

Economía

PRECIOS DE VIVIENDA NUEVA

Durante el segundo trimestre del año, el Índice de Precios de la Vivienda Nueva tuvo una variación de 1,19 %, según el Dane. En igual trimestre del 2018 había sido de 2,27 %.

↑ SUBE □ PERMANECE ESTABLE ↓ BAJA

DIVISAS

INDICES ECONÓMICOS

DÓLAR \$ 3.376,99 TRM AYER: \$ 3.385,28 (C) \$ 3.080 (V) \$ 3.140	EURO \$ 3.742,38 AYER: \$ 3.753,60 EN DÓLARES: 1.1082	MONEDAS BOLIVAR \$ 0,20 PESO MÉX. \$ 171,04 REAL BRASIL \$ 845,53	CAFÉ (N. Y.) US\$ 0,97 LIBRA AYER: US\$ 0,97	PETRÓLEO (Brent) US\$ 59,92 BARRIL AYER: US\$ 60,30 CRUDO WTI US\$ 55,35	ACCIONES 1.526,96 COLCAP AYER: 1.541,56	INTERÉS (E.A) 4,44 % DTF IBR (3 MESES) 4,25%	UVR \$ 268,8404 HOY MAÑANA: \$ 268,8595	USURA 28,98 % CONSUMO MICROCRÉT. 55,14 %
--	---	---	--	---	---	--	---	--

Dónde conseguir dinero para esas ideas exitosas

Fondos de capital, recursos de la banca, programas estatales y hasta colectas virtuales (*crowdfunding*), entre las opciones.

Durante el primer semestre, Bancóldex anunció la creación del primer fondo de fondos, a través del cual moviliza, en principio, 30 millones de dólares hacia fondos de capital que inviertan en empresas jóvenes con potencial de crecimiento y en industrias creativas y culturales.

Javier Díaz, presidente de la entidad, dijo que es un avance más del programa Bancóldex Capital, que en 10 años ha invertido 184.000 millones de pesos en fondos que, a su vez, han movilizado cerca de 1,6 billones hacia 114 empresas de sectores como biotecnología, tecnología, eficiencia energética y economía naranja.

Pero esta no es la única alternativa con la que cuentan los emprendedores para conseguir recursos que les ayuden a financiar y sacar adelante sus proyectos, además de los dineros propios, de familiares y algunos amigos.

Entidades públicas como Innpulsa Colombia -que dispuso de 7.510 millones de pesos para apoyar emprendimientos-, el Sena y Colciencias; algunos establecimientos financieros, los fondos de capital y, más recientemente, inversionistas privados, a través del llamado *crowdfunding*, también le están apostando a esas iniciativas con potencial de desarrollo y de alto impacto ambiental y social, venidas de nuevas generaciones de empresarios.

Aunque el factor monetario es fundamental, quienes apalancan esas ideas

coinciden en que también es clave el acompañamiento técnico permanente, la orientación financiera e, incluso, la asesoría legal que se les pueda brindar a quienes tienen un emprendimiento, pues la mayoría de las veces son jóvenes que conocen muy bien su proyecto, pero carecen de conocimientos necesarios en las materias para sacarlos adelante y, lo más importante, que estos sean sostenibles.

“El año pasado financiamos unas 130 empresas en etapas tempranas con modelos de negocio innovadores, con cerca de 20 millones de dólares. Además, les permitimos el acceso a servicios no financieros y asesoría que les ayudaron a elevar sus ven-

tas en más del 70 por ciento en promedio”, dijo Luz María Velásquez, vicepresidente de personas, pymes y empresas de Bancolombia.

Los recursos que provee la banca a estas iniciativas, por lo general, se otorgan en condiciones de plazos y tasas especiales, en tanto los requisitos para acceder a estos difieren de las condiciones de los créditos tradicionales, muchas veces porque el dinero también es producto de alianzas y convenios entre esas entidades y organismos multilaterales que apoyan emprendimientos en países en desarrollo, como Colombia.

El impulso a las ideas de los jóvenes empresarios no solo viene del sector financiero. Desde hace más de 16 años opera el Fondo Emprender del Sena, diseñado para apoyar los emprendimientos de estudiantes colombianos o de aquellas personas que hayan culminado el 90 por ciento de formación académica.

A la fecha, a través de este fondo, se han apoyado cerca de 7.300 empresas en 788 municipios del país, con recursos que superan los 588.000 millones de pesos. El 35,2 por ciento han sido iniciativas con impacto en el sector agropecuario y 32 por ciento corresponde a industria manufacturera.

Con regularidad, el Fondo Emprender hace convocatorias para que los interesados presenten esas iniciativas que puedan tener algún impacto social en distintas regiones y municipios del país.

