. (Cisa), de tal modo que esta pueda ejecutar las enajenaciones, sin necesidad de acudir a procesos de privatización. Los detalles, no obstante, siguen en estudio en el Minhacienda, que de aquí a los próximos dos meses presentará su estrategia de una *holding* financiera, pero también de qué activos saldrán a la venta. □

66 EMPRESAS comprenden el portafolio minoritario de la Nación, es decir, allí tiene participaciones de menos de 50%. El Gobierno saldría de algunas de estas posiciones, a través de Cisa.



El presidente Iván Duque confirmó la creación de una 'holding' financiera, con el fin de ganar sinergia entre entidades. Este diario conoció que estaría lista en dos meses. Presidencia

Mercado sube expectativa de inflación a 3,7% para el 2019

LA ESCALADA de la inflación en julio hasta 3,79% llevó a que los analistas del mercado revisaran al alza su perspectiva para el cierre de 2019.

Según la más reciente encuesta hecha por el Banco de la República, los diferentes agentes (bancos, comisionistas de bolsa, corporaciones, fondos de pensiones y entes internaciona-

les) señalaron que, en promedio, el índice de precios al consumidor cerrará el año en 3,70%, mientras que un mes atrás preveían que iba a llegar a 3,54%. Vale recordar que el rango meta del Emisor va de 2% a 4%, con una media de 3%.

Los analistas también prevén que solo en agosto, la inflación sea de 0,15%, es decir, quedaría levemente

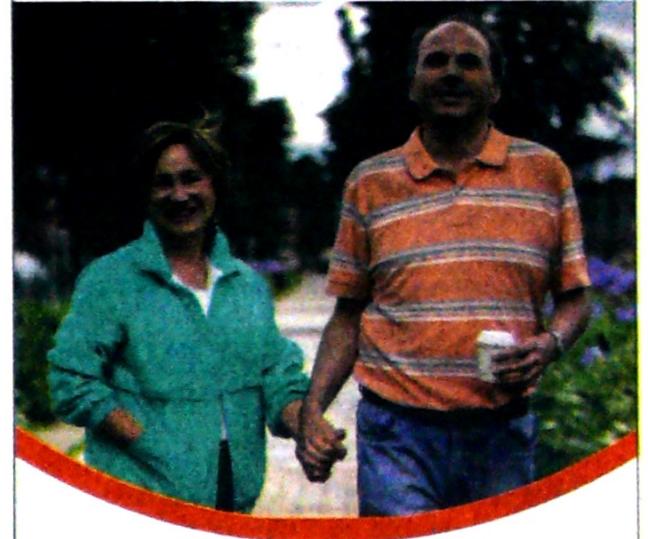
“Se prevé que el Emisor deje estables las tasas en agosto, pero las suba a 4,27% en septiembre”.

por encima a la registrada en el octavo mes de 2018, cuando fue de 0,12%, aunque haciendo la salvedad de que la medición entre un dato y otro cambió.

Los agentes del mercado proyectan también que al cierre del 2020, la inflación de Colombia sea de 3,33%, cifra que es levemente superior a la entregada por los analistas y expertos en julio, cuando fue de 3,28%.

Finalmente, calculan que este mes, el Emisor deje estables las tasas de interés, pero proyectan que en septiembre las suba del 4,25% actual a 4,27%.

Breves / institucionales



En Compensar ser adulto mayor es un estilo de vida

La población colombiana está envejeciendo más rápido de lo esperado, así lo revelan las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), según las cuales, la población mayor de 60 años pasó de representar un 9% en el 2006 a un 13,4% en el 2019, lo que se traduce en un incremento del 50%. Adicionalmente, este comportamiento aumenta el nivel de dependencia, pues por cada 100 personas en edad productiva hay 21 adultos mayores, lo que hace cada vez más prioritaria la definición de políticas, programas y acciones orientadas a favorecer la protección y el mejoramiento de la calidad de vida de las personas mayores.

En este sentido, y a propósito del mes del adulto mayor, que se conmemora en agosto, la semana pasada se llevó a cabo Silverexpo, la primera feria en Colombia y Latinoamérica dirigida exclusivamente a dicha población, la cual contó con la participación de más de 11.000 personas durante los tres días de duración y alrededor de 70 expositores, entre ellos, la Caja de Compensación Familiar Compensar y su amplia oferta integral y especializada, orientada a su desarrollo personal y social.

Y es que, para Compensar, ser persona mayor no es solo una etapa de un ciclo vital, sino todo un estilo de vida, por eso pone a disposición de los 350.000 adultos mayores afiliados a la Caja, los 270.000 al Plan de Beneficios en Salud y 50.000 al Plan Complementario, servicios de recreación, educación, deporte, turismo y salud, pensados en el fortalecimiento del cuerpo, la mente y el alma.

Es así como, en Caja, durante el primer semestre del año, más de 40.000 personas mayores de 60 años disfrutaron de diversas actividades, entre ellas, talleres de baile, yoga, gastronomía, música, jornadas deportivas y culturales; además, de los programas Activa tu Vida, Dinamiza tu Mente y Estilo Vital, los cuales involucran acciones de armonización física y cognitiva, promoción de hábitos saludables, aprovechamiento del tiempo libre, integración, desarrollo personal y esparcimiento; así como de '60+Vital', que incluye servicios gratuitos de recreación, educación y turismo para los afiliados de esta población con menores ingresos.

Por otra parte, en Salud, promueve el mejoramiento de la calidad de vida de sus pacientes a través de programas de atención integral mediante una completa red de profesionales en nutrición, psicología, medicina, trabajo social, enfermería, entre otros.

De esta manera, Compensar continúa reafirmando su compromiso con la población mayor del país, favoreciendo su bienestar mediante una gran variedad de servicios que contribuyen a mejorar sus condiciones físicas, mentales, emocionales y sociales, lo que redundará en la construcción de una sociedad más sana, productiva y feliz.

Más información en www.compensar.com/culturayrecreacion