



ECONOMÍA 28 Ago 2019 - 11:59 PM

# ¿Qué buscan las nuevas generaciones al momento de emplearse?

La generación Z y los Millennials se encaminan a liderar el futuro de las compañías.



POR: DAVID APONTE CABALLERO @apontecaballero

Los jóvenes colombianos cada vez más se están perfilando hacia el desarrollo profesional, a la obtención de oportunidades de liderazgo y a lograr un mayor entrenamiento profesional para poder innovar en sus carreras.

Estas nuevas generaciones se caracterizan por la búsqueda de un equilibrio entre la vida laboral y la personal. Es por ello que encontrar un ambiente empresarial creativo, hallar posibilidades de desarrollo y ubicar buenas referencias pensando en futuras carreras son algunas de las preferencias para los futuros profesionales.

En medio de este panorama, la firma Universum Global, especialista en marcas empleadoras en todo el globo, realizó el ranking sobre 'Los empleadores más atractivos de Colombia en 2019'. En la muestra estuvieron cerca de 23.000 estudiantes, de 51 universidades del país, donde se consideraron áreas de estudio como Negocios y Comercio, Tecnología, Ciencias Naturales, Medicina, Educación, Derecho, entre septiembre de 2018 y febrero de 2019.

Lea también: ¿Quiénes son los centennials? Conozca las características de esta nueva generación

## ¿Cuánto aspiran ganar y dónde quieren trabajar?

El estudio arrojó entre sus resultados que la expectativa salarial ha crecido entre los jóvenes un 1,3 % con respecto del año anterior. Ahora las generaciones que llegan al mercado laboral esperan ganar un sueldo promedio de \$ 3'035.948.

De igual forma, Universum Global destacó que entre las empresas más tentadoras para los estudiantes se destacan Google, Banco de la República, Avianca, Ecopetrol, Microsoft, IBM, Gobierno de Colombia, las Fuerzas Armadas de Colombia, entre otras.

La oportunidad de explorar nuevos mercados también desvelan a los jóvenes colombianos. Según Victoria Amado, directora para Latinoamérica de Universum, "las empresas en Colombia se están enfrentando a estas y muchas más particularidades por parte del nuevo talento humano, pero un detalle que nos ha llamado la atención es que en cuanto a las áreas de TI, sistemas e ingeniería, casi la mitad de los estudiantes de estas carreras desean trabajar para un empleador internacional una vez que se gradúen".

Le puede interesar: Colombia, cada vez más avanzada en materia de transformación digital

## Desafío para los empleadores

Esta forma de ver el mercado laboral por parte de los jóvenes representa un reto para las compañías nacionales al momento de atraer y retener al talento humano.

"Aquí se demuestra cómo los futuros profesionales están observando a las organizaciones colombianas frente a sus deseos de conseguir un trabajo en ellas. Por eso es importante comprender en qué posición se encuentra actualmente la organización y conocer las aspiraciones de los futuros profesionales. Esto ayudará a los equipos de Recursos Humanos a tomar mejores decisiones para traer el mejor talento humano posible", agregó Victoria Amado.

## Diferencias entre generaciones

El estudio de Universum agrega que la llamada Generación Z es más propensa a ser emprendedora e innovadora y está enfocada en recibir altos ingresos a futuro.

Por su parte, los Millennials estarían más interesados en que sus empleadores permitieran el patrocinio de algún programa educativo. El estudio también destaca que estos jóvenes buscan mayor equilibrio entre lo laboral y lo personal.

Fuente: LA FM

En esta nota

Millennials / Centennials / empleo / Generación Z

### Le puede interesar:

- MEDIO AMBIENTE**: ¿Por qué los millennials se la juegan por el ambiente a la hora de elegir? 2 semanas Leer más
- ECONOMÍA**: The Economist da cuenta de millennials cada vez más socialistas, pero equivocados 6 meses Leer más
- ESTADO DE VIDA**: Tipos de cáncer que millennials tienen riesgo de padecer 6 meses Leer más
- EDUCACION**: Millennials ya no contemplan estudiar y trabajar al tiempo, según estudio 6 meses Leer más
- TECNOLOGÍA**: Facebook LOL, la plataforma que busca reconquistar los millennials 7 meses Leer más



ECONOMÍA 28 Ago 2019 - 05:21 PM

# Decreto sobre consumo de licor en espacio público afectaría a comerciantes

Fenalco pidió claridad sobre la nueva medida restrictiva.



POR: MARTHA OLAYA @MarthaOlaya1

Pese a que la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) celebró el decreto que busca prohibir el consumo de sustancias psicoactivas y alcohol en el espacio público de Bogotá, el gremio manifestó su preocupación, pues aseguró que, tal como está redactado, afectaría a establecimientos comerciales como tiendas y bares.

El presidente del gremio, Juan Esteban Orrego, advirtió sobre un párrafo del borrador Decreto que señala textualmente: "No podrán consumirse bebidas embriagantes ni sustancias psicoactivas ilícitas en todos aquellos espacios públicos a cielo abierto o cerrado, y espacios privados que trasciendan a lo público".

Lea también: Listo decreto que prohíbe consumo de drogas y alcohol en parques y espacios públicos de Bogotá

Asegura que este aparte afecta de manera directa a establecimientos comerciales como tiendas, bares o negocios que vendan licores, pues son espacios privados que trascienden a lo público.

Orrego manifestó que desde ese gremio aplauden "la restricción de sustancias ilícitas en parques; pero preocupa que están midiendo con el mismo rasero las sustancias legales con las ilegales".

"Cuando hablamos de sustancias ilegales no podemos hablar o referirnos a bebidas alcohólicas, que son legales y hacen parte de nuestra economía. Es por eso que al leer el párrafo en mención se da por entendido intervenir al sector comercial y eso es absolutamente inconveniente", indicó.

En ese sentido, solicitó a la administración bogotana mejorar la redacción para que el tema sea absolutamente claro y no haya afectación al comercio.

Lea también: Paro nacional de maestros: 'cacerolazo' y 'quejatin' contra el Gobierno, por dos días

El nuevo decreto, que prohíbe el consumo de droga y alcohol en espacios públicos de la ciudad, contempla sanciones a los \$220 mil pesos para quienes incumplan la norma.

El Distrito explicó que con este decreto se busca que las zonas aledañas a colegios, parques, jardines infantiles y otras instituciones educativas estén libre del consumo y comercio de estupefacientes.

El secretario de Gobierno de la ciudad, Iván Casas, precisó que "la ciudadanía le venía reclamando a las autoridades de Bogotá, una medida que nos permitiera recuperar la tranquilidad en los parques y especialmente, hacer prevalecer los derechos de los niños, niñas y adolescentes".

Fuente: Sistema Integrado de Información

En esta nota

venta de licor / Fenalco / consumo de licor

### Le puede interesar:

- ESTADO DE VIDA**: La historia de los monjes que abandonaron la agricultura por producir licor 2 semanas Leer más
- COLOMBIA**: Aprenda a identificar licor adulterado ahora que llegan las fiestas decembrinas 9 meses Leer más
- BOGOTÁ**: Vendedores protestaron ante decreto de ley seca en Corabastos 10 meses Leer más
- COLOMBIA**: Cambian horario de venta de licor en Medellín 1 año Leer más



ECONOMÍA 28 Ago 2019 - 01:53 PM

# Precio del dólar en Colombia: cerró en \$3.477 este miércoles 28 de agosto

En el corrido de la semana la divisa estadounidense ha tenido un aumento de 78 pesos.