20

millones de dólares

LO QUE DESTINÓ BANCOLOMBIA EN 2018 A APOYAR A EMPRESAS EN ETAPAS TEMPRANAS.

Uno de los impactos de esta nueva generación de empresarios jóvenes es en la generación de empleo, pues muchos de estos apoyan a las madres cabeza de familia. FOTO: RODRIGO SEPÚLVEDA



Financiamiento colaborativo, ¿cómo y quién lo otorga?

Pese a que la figura de la financiación colaborativa o *crowdfunding* todavía no es muy popular en Colombia, la misma está llamada a convertirse en uno de los principales vehículos para canalizar recursos hacia las pequeñas y medianas empresas (pymes), y hacia los proyectos de innovación.

Se estima que para este año el tamaño de dicho mercado alcanzará los 70.000 millones de dólares, y a la vuelta de siete años se duplicaría hasta los 150.000 millones en el mundo.

Pero, ¿de qué se trata? Según los entendidos, el *crowdfunding* es el uso de pequeñas cantidades de recursos de varios individuos con el fin de donar o financiar, sin

respaldo, proyectos, negocios o actividades personales, a través de una plataforma con conexión a internet. Ese apoyo puede ser otorgado como una donación, préstamo, acciones o recompensa, según resultados de la iniciativa respaldada.

Aunque en Colombia esta alternativa ya cuenta con el aval del Gobierno (Decreto 1357 de 2018), el negocio todavía no despega con la rapidez esperada, debido a la rigidez con que fue redactada la norma, pues esta limita y condiciona la participación de los interesados en este esquema de financiación, dicen los expertos. En principio, dicho mecanismo permite que, a través de una plataforma de *crowdfunding* (internet), un em-

prendedor postule su iniciativa, indicando en detalle de qué se trata y precisando la cantidad de dinero que necesita para desarrollar su idea.

También es necesario que el interesado especifique el tiempo o plazo estimado para la recaudación de los recursos. En la mayoría de casos son las plataformas de financiamiento colaborativo las que entran a definir bajo qué modalidad se hace el apoyo al proyecto, es decir, si mediante préstamo, donación o compensación, dependiendo de la valoración de las características del proyecto.

Aunque de este esquema de financiación se viene hablando desde hace dos décadas, solo hasta

ahora comienza a tomar fuerza en el país.

Diversos estudios académicos y autoridades financieras destacan las ventajas del *crowdfunding* y lo reconocen como una alternativa de financiación eficiente, sobre todo para pymes que enfrentan restricciones a la hora de acceder al crédito formal.

Entre las ventajas que se destacan del mecanismo está, además de la facilidad de acceso a recursos, el menor costo del capital, diversificación, competencia e innovación,

Por lo novedoso de la figura, son pocas las empresas que han accedido en el país a este mecanismo, pero se estima que a la vuelta de un par de años la oferta de proyectos crezca a doble dígito.



Luis Alberto Rodríguez es el nuevo director de Planeación Nacional. FOTO: MINHACIENDA

Relevo en la dirección de Planeación Nacional

Desde Valledupar, el presidente Iván Duque anunció el nombramiento de Luis Alberto Rodríguez como el nuevo director de Planeación Nacional, en reemplazo de Gloria Alonso Másme-la, quien desempeñó el cargo en el primer año del actual gobierno.

Rodríguez, quien venía acompañando al ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, en el viceministerio técnico, viene de la universidad pública (la Nacional), formado en economía, con estudios adicionales en las universidades de Toulouse (Francia) y Columbia (Estados Unidos).

Durante el anuncio, el Presidente lo catalogó como “uno de los economistas jóvenes más brillantes que tiene Colombia (32 años), hijo de las regiones (es de Valledupar) y con un gran sentido social”.

En su paso por el viceministerio de Hacienda, Rodríguez ya se ha fogueado en el Congreso de la República, pues estuvo detrás de la tramitación de la ley de financiamiento del 2018 y del marco fiscal de mediano plazo del 2019. De igual manera, lideró la reciente creación e instalación de la misión del mercado de capitales, al igual que la misión de impuestos territoriales, esta última, con la tarea de recomendar una reforma a la manera de tributar en las regiones.

Durante el anuncio, el presidente Duque destacó la labor realizada por la economista Alonso, de quien dijo lo seguirá acompañando en la Ocede (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), en la tarea de cumplir con la agenda del país en esa organización.

En manos de Alonso estuvo la elaboración, aprobación en el Congreso de la República y socialización en todo el país del Plan de Desarrollo 2018-2022 ‘Pacto por Colombia, pacto por la equidad’, en el que se materializa el programa de gobierno que se adelantará en el cuatrienio.