

EMPRESAS RESULTADOS

Avianca busca optimizar sus operaciones

La compañía reportó pérdidas por US\$475,9 millones. En contraste, Terpel y Carvajal crecieron en utilidades.

Por VIVIANA SUÁREZ L.

El crecimiento acelerado de la organización en los últimos años, sumado a un entorno macroeconómico incierto, una industria marcada por el alza en los precios del combustible, la devaluación de las monedas regionales y la contracción de la demanda local, fueron las razones para que Avianca Holdings bajara 4,25 % sus ingresos operacionales del primer semestre de este año.

La compañía destacó que obtuvo ingresos por 2.266,8 millones de dólares, frente a los 2.367,6 millones de dólares que reportó en 2018. Además, la pérdida ascendió a 475,9 millones de dólares, cuando en el mismo periodo del año anterior las cifras negativas alcanzaban los 31.972 millones de dólares.

"Algo tiene que cambiar. Estamos en un entorno diferente, es claro que el crecimiento que tuvimos en los últimos años era muy alto y acelerado. Este cambio empieza con la reducción de capacidad, recortando gastos y enfocados



La compañía de transporte aéreo reportó una caída de 4,25 % en sus ingresos en el primer semestre. FOTO EDWIN BUSTAMANTE

en la ejecución", señaló Anko van der Werff, presidente de la compañía, quien lleva un mes al mando.

El plan a 2021

La estrategia para recuperarse ya inició con la ejecución de un plan austero, el cual se enfoca en la desinversión de negocios no estratégicos. En-

tre ellos se incluye la cancelación de 25 rutas no rentables, la venta de 24 aviones (dejarán de operar en lo que resta del año) y de dos aerolíneas que operaban en Centroamérica. "No solo reducir la flota sino la capacidad, por eso nos queremos quedar con aviones de menor tamaño", añadió van der Werff.

En cuanto a otra medida, la reestructuración de la deuda de 550 millones de dólares, destacó que lanzará una oferta pública con bonos con vencimiento en el 2020. United Airlines y Kingsland Holdings, reiteraron la propuesta de financiamiento por hasta 250 millones de dólares de esa deuda.

"Estamos confiados en que el monto que ellos han comprometido es suficiente para llevar a la empresa a la liquidez que tenemos planeada de 700 millones de dólares de caja para 2020", destacó Adrián Neuhauser, líder del equipo financiero de Avianca Holdings.

Hay un par de acciones en camino, pues esperan concretar este año la venta del 100 % de Deprisa y su participación del 42 % en Viajes Éxito.

Finalmente, los directivos señalaron que en su plan está previsto ofrecer tarifas más atractivas y competitivas con el segmento de low cost, que permitan personalizar los productos. Esto lo implementarán en septiembre en Ecuador y en noviembre en Colombia ■

TERPEL AUMENTÓ INGRESOS EN \$1 BILLÓN A JUNIO

La compañía de combustible Terpel informó que al cierre del primer semestre, sus ingresos ascendieron a 7,8 billones de pesos, lo cual significa un billón más frente a los 6,8 reportados en ese periodo en 2018. En cuanto a las ganancias reportadas, la compañía recibió 87.668,2 millones de pesos frente a los 55.820 millones de 2018.

CARVAJAL CRECIÓ 4,3 % EN INGRESOS

La empresa de empaques Carvajal reportó que en el primer semestre de 2019, sus ingresos operacionales crecieron 4,3 % frente al mismo periodo del año pasado, alcanzando una cifra de 682.644 millones de pesos. En cuanto a la utilidad neta de la empresa llegó a 10.787 millones de pesos, 16,4 % más frente a la cifra de 2018.

Clásico
elCOLOMBIANO

MONSTRUO

Si tu fuerza está en los pedales, pero tu mente en la estrategia, debes competir en

EL CLÁSICO
EL COLOMBIANO



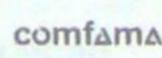
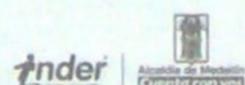
RUTA 1ª ETAPA AGOSTO 18

RUTA 2ª ETAPA AGOSTO 19

◀ Lina Restrepo
Apasionada por el deporte
@linartpo



INSCRÍBETE EN clasicoelcolombiano.com



Más información en la línea
(4) 339 33 33

Facebook: /ClasicoElColombiano
Instagram: @Clasico_elcolombiano