

ACCIONES	BOGOTÁ	PFAVAL	GRUPOARGOS	ISAGEN	CEMARGOS	BOGOTÁ
	\$66.240,00	-3.889%	\$1.260,00	-1.176%	\$17.980,00	0.335%
			\$4.130,00	0%	\$7.930,00	0.253%
					\$38.620,00	0.994%



HABLAN LAS MARCAS | 12/10/2019 9:30:00 PM



Las personas son el corazón de Esenttia

En esta compañía colombiana, filial del Grupo Empresarial **Ecopetrol**, el capital humano es fundamental en la consecución del éxito de su operación en los mercados nacional y latinoamericano de la fabricación de plástico y la transformación sostenible de la sociedad.



Las personas son el corazón de Esenttia

Liderar un sector productivo y tener prestigio en el buen manejo de los recursos humanos en los ámbitos nacional e internacional son reconocimientos que no todas las compañías reciben y sobre todo en un entorno global competitivo que por año mueve mercancías por US\$36 billones según UN Comtrade, y tiene una tasa de desempleo del 5,6% según la Organización Internacional del Trabajo, OIT.

En Colombia hay una compañía del sector industrial que puede presumir de este hecho. Se