

COMERCIO ANÁLISIS

58 % del e-commerce se hace a través de un celular

Según el estudio de Blacksip sobre comercio electrónico, el país tiene varios retos en ese frente.

Por VIVIANA SUÁREZ L.

Catapultar a Colombia como líder en transacciones digitales en la región a 2020 es uno de los objetivos de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (Ccce). Y es que, según el más reciente estudio de Blacksip (una empresa de consultoría y servicios digitales) en los últimos años, la penetración de las compras a través de internet ha crecido alrededor del 15 %.

Hoy en día un 58 % de las ventas que se realizan en estos canales se hacen mediante un celular, un 25 % en un portátil, un 15 % en computadores fijos y apenas el 2 % a través de tablets.

"Existe una fuerte tendencia a comprar productos comestibles, ropa y medicamentos desde dispositivos móviles, lo que deja muy bien parado, en términos de diseño y experiencia de usuario, a los comercios relacionados a este tipo de artículos", señala el estudio.

Andrés Morales, gerente de Análisis Económico de la Ccce, señala que el e-commerce ha crecido gracias al aumento de la conectividad de internet (cerca de 21,7 millones de personas tiene internet), el aumento de los niveles de bancarización y al mejoramiento en seguridad en los métodos de pago. En los últimos siete años el crecimiento de este segmento es el más acelerado de la región, sin que esto lo convierta todavía en el líder (ver Paréntesis).

Desde 2013 hasta 2019, solo las ventas de retail (al por menor) en Colombia a través de e-commerce elevaron su valor total exponencialmente, pasando de 471 millones de dólares a 5.207 millones de dólares. Las categorías líderes son moda, productos multimedia y artículos para el hogar.

"Se debe destacar la categoría de Comidas y bebidas que ha tenido un crecimiento grande, posicionándose como una de las categorías líderes y con mejor proyección de crecimiento en los próximos años", destaca el estudio.

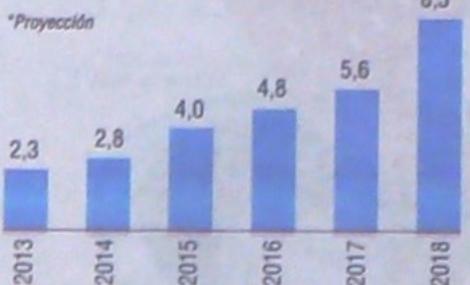
Crecimiento y perspectiva
Durante el 2017, se registra-

CIFRAS PANORAMA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

Ingresos por ventas en países líderes de Latinoamérica en 2018 (En US\$ millones)



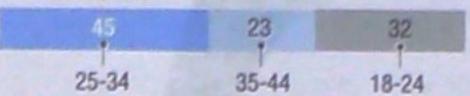
Transacciones digitales como porcentaje del PIB (En %)



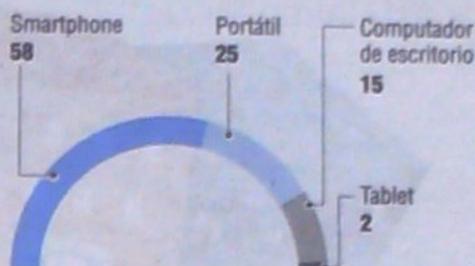
Compradores por sexo (En %)



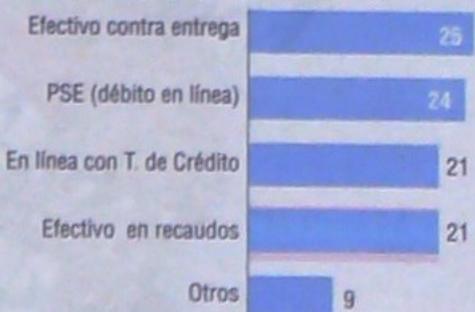
Por edad (En %)



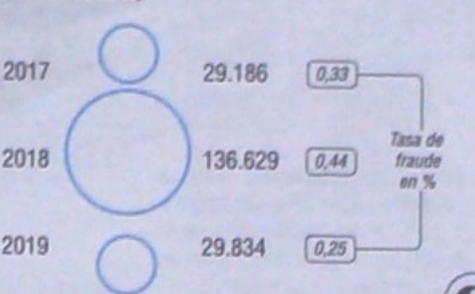
Tipos de dispositivos preferidos para comprar online (En %)



Métodos de pago predilectos (En %)



Fraudes registrados por número de casos (Número de casos)



Fuente: Informe Blacksip 2019. Infografía: EL COLOMBIANO © 2019. JT (N4)

PARÉNTESIS

COLOMBIA OCUPA EL CUARTO LUGAR EN LA REGIÓN

Para Juan Camilo Gómez, gerente de Óptimus 3D (una compañía que ofrece soluciones digitales para empresas), en Colombia la cultura de comprar en línea es relativamente nueva comparada con países como Brasil, México y Argentina. Sin embargo, "cada año más clientes en el país están comprando desde la comodidad de sus ca-

lones de dólares). Para seguir creciendo a estos ritmos, la Ccce viene trabajando con las plataformas de pago y el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) en la creación de un sello de confianza que permita garantizar la seguridad, aumentar las transacciones a través de comercio electrónico y eliminar la inhibición de las personas de entregar sus datos bancarios.

Según el informe de Blacksip, la tasa de fraude en Colombia durante los últimos

tres años se ha mantenido a un promedio del 0,34%, lo cual habla cada vez mejor de la seguridad que circunda las pasarelas de pago que operan.

Para PayU, una plataforma de este tipo, estar por debajo del 1 % en este rubro es lo ideal ■

El buen momento por el que pasa el comercio electrónico se debe a una mayor penetración de internet, un aumento de la bancarización y el refuerzo de la seguridad de medios de pago.

EN DEFINITIVA

El buen momento por el que pasa el comercio electrónico se debe a una mayor penetración de internet, un aumento de la bancarización y el refuerzo de la seguridad de medios de pago.

DECLARACIÓN DE RENTA

Fecha de vencimiento, según los últimos dos dígitos de la cédula de ciudadanía.

Agosto 20 de 2019

03-04

Agosto 21 de 2019

01-02

NOTAS ECONÓMICAS

US\$59,78

cerró el precio del barril de Brent, 1,94 % más que en la jornada anterior.

ENERGÍA

HOY INICIA EL 2º CONGRESO DE GAS PROPANO EN BOGOTÁ

Desde hoy y hasta mañana se realizará en el Club El Nogal, en Bogotá, el 2º Congreso Internacional de gas propano. Se abordarán temáticas como las tendencias energéticas mundiales, retos en la transición energética, objetivos de desarrollo sostenible, nuevos usos del Gas LP y generación eléctrica.

CRUDO

CHINA PETROLEUM SUSPENDIÓ CARGA EN VENEZUELA

China National Petroleum Corp (Cnpc), un comprador de petróleo, detuvo la carga de crudo luego del paquete de sanciones de Estados Unidos contra Venezuela. Donald Trump congeló todos los activos de Venezuela en su país y han doblado las amenazas contra compañías que negocian con empresas de Caracas.

ECONOMÍA

1,9 % CRECIÓ EL PIB CHILENO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE

La economía chilena creció 1,9 % en el segundo trimestre del año, en relación a idéntico periodo del año anterior, impulsada por los servicios y pese a la caída en la industria manufacturera, informó el Banco Central. En los primeros seis meses del año, Chile sumó una expansión de 1,75 %.