

CAFÉ COLOMBIANO

Hoy: US\$1.56

BOLSA DE COLOMBIA

Hoy: \$1.587,15

PETRÓLEO

1. Hoy: US\$56,10

DÓLAR

TRS: \$3.506,67

INTERÉS

DTF: 4,46

UVR

Hoy: \$270,40

BREVES

economica@la libertad.com.co - moniesther21@yahoo.es

En lo corrido del año producción de gas crece 10,6% y la de petróleo 3%



Entre enero y octubre de 2019, la producción comercial de gas alcanzó los 1.064 millones de pies cúbicos promedio día (mpcpd), un 10,6% más que en el mismo periodo del año 2018, cuando se registró una producción de 962 mpcpd.

Específicamente, durante el mes de octubre, la producción promedio de este combustible se ubicó en 1.112 millones de pies cúbicos al día, con un aumento del 16,6% en comparación con el mismo mes de 2018 (953 mpcpd) y una disminución del -2,58% con respecto a septiembre del año en curso (1.141 mpcpd).

La disminución se debe, principalmente, al comportamiento de la demanda en los campos de Cupiagua Sur y Cupiagua (Aguazul-Casanare), Pauto sur (Yopal-Casanare), Cusiana Norte (Tauramena-Casanare), Nispero (San Marcos-Sucre) y Nelson (Pueblo Nuevo-Córdoba).

Entre tanto, la producción de crudo en los primeros diez meses del año fue de 886.778 barriles promedio día, lo que significa un crecimiento anual de 3% con respecto al mismo periodo de 2018, cuando se registró una producción de 860.893 barriles promedio día. Particularmente, en el mes de octubre se obtuvo una producción promedio de 882.677 barriles día, lo que representa un incremento de 0,43% frente al mismo mes de 2018 (878.854 barriles) y un aumento de 0,26% en comparación con septiembre de 2019 (879.497 barriles).

El incremento de la producción de crudo en el mes de octubre se presentó principalmente en los campos Akácias, Chichimene, Chichimene SW y Castilla Norte (Acacias-Meta), Caricare, Chipirón y Rex Ne (Arauca-Arauca), Cohembi (Puerto Asis-Putumayo), Suria (Villavicencio-Meta) y Tigana (Tauramena-Casanare).

Fenaco pidió al Comité del Paro suspender la convocatoria a jornada de protestas de hoy

Un especial llamado hizo Fenaco al Comité del Paro para que suspendiera la convocatoria a una nueva jornada de manifestaciones hoy en todo el país. No obstante esta jornada se cumplirá según indicaron sus organizadores.

Jaime Albérola Cabal, presidente de la Federación Nacional de Comerciantes, dijo que "Es el momento de unir voluntades en beneficio de todos los colombianos, mediante los espacios de diálogo que ya están dispuestos". Destacó la aceptación del presidente Iván Duque para un diálogo directo con los integrantes del Comité.

El vocero agregó que es importante tener en cuenta que el 96% de los establecimientos de comercio en todo el país está conformado por tenderos, micro, pequeñas y medianas empresas y que el paro los está afectando con mucha intensidad. "No solo son los comerciantes los afectados, son también los trabajadores de cuenta propia, vendedores informales, meseros, empleados de servicios generales, personal de cocina de pequeños restaurantes, conductores de vehículos de servicio público y taxistas, quienes han visto disminuir sus oportunidades de ingreso para ellos y sus familias, especialmente en temporada de diciembre", dijo Cabal.

Agregó que "De persistir esta convocatoria estamos corriendo el riesgo de frenar la economía, lo que hoy sería inaceptable como quiera que se agravaría el problema del desempleo, que de por sí hoy ya es delicado. Solo para mencionar un ejemplo, estarían en riesgo los cerca de 260.000 empleos que genera históricamente el comercio, hoteles y restaurantes durante esta época", concluyó Cabal Sandelmente.

