

B

ECONOMÍA POLÍTICA PAÍS OPINIÓN MUNDO

BOLSA		
	CANT.	VALOR
ECOPETROL	7.601.326	3.200
PBBOLOM	546.844	42.600
BBOLOMIA	180.762	41.480
PGROUPSURA	237.001	27.680
CEMARGOS	924.670	6.320
NUTRESA	203.515	25.680
GRUPOSURA	158.995	32.700
ISA	266.146	18.400
HOLSEL	3.676.664	14.659
PEDAVYNDA	86.701	42.720
GEB	1.168.981	2.185

DIVISAS	
Ayer	Valor
DÓLAR	\$3.508,39
	\$3.506,67
Compra	\$3.240,0
Venta	\$3.305,00
EURO	\$3.882,25
REAL	\$829,58

DTF %	
Electivo Anual	Valor
	4,46
Trm. Anticip.	4,34
Trm. Vencido	4,39

TASAS CAPT	
A 180 días	Valor
	4,77%
A 360 días	5,30%

Azúcar, café y palma africana, los precios que más subieron

El Índice de Precios Agropecuarios (I-Pag*) de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) presentó un aumento de 1,79% en noviembre de 2019.

INDUSTRIA ES LA QUE MÁS CONSUME GAS EN COLOMBIA

Producción de gas es suficiente para atender la demanda: BMC

El consumo de gas de la industria representa el 40% del total nacional, de acuerdo con un informe de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC). El presidente de la Bolsa, Rafael Mejía, indicó que en lo que va de este año, en el país se han consumido 1.061 GBTUD (Giga British Thermal Unit) de gas, cifra que representa estabilidad frente al consumo del mismo periodo de 2018 que fue de 1.051 GBTUD.

Explicó que después de la industria, los sectores residencial y de refinación son los de mayor consumo, ambos con un 18% del total nacional, mientras que el de la generación térmica representa el 17%; el Gas Natural Vehicular (GNV) el 14% y el comercial un 3%.

"En cuanto a la producción, el gas natural se está produciendo principalmente en Cusiana, Cupiagua, La Guajira y Jobo campos que suman el 77% del total de la producción nacional", dijo Mejía.

El vicepresidente de Mercados Energéticos de la BMC, Andrés Pesca Ayala, dijo que desde el Gestor del Mercado de Gas Natural se observa que la producción de gas en Colombia es suficiente para atender la demanda de los diferentes segmentos. "Desde el registro de contratos, se estima que la demanda industrial y residencial estaría cubierta para los años 2020 y 2021", dijo el ejecutivo. LMM



Rafel Mejía

La presidente de la entidad, María José Vengoechea, dijo que se proyecta integrar a unos 2 mil empresarios en el primer año.

CCB impulsa una red para empresas de Iberoamérica

Por Lupe Mouthón Mejía

Hagamos negocios es la red que impulsa la Cámara de Comercio de Barranquilla (CCB) en la que espera agrupar a más de 2 mil empresarios de Iberoamérica en el primer año de operación como una comunidad en la que podrán compartir y aprovechar oportunidades de negocios.

La presidente de la CCB, María José Vengoechea, explicó que la plataforma fue creada en Noruega y su principal radio de acción está en Europa y que la entidad, desde Barranquilla, será la moderadora de la expansión de la comunidad de negocios, a través de las cámaras de comercio de América Latina y España.

"Esta red hace parte de una plataforma internacional que ya tiene presencia en más de 83 países, apalancada por más de 30 Cámaras de Comercio de Europa, Asia, y ahora de Colombia, contando así con más de 15.700 empresas miembros", dijo la ejecutiva en el lanzamiento de la iniciativa.

Destacó que ya se han adelantado contactos con las cámaras de Cali, Bogotá, Medellín y Bucaramanga a nivel nacional y de Argentina y España, a nivel internacional.

Vengoechea destacó el buen momento por el que pasa la economía de la Costa Caribe y en especial la del Atlántico, con indicadores que muestran que la producción representa el 4,4% del total nacional y contribuye con casi el 30% del PIB total de la región.

Por su parte, Augusto Meléndez, director de Redes Empresariales de la



La presidente de la CCB, María José Vengoechea, en el lanzamiento de la red.

CCB, dijo que la red brinda acceso a todos los empresarios de Barranquilla y el Atlántico a múltiples oportunidades para hacer negocios, encontrar socios para desarrollar proyectos e identificar inversionistas que puedan aportar al desarrollo empresarial.

"Hagamos negocios también ayudará a comercializar franquicias e identificar oportunidades para traerlas al departamento, también contribuirá a desarrollar las microfranquicias que tenemos en Barranquilla como una plataforma para que se proyecte a nivel interna-

cional", señaló.

En el primer año de operación se proyecta vincular 700 empresas en Barranquilla y 2.000 empresas en Colombia. La CCB comenzará la labor de expansión de la red en Iberoamérica bajo la coordinación de la presidente María de la presidente María José Vengoechea, con el objetivo de replicar el modelo en otras ciudades de Colombia y países de la región.

