

¿Qué tan caro resulta tener un carro 100% eléctrico?

AUTOMOTOR. BMW, NISSAN, Y RENAULT SON ALGUNAS DE LAS MARCAS LÍDERES EN VENTAS DE ESTE TIPO DE AUTOS. LOS GASTOS DE MANTENIMIENTO SIGUEN SIENDO MENORES QUE LOS DE UN CONVENCIONAL



Alejandro Tobon
Director Nacional de Servicio de BMW

"Lo que se invierte en un carro eléctrico en cuanto a combustible, es la cuarta parte que se gasta en un auto convencional, consume menos que un electrodoméstico en casa".



Oliverio García
Presidente Andemos

"Es un ahorro importante en cuanto a consumo de combustible y gastos de mantenimiento, además de ser una gran satisfacción el no estar perjudicando al entorno".



Signanos en:
www.larepublica.com
Con la entrevista al Country Manager de Almundu.

BOGOTÁ
La actual coyuntura ambiental por la que atraviesa el mundo, ha llevado a que las personas desarrollen la necesidad de minimizar sus niveles de contaminación sobre el entorno, por lo tanto, la adquisición de un carro eléctrico se ha convertido en una tendencia positiva entre los consumidores.

Sin embargo, adquirir la deuda por una importante suma de dinero para costear un carro 100% eléctrico, preocupa a quienes lo tienen entre sus opciones, además la poca información que hay en el mercado sobre valor de repuestos, mantenimiento, impuestos y hasta puntos de recarga, hacen que haya más dudas que certezas.

En el ejercicio de investigar desde la perspectiva de consumidor, LR consultó con asesores de ventas de las marcas de autos eléctricos más vendidas, que según Andemos son Renault, BMW y Nissan, los diferentes precios, características y beneficios que tienen este nuevo tipo de vehículos.

Aunque los rangos de precios varían según las marcas, el costo representa al consumidor los mismos beneficios tanto en el bolsillo, como al ambiente.

Empezando por las características técnicas de estos carros, es importante señalar que, al no emplear motor de combustión interna, estos carros no necesitan cambios de aceite, ni de filtros para el aire acondicionado, además, la mayoría de estos autos, al soltar el acelerador, transmiten energía de las ruedas hacia las baterías. Y representan claramente un ahorro (ver gráfico), pues lo que usted necesi-

GASTOS EN CARROS ELÉCTRICOS VS CARROS CONVENCIONALES

■ Eléctricos ■ De combustión

| Precio de mercado | Revisión de los primeros 10.000 km | Mantenimiento de filtros y aceite | Combustible | Iva |
|-------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------|-----|
|-------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------|-----|



| Zoe | Sandero |
|---------------|-----------|
| \$90 millones | \$250.000 |
| \$35 millones | \$430.000 |
| \$0 | \$140.000 |
| \$35.000 | \$280.000 |
| Exento | 19% |



| i3 | Serie 4 |
|----------------|-------------|
| \$155 millones | \$0 |
| \$130 millones | \$1.500.000 |
| \$0 | \$850.000 |
| \$35.000 | \$600.000 |
| Exento | 19% |



| Leaf | Versa |
|----------------|-------------|
| \$155 millones | \$0 |
| \$130 millones | \$1.500.000 |
| \$0 | \$850.000 |
| \$35.000 | \$600.000 |
| Exento | 19% |

● Soat de \$387.000 para todos los vehículos

Promedio realizado con el segmento A: los coches de cuatro plazas más pequeños del mercado

Fuente: Sonda LR

Gráfico: LR, VT

Otras ventajas de tener un vehículo eléctrico

La ley 1964 que promueve el uso de vehículos eléctricos quedó en firme el pasado julio, dicha ley reglamenta entre algunas cosas, la exención de pico y placa indefinidamente, y ampliar la oferta de puntos de recarga dentro de la zona urbana y en las rutas nacionales. Estos carros que suelen ser más costosos que el promedio de los convencionales, tienen algunos beneficios con entidades financieras, como por ejemplo Bancolombia, que desarrolló la línea verde de movilidad sostenible, con tasas muy por debajo de las que son para otro tipo de autos.

para mantenerlo, es la energía, que si bien hay en su casa, también la hay en diferentes puntos de la ciudad, que poco a poco están implementando Codensa, EPM, entre otras.

Centrándose en lo que ofrecen las marcas, el carro de BMW, el modelo 'i3', según el asesor, su batería tiene una garantía de ocho años y garantizan autonomía por 335 km, por otro lado el modelo 'Leaf' de Nissan, ofrece

una autonomía de 320 km, y 10 años en la garantía de la batería.

Entre los más económicos del mercado está el Zoe de Renault, que brinda autonomía por 388 km y garantía por 10 años. Si se hacen cuentas mantener un carro eléctrico costaría en promedio unos \$1,2 millones mientras que el convencional subiría a \$3,2 millones.

ANA MARÍA SÁNCHEZ BURBANO
amsanchez@larepublica.com.co

Zoho Marketing Hub, la aplicación que le permite conocer productos en un solo lugar

BOGOTÁ

El primer estudio de consumo de comercio electrónico en Colombia, publicado durante el primer semestre de 2019, realizado por el Ministerio de las TIC, la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCE) y la Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada (Renata); reveló que antes de hacer una compra 80% de los usuarios consultan las características de los productos y 19% prefiere hacerlo en línea. Así las cosas, las empresas deben adaptarse a los hábitos de consumo para tener mayores rendimientos.

Zoho Marketing Hub es un asistente de negocios que permite a las empresas facilidades como la posibilidad de tener todos los productos y sus características en un solo lugar, a fin de que el usuario no deba recurrir a otras plataformas; también permite que el usuario tenga interacción directa con los asistentes virtuales de inteligencia artificial de cada marca o producto; y brinda a las empresas la posibilidad de conocer los patrones de compra y movimientos en una red de los compradores en la web de cada marca.

El asistente está desarrollado teniendo en cuenta las preferencias y facilidades que busca el consumidor en la web; tras conocer que los usuarios prefieren plataformas que ofrezcan un buen esquema de navegación y además puedan encontrar toda la información.

Todo lo anterior es posible gracias a que la herramienta desarrollada por la compañía de software, Zoho Corporation, maneja una estrategia de omnicanalidad en el mercadeo, dentro de la cual se integran prácticas de mercadeo digital personalizadas desde las diferentes redes sociales, eventos, publicidad en línea, tradicional, entre otros.

MARGARITA ROSA CONEJO RINCÓN
mconejo@larepublica.com.co

HAGA PARTE DEL ENCUENTRO MÁS IMPORTANTE DEL SECTOR CONSTRUCTOR

EL FUTURO SE CONSTRUYE DESDE LAS REGIONES



47 Expertos del Sector
30 Horas de discusión Sobre Políticas Sectoriales
18 Sesiones Académicas

Tendencias Inmobiliarias
Tecnología en la Construcción

CARTAGENA DE INDIAS | 28 AL 30 DE AGOSTO DE 2019

INSCRÍBASE EN: www.congresocamacol.com

INFORMACIÓN COMERCIAL

Rosa Emilia Ramirez
Ejecutiva Comercial
(57-1) 7430265 ext.1370
3203049383
rramirez@camacol.org.co

Luisa Fernanda Caballero
Ejecutiva Comercial
(57-1) 7430265 ext.1138
3162879423
lcaballero@camacol.org.co

PARA MAYOR INFORMACIÓN

Mayerly Vargas
Asesora de Inscripciones
(57-1) 7430265 ext.2002
mvargas@camacol.org.co

Luz Edith Pinzón
Asesora de Inscripciones
(57-1) 7430265 ext.1377
eventospresidencia@camacol.org.co

APOYA