Rechazan nueva jornada de protestas

Para los líderes de la Asamblea Nacional de Comerciantes Populares de Colombia, las razones que motivaron el paro son legítimas y respetables, no obstante, de manera respetuosa le solicitan al Gobierno Nacional que no autorice movilizaciones que afecten a los millones de comerciantes en todo el país, razón por la cual le hacen un llamado al Comité Nacional del Paro, para que no realicen taponamientos o afectaciones al comercio que en este momento busca reactivar las ventas de fin de año. "Esta temporada representa el fruto del trabajo de todo el año, en esta época los comerciantes representados en madres cabeza de hogar, hijos padres y en general hombres y mujeres de todos los niveles socio económicos, recuperamos el tiempo y el trabajo invertido, por eso hacemos el llamado al respeto para que nos dejen trabajar en favor de todo el país". Dijo Cristian Camilo Arango, Vocero de los comerciantes. "Lo que estamos pidiendo es que nos dejen trabajar, por eso vamos a abrir en una segunda jornada de puertas abiertas durante 38 horas consecutivas el comercio, de manera que la gente pueda rematar la mercancía que tiene apesada por cuenta de las condiciones políticas que nos han venido afectando" dijo Yansen Estupiñán, reconocido líder y miembro de la Junta Nacional de Comerciantes Populares.

Camcomercio Barranquilla, primera en lanzar red "Hagamos Negocios" en Latinoamérica

*Se prevé que en el primer año cerca de 700 empresas en Barranquilla y 2000 en Colombia formen parte de esta plataforma.

Por: MÓNICA BOLAÑO E.
Redactora Económica.

La Cámara de Comercio de Barranquilla, CCB, en su interés de tener cada vez más conectados a los empresarios, lanzó Hagamos Negocios, la nueva apuesta con la que la entidad ofrece a la comunidad empresarial una red que promueve las relaciones de confianza para hacer negocios. La presidenta de la CCB, María José Vengoechea, precisó que a través de esta red conectarán a las empresas de Barranquilla y el departamento del Atlántico con el resto de empresas de todo el mundo que forman parte de esta plataforma iniciada por una empresa belga y que ya cuenta con la participación de más de 15.700 empresas que representan 83 países y más de 30 cámaras de comercio de Europa y Asia. La red ahora está en Colombia, liderada por la Cámara de Comercio de Barranquilla.

Vengoechea Devis comenta que "Hagamos Negocios está dirigido inicialmente a las 72 mil empresas del Atlántico que se encuentran registradas en la Cámara de Comercio de Barranquilla, y su propósito es fortalecer las cadenas de valor de las empresas del Atlántico, como son las de logística, construcción, salud y turismo, apalancándonos en las nuevas tecnologías para promover los negocios en el mercado local, nacional e internacional". Agregó que esta red también se constituye como una herramienta para que la comunidad empresarial



María José Vengoechea, presidenta de la CCB, en el lanzamiento de "Hagamos Negocios".

adopte nuevos modelos de negocios en red, permitiéndole ser más competitiva en una economía cada vez más globalizada.

Para formar parte de la red las empresas deben inscribirse en la plataforma habilitada en la Cámara de Comercio de Barranquilla, pagando un valor anual y a partir de ahí pueden empezar a tener ese servicio que les permitirá conectarse con miles de empresas. El valor de membresías en próximo año será de \$165.000 para afiliados y de \$215.000 para las empresas matriculadas en el Registro Mercantil.

Compañías de todos los tamaños y sectores pueden formar parte y también personas que no están matriculadas en las cámaras de comercio pero desempeñan en profesiones liberales como por ejemplo los médicos y los abogados.

Entre 2019 y 2020 la Cámara de Comercio de Barranquilla habrá invertido alrededor de 400 millones de pesos para ofrecer este servicio a su comunidad empresarial

La expansión
Augusto Meléndez, director de Redes Empresariales de la CCB, explicó que la red gira en torno a encontrar socios para poder desarrollar proyectos e identificar inversionistas que puedan aportar al desarrollo empresarial de Barranquilla. También permite comercializar franquicias.