A su vez, Vengoechea explicó que el valor agregado que tiene la red es que cuenta con las cámaras de comercio actuando como

moderadoras, lo que ofrece un importante respaldo. "El rol principal de las cámaras como moderadoras es inspirar confianza al saber que una empresa es respaldada por una cámara y también facilitar el intercambio", agregó.

Las cámaras tienen una función que va en doble vía, por un lado ayudan a las empresas mostrar sus oportunidades y perfilarse de mejor forma para montarse en la red empresarial y la otra, es buscar esas oportunidades.

El único requisito que deben tener las empresas para hacer parte de la red es estar vinculadas a una cámara de comercio y realizar un pago anual que puede ser de máximo \$215 mil.

Además, las empresas que hagan parte de Hagamos Negocios podrán contar con la información de la plataforma en su idioma nativo.

15.700

empresas de Europa hacen parte de la plataforma en la que se encuentra Hagamos Negocios.

"El rol de las cámaras de comercio es ser moderadoras".

AUGUSTO MELÉNDEZ
Director relaciones empresariales CCB

BRILLA LLEGA A MÁS DE 500 MIL CLIENTES CON CUPO APROBADO

Se lanzó la Expedición Brilla, una experiencia de 360 grados.

Brilla de Gases del Caribe, negocio inclusivo y sostenible con la base de la pirámide, ha beneficiado a 394.569 usuarios entre enero y septiembre de este año, acumulando 3,2 millones de clientes desde su inicio.

Del total de clientes atendidos, 41% corresponde a estrato 1; un 37% al estrato 2 y un 16% al estrato 3, de acuerdo el informe de resultados de gestión trimestral de Promigas. Además, cuenta con más de 500 mil clientes con cupo aprobado.

El Índice de Cartera Vencida mayor a 90 días de Brilla es de 4,19%, frente a un 5,11% que es el promedio nacional de la banca para créditos de consumo. Esto muestra un comportamiento que garantiza la sostenibilidad del programa en el largo plazo.

Gases del Caribe lanzó ayer la Expedición Brilla que ofrece una experiencia de 360 grados y que estará en más de 40 poblaciones de Atlántico, Magdalena y Cesar.

En una unidad móvil itinerante se podrán experimentar el ecoturismo, la cultura popular y la aventura. La unidad estará ubicada en puntos estratégicos de cada región, con equipos de realidad virtual en 360 grados. La Expedición Brilla se realizará hasta el 31 de enero de 2020.



La Expedición Brilla.

PARO DEJA PÉRDIDAS POR \$25 MIL MILLONES EN SECTOR BPO



Ana Karina Quessep

en donde se han presentado las mayores dificultades de orden público.

Ana Karina Quessep, presidenta de BPRO, dijo que no solo se han visto afectadas compañías del sector sino también sus clientes. "Disminuyeron los ingresos, se perdieron actividades de televentas y en algunos casos se han generado multas por los incumplimientos, además de los sobre costos operativos", señaló.

Dijo que además de las afectaciones al empleo y los negocios, también preocupa el deterioro internacional de la marca país.

Empresas de Bogotá y Cali son las que tienen mayor afectación.

El sector de BPO reportó pérdidas por más de \$25 mil millones por el paro nacional y las movilizaciones que generaron bloqueos en las vías de las principales ciudades del país.

La Asociación Colombia de BPO (BPRO), que agrupa a más de 75 compañías nacionales y multinacionales, informó que las ciudades más afectadas han sido Bogotá y Cali, que es

Las exportaciones registraron una caída del 11,9% en octubre: Dane

En lo que va del año presentan una reducción de 5,5%.

Las exportaciones presentaron una significativa reducción del 11,9% en octubre de este año frente al mismo mes de 2018, de acuerdo con la información publicada por el Departamento Nacional de Estadísticas (Dane).

Las ventas externas del país pasaron de USD3.768,7 millones en octubre de 2018 a USD3.319,5 millones en 2019. Esta reducción se explica en mayor medida por la caída de caída en un 24,6% en las exportacio-



Un barco de carga en el Puerto de Buenaventura.

nes del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas.

Sin embargo, el Dane informó que en octubre de 2019 se exportaron 18,4

millones de barriles de petróleo crudo, lo que representó un crecimiento de 6,5% en comparación con el mismo mes del año pasado.

El ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo Abondano, dijo que las exportaciones manufactureras, por segundo mes consecutivo, y las agropecuarias, por cuarto mes seguido, registraron aumentos del 8,5% y de 6,1%, respectivamente, lo que "indica un cambio en la tendencia en estos sectores y el inicio de un proceso de recuperación".

En lo corrido del año, entre enero y octubre, las exportaciones han disminuido en 5,5% y sumaron USD33.210,0 millones, frente a los USD35.153,4 millones registrados en igual periodo de 2018.