

INFORME EMPRESARIAL

Un servicio eficiente, seguro y confiable

Promioriente, 25 años transportando gas natural con aporte social

Contar con personal altamente calificado y brindar un servicio de transporte de gas natural de manera eficiente, segura y confiable es el objetivo de Promioriente, una empresa santandereana que desde 1994 aporta al desarrollo de las zonas nororiente y centro del país.



Fotos: Suministradas Promioriente / VANGUARDIA

Como una necesidad para atender el mercado creciente de gas natural en Bucaramanga y su área metropolitana, así nace en 1994 la Sociedad Transportadora de Gas del Oriente S.A. ESP, Transoriente, hoy conocida como Promioriente. El objeto social de esta empresa es el transporte de este combustible mediante la construcción, operación y mantenimiento de gasoductos.

Bucaramanga para no solo transportar el gas hacia la ciudad, sino toda la producción de dichos campos para atender la Refinería de Ecopetrol en Barrancabermeja e inyectar dicho gas al Sistema Nacional de Transporte, SNT.

“El proyecto de transporte de este gas desde Gibraltar transformó totalmente a Promioriente con un crecimiento exponencial (10 veces) y su consoli-

“Iniciamos como una pequeña compañía de 14 personas que operaban un gasoducto regional de 6” de diámetro y 49 kilómetros de longitud en el año 1994 transportando alrededor de 10 MPCD”, explica César Torres, gerente de Promioriente.

Para la época, el mercado de gas para Bucaramanga y el área metropolitana era atendido por un pequeño gasoducto desde Payoa en cercanías de Sabana de Torres, de ahí que se requiriera la construcción de un gasoducto desde Barrancabermeja hasta la capital santandereana.

Con los resultados de hallazgos de gas en los campos de Gibraltar, entre Boyacá y Norte de Santander, Promioriente construye un gasoducto desde este punto (Gibraltar) hasta

dación empresarial en el mercado”, asegura el Gerente de esta compañía.

Desde su inicio, la misión de esta empresa ha sido brindar el servicio de transporte de gas natural de una manera eficiente, segura y confiable, siempre aportando al desarrollo de las zonas donde hace presencia y así generar un valor sostenible para sus grupos de interés.

“El servicio que prestamos es el de transporte de gas y llegar a los usuarios finales a través de nuestros clientes: Vanti, Terpel, Cogasen, Gases del Oriente y Pro-

viservicios; quienes tienen a su cargo la distribución del gas en los Santanderes”, resalta Promioriente.

Impacto positivo

El compromiso de esta compañía por realizar un buen trabajo la ha hecho líder en su sector, de ahí que sea la segunda empresa con mayores utilidades en Santander. “En este momento somos una empresa con presencia en el mercado de capitales, con la emisión de 205 mil millones de pesos en bonos recientemente. Somos la tercera empresa transportadora de

gas en el país gracias a la longitud de nuestros gasoductos.

Así mismo, tenemos un gran impacto en nuestra región por la gestión social, teniendo como foco el apoyo a la educación básica y media. Todo esto se ha construido gracias a que tenemos a la mejor gente y contamos con el mejor equipo”, resalta el gerente César Torres.

Y es que la responsabilidad social empresarial es esencial para Promioriente, de ahí el desarrollo de sus programas de gestión social, desde los que busca impactar de manera positiva a la comunidad del área de influencia donde hace presencia.

La empresa implementa programas como Fútbol con Valor, Encuentros de Familias, Transitamos Juntos e Iniciativas Comunitarias, con los que busca el buen relacionamiento y la comunicación asertiva entre la organización y la comunidad.