Meléndez precisó que prevén que entre este año y el 2020, cerca de 700 empresas en Barranquilla y 2000 en Colombia formen parte de esta iniciativa. "En enero comienza la expansión de la red en Latinoamérica, la Cámara de Comercio Barranquilla en cabeza de su presidenta María José Vengoechea, comenzará a explicar el modelo en Latinoamérica", manifestó Meléndez, agregando que esto permitirá incrementar el número de empresas y oportunidades en la red, aumentando las posibilidades para hacer negocios.

En el lanzamiento realizado ayer estuvieron presentes las Cámaras de Comercio de Cali, Bogotá Medellín y Bucaramanga, que están interesadas

Expedición Brilla recorrerá municipios de Atlántico, Magdalena y Cesar

Los habitantes de los departamentos del Atlántico, Magdalena y Cesar podrán experimentar el ecoturismo, la cultura popular y la aventura a través de una sala móvil itinerante, ubicada en puntos estratégicos de cada región, utilizando realidad virtual en 360°. Esta expedición arrancó el 29 de noviembre y se extenderá hasta el 31 de enero de 2020.

La mecánica es muy sencilla y gratis. Las personas se suben al tráiler acondicionado con 8 módulos con manubrios y unas gafas especiales con las cuales podrán experimentar la tecnología 360 grados. La realidad virtual es una simulación computarizada de espacios nuevos que nos transporta a lugares lejanos, paradisíacos y nos hace vivir la alegría de nuestra cultura.

Ángela Piñeres, jefe de financiación no bancaria de Brilla, dijo que más allá de brindarle a sus clientes la oportunidad de tener un crédito fácil, amigable y cercano para la consecución de sus sueños, tienen como propósito llevarles educación y una experiencia distinta. En ese sentido indicó que a través de esta expedición Brilla, buscan haciendo uso de la tecnología de la

realidad virtual acercar a los clientes de Atlántico, Magdalena y Cesar a que vivan una experiencia virtual, de 7 lugares culturales y turísticos de estos departamentos.

Ángela Piñeres, expresó que "Escogimos 7 iniciativas, las grabamos en unos videos de 360° para poderlos replicar en una experiencia de realidad virtual y que cualquier persona que se monte en nuestra unidad móvil tenga la oportunidad de vivir en carne propia estas experiencias".

Agregó que "Cada experiencia dura unos 7 minutos y con ellas estaremos recorriendo durante 60 días los tres departamentos que cubre Gases del Caribe. "Acá estaremos en la Plaza de la Paz, la Ventana al Mundo, el Malecón del Río, parque Los Fundadores.



Ángela Piñeres, jefe de financiación no bancaria de Brilla.



Este es el tráiler acondicionado con 8 módulos con manubrios y unas gafas especiales.

Igualmente en la plaza principal de Soledad, en el Portal de Soledad y en el parque Metropolitano. Y de ahí iremos a diferentes municipios del Atlántico", anotó Piñeres.

Indicó que luego estarán en el departamento del Magdalena y luego finalmente en el Cesar.

Las experiencias

Las experiencias escogidas fueron, en el Atlántico: Carnaval de Barranquilla, Paracaidismo en Playa Mendoza, Paseo por el Río Magdalena (canales del Parque Isla Salamanca, Ciénaga Poza Verde y Ciénaga El Torno). En Cesar: Parranda vallenata en la Plaza Alfonso López (Valledupar) y Paseo por el balneario La Mina (Valledupar). En Magdalena: Nado con delfines en el Acuario Rodadero, Tubing en el río Palomino y Caminata por el Parque Tayrona.

