

Índice de confianza industrial aumentó y llegó a 9,3% en julio

● Los empresarios señalan que está mejorando el nivel de existencias y pedidos

EL ÍNDICE de Confianza Industrial (ICI) de Fedesarrollo se ubicó en 9,3% lo que representa un incremento de 0,9% frente a junio de 2019 y un aumento de 4,2% respecto a julio de 2018. Por su parte, su promedio móvil trimestral fue de 8,2%, lo que equivale a un aumento de 1,6% frente al mes pasado.

El ICI está conformado por tres componentes: nivel de existencias, volumen actual de pedidos y expectativas de producción para los próximos tres meses. El incremento en la confianza industrial respecto a julio de 2018 se debe a un aumento de 9,2% en el indicador de volumen actual de pedidos y a la reducción de 5,3% en el nivel de existencias, pues el indicador de expectativas de producción para los próximos tres meses se redujo 1,9%.

En la serie original, el aumento en julio del ICI frente al mes anterior obedece principalmente al aumento de 5,4% en el indicador de volumen actual de pedidos. Entretanto, se presentó una disminución de 1,6% en el indicador de expectativas de producción para el próximo trimestre y un aumento de 1,2% en el nivel de existencias. Aislado las variaciones de carácter estacional, frente a junio se presentó una reducción en el nivel de existencias, un aumento en las expectativas de producción para el próximo trimestre y una reducción en el volumen actual de pedidos.



LA CONFIANZA de los industriales siguió mejorando en julio pese a la caída de las exportaciones./ENS

Las exportaciones

En el segundo trimestre del año, el balance sobre el valor exportado en dólares fue de 1,3%, es decir que el porcentaje de encuestados que manifiesta que sus exportaciones aumentaron es mayor al de aquellos para los cuales las exportaciones se redujeron. Este resultado representa una reducción de 1,2% respecto al trimestre anterior y un aumento de 1,3% frente al mismo trimestre de 2018. Por su parte, el balance de los pedidos de exportación se ubicó en -5,8%, lo que implica un crecimiento de 0,5% frente al trimestre anterior y una disminución de 5,8% con relación al mismo trimestre de 2018.

Para el segundo trimestre de 2019, los factores "Sistema de Plan Vallejo" (23,9%) y disponibilidad y costo de crédito (11,6%) fueron los más favorables para la actividad exportadora, en particular, su balance aumentó 10,7% y 10,4% respectivamente frente a la medición anterior. Por su parte, los factores más desfavorables fueron el transporte interno en Colombia (-22,6%) y los costos de producción (-18,7%). Relativo al trimestre anterior, los balances de los costos de producción y el transporte interno aumentaron 10,9% y 5,1% respectivamente.

Expectativas

El balance de las expectativas de los exportadores sobre el

desempeño de su actividad en los próximos tres meses se ubicó en 14,0%, lo que equivale a un aumento de 1,2% respecto a la medición anterior y una disminución de 10,8% frente al segundo trimestre de 2018 (Gráfico 6). En esta medición, el 33,3% de los encuestados afirmó que sus exportaciones aumentarán en los próximos tres meses, mientras que el 19,3% cree que sus exportaciones disminuirán, y el 47,3% espera que se mantengan iguales.

De otra parte en julio el Índice de Confianza Comercial (ICCO) se ubicó en 25,8%, lo que representa una reducción de 2,0 puntos frente al mes anterior, explicada por una disminución en las expectativas sobre la situación económica de la empresa y un aumento en la acumulación de inventarios.

En julio, la reducción en la confianza de los comerciantes frente al mes anterior obedece principalmente a un aumento de 5,1% en el indicador de nivel de existencias y a la reducción de 2,5% en el componente de situación económica actual de la empresa, mientras que el indicador de expectativas para el próximo semestre aumentó 1,6 puntos. Por su parte, el resultado frente a julio de 2018 se debe a una disminución en 6,1% en el indicador de situación económica actual, a un aumento de 4,2% en el indicador de nivel de existencias y a la reducción de 0,8% en el indicador de expectativas.

El gas natural en la Feria del Hogar

En la edición número 36 de la Feria del Hogar, que se lleva a cabo hasta el 8 de septiembre, los visitantes podrán conocer los beneficios y ventajas del gas natural para las residencias, en el stand número 413-A del pabellón tres. Asimismo, los asistentes encontrarán cuatro puntos de información sobre productos y servicios como Gas Natural Vehicular, Servihogar, iluminación a gas natural, un stand exterior en donde se exhibirán equipos de calefacción, BBQ para zonas libres, refrigeración e iluminación, en los que tendrán lo necesario para hacer de su casa un hogar natural, contribuyendo principalmente al cuidado del medio ambiente, así como al confort de la familia, la economía y la seguridad del hogar.

Diageo gradúa a 53 estudiantes

Diageo Colombia, empresa líder de bebidas premium a nivel mundial, en alianza con la Fundación Universitaria Luis Amigó, realizó la graduación de 53 estudiantes de estratos uno, dos y tres en diplomados técnicos en Bartending y en Mercadeo y Ventas a través de su plataforma de responsabilidad social Learning For Life. Esta iniciativa, que busca transformar las vidas de estudiantes de poblaciones vulnerables, a través de programas de educación para el emprendimiento y la empleabilidad desde hace 10 años en la región, se implementó por primera vez en Manizales con dos diplomados de 300 horas de capacitación.

Alianza entre Electricaribe y el SENA

La agente especial de Electricaribe, Ángela Patricia Rojas Combariza, firmó un convenio con la directora de la Regional Atlántico del SENA, Jacqueline Rojas Solano, con el fin de generar oportunidades de formación para la empleabilidad, creación de unidades productivas y el desarrollo humano y profesional de trabajadores y comunidades vulnerables del departamento. Es así, como el SENA brindará programas técnicos, tecnológicos y cursos cortos, certificación de competencias laborales, es decir, validación de la experiencia y experticia de trabajadores empíricos del sector, asesoría en emprendimiento, orientación ocupacional e intermediación laboral a través de su Agencia Pública de Empleo, en especial para personas que hacen parte de proyectos de inclusión social de Electricaribe, como Reiniciar y Barrios Productivos.

Empresarios

Grupo editorial SM invierte US\$4 millones en Colombia

EL GRUPO Editorial SM anunció la inversión de US\$4 millones durante los próximos dos años en Colombia, con la idea de desarrollar nuevos productos, tecnología y fortalecimiento de su proyecto educativo para facilitar la formación de niños y adolescentes. El conglomerado, que tiene una trayectoria de 80 años en el mundo, ha invertido US\$12 millones desde que inició operaciones en Colombia hace 13 años.

El anuncio fue realizado por el director general para Colombia de Ediciones SM, Juan Pablo Pérez Molina, quien destacó cómo este grupo editorial de origen español y que está presente en 8.000 colegios en el mundo, le apuesta a América Latina como uno de sus ejes centrales de desarrollo.

"Nuestro mercado objetivo

está orientado a colegios, en donde más que textos escolares, ofrecemos un ecosistema digital educativo que incluye: contenidos, comunicaciones, gestión, control y muchas más bondades que en 80 años de experiencia hemos capitalizado para fortalecer las instituciones educativas. La educación nos mueve", comenta el directivo. Para este año, la editorial orientada a la escuela católica, registra

2,5 millones de libros vendidos, llega a 1.200 escuelas y a unos 4 millones de jóvenes en el territorio colombiano, por lo que proyecta un crecimiento en su facturación no inferior a dos dígitos.

El ADN del Grupo SM es 100% educativo. No procede de una iniciativa empresarial sino que nace del aula y de la escuela; de los religiosos marianistas

profesores en los diferentes colegios, que durante las vacaciones ordenaban sus apuntes y programaciones para publicación, enriquecidos por constantes conversaciones sobre cómo dar clase y cómo mejorar la enseñanza y así asumir progresivamente, de manera seria y rigurosa, la mediación empresarial.

Con el tiempo, esta visión se fortaleció y los ingresos generados fueron invertidos cada vez más en proyectos educativos para los menos favorecidos, hasta que 40 años después la Fundación SM tomó la decisión de separar el negocio editorial de la actividad fundacional. Así, la editorial tomó fuerza como empresa y comercializadora de textos escolares y la fundación consolidó su operación en pro de los menos favorecidos: a la fecha hay unos 50 proyectos en el mundo que son financiados con utilidades del negocio editorial.