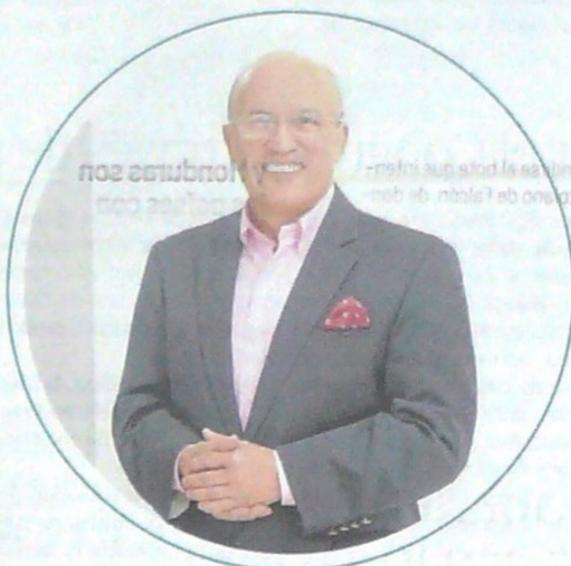
Además, aporta al fortalecimiento de la calidad de la educación con iniciativas como Lectores Saludables, que promueve el auto-

Promioriente cuenta con una zona de influencia que abarca Gibraltar, Bucaramanga y Barrancabermeja. Esta empresa tiene dos sistemas de transporte: el gasoducto Barrancabermeja-Payoa-Bucaramanga y el Gasoducto Gibraltar-Bucaramanga.

cuidado escolar mediante el enriquecimiento de las didácticas del aula; Entornos Educativos, que se refiere al apoyo de actividades que mejoren los espacios escolares, como dotaciones escolares y deportivas, entre otras, así como mejoramiento de la infraestructura y dotación de elementos en escuelas y entrega de los útiles escolares; Comunidades y Escuelas Seguras, generando conocimiento en adultos, ni-

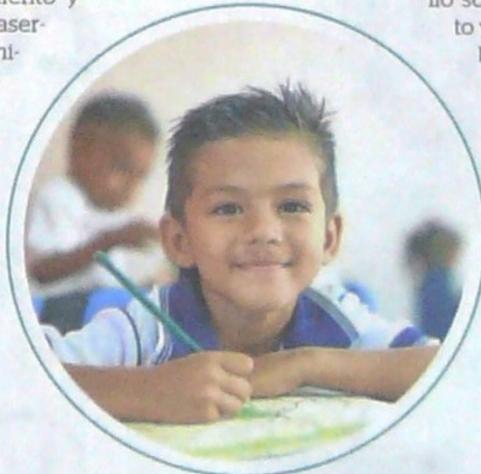
ños y niñas que les permita reconocer escenarios de riesgos a través de actividades de prevención del riesgo en comunidades e instituciones educativas; y Kits Escolares, una iniciativa que apoya la permanencia de los niños y niñas del sector rural en el sistema educativo.

De este modo, Promioriente a través de estos 25 años en el mercado de los combustibles se ha enfocado en aportar tanto a la economía como al desarrollo social del Departamento y espera seguir contribuyendo con la generación de empleos directos e indirectos, así como en la generación de regalías para los municipios del área de influencia por efecto del pago de los impuestos de transporte de gas natural.



César Torres, gerente de Promioriente.

“Valor Compartido” es una iniciativa de Promioriente que se basa en la contratación de bienes y servicios con empresas locales, brindando así la oportunidad de crecimiento empresarial a estos emprendimientos.



Construyendo futuro

Algunos de los acontecimientos que han marcado la historia de Promioriente y que lo hacen líder en su sector son:

- La construcción del Gasoducto Gibraltar-Bucaramanga, ya que permitió abrir el mercado para el gas proveniente del campo Gibraltar.
- La construcción de la Estación Compresora los Pinos, que permite garantizar la entrega de gas natural al SNT aumentando la confiabilidad de la red nacional.
- La transformación empresarial de la

compañía desde su inicio de operación en 1995 con una línea de 6” y 50 km, hasta la actualidad con 334 km, pasando por cada una de las etapas hasta llegar a la construcción de Gibraltar y la Compresora los Pinos.

- Haber sido exitoso en afrontar en el pasado dos etapas muy difíciles económicamente, incluso, en una de ellas a puertas de toma de posesión por parte de la SSPD.
- Ser una empresa líder regionalmente en gestión social innovando en el desarrollo de las comunidades.