Exportaciones colombianas cayeron 11,9% en octubre a US\$3.319 millones

En octubre del presente año, las exportaciones del país registraron una caída de 11,9% en relación con octubre de 2018, llegando a 3 mil 319 millones de dólares. Según el Dane, este resultado se debe principalmente a que las exportaciones del grupo combustibles y productos de las industrias extractivas llegaron a los 1.738 millones de dólares y presentaron una caída de 24,6% frente a octubre del año anterior.

Indica el organismo que "Este comportamiento se explicó principalmente por la reducción de las ventas de petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos, que restó 12,7 puntos porcentuales a la variación del grupo". En lo referente a las exportaciones del grupo de manufacturas, en el décimo mes del año éstas fueron de 800 de dólares y presentaron un crecimiento de 8,5%, frente al mismo periodo del año anterior, por el incremento en las ventas externas de artículos manufacturados.

Además, las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas ascendieron a los 616,8 millones de dólares y presentaron un crecimiento de 6,1%, comparado con el mismo mes del año inmediatamente anterior.

"Este comportamiento se explicó principalmente por el aumento en las exportaciones de Bananas (61,8%) que contribuyó con 5,4 puntos porcentuales a la variación del grupo", indicó la entidad estadística.

Con respecto al periodo entre enero y octubre, las exportaciones colombianas sumaron 33,2 millones de dólares y re-

gistraron una disminución de 5,5%, frente al mismo periodo de 2018.

En los primeros diez meses del año, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas, con una participación de 28,5%; le siguieron China, Panamá, Ecuador, Brasil, México y Países Bajos. Manufacturas y agro El Ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, destacó que en octubre pasado, las exportaciones manufactureras, por segundo mes consecutivo, y las agropecuarias, por



Augusto Meléndez, director de Redes Empresariales de la CCB.

en hacer parte de la red. "También estamos en conversaciones con diferentes países como Argentina y España", precisó el director de Redes Empresariales de la CCB.

Más beneficios

Entre los beneficios de pertenecer a esta plataforma está el hecho que la red apalancará a aquellas empresas interesadas en estrechar relaciones comerciales con empresas en diferentes partes del mundo, principalmente en el Reino Unido, Bélgica y Holanda. Camcomercio precisó que Hagamos Negocios permite la búsqueda de potenciales aliados en el directorio de empresas de la red, o bien, en la base de datos internacional de más de 10 millones de empresas, provista por Kompass, aliado internacional de la plataforma. Así mismo facilita el acceso a oportunidades de negocios publicadas por otros miembros, que se encuentren en proceso de comprar o vender productos o servicios, en la búsqueda de socios, inversionistas o proyectos para invertir, entre otros.

"Uno de los valores agregados de esta red es que las cámaras de comercio funcionan como moderadoras de las conexiones entre sus miembros. Por lo tanto, la comunidad empresarial puede solicitar apoyo de su moderador en la Cámara de Comercio de Barranquilla para encontrar posibles aliados", puntualizó María José Vengoechea Devis.

Como dato interesante se indicó que existen más de 600 oportunidades de negocios publicadas en línea y cada mes, hay aproximadamente 12.000 visitas a las oportunidades publicadas, lo cual impulsa alrededor de 450 nuevas conexiones y un estimado de 50 negocios cerrados.

Para Brilla de Gases del Caribe es un honor seguir construyendo país a través de la difusión de nuestra riqueza cultural, natural y turística. Por eso, te invitamos a disfrutar de esta gran experiencia y dar a conocer la magia de nuestra región en realidad virtual.

Brilla

Brilla de Gases del Caribe es un cupo de crédito aprobado que viene reflejado en la factura de gas, otorgado a los usuarios con buen comportamiento de pago en su servicio, con el cual pueden financiar diversos productos y servicios para el hogar, así como todo lo relacionado al campo tecnológico. Todo esto con el fin de contribuir con el progreso de todas las familias de la región Caribe.

Hoy en día tiene 500 mil clientes con cupo aprobado. Desde el año 2017 más de 260 mil personas han utilizado sus créditos.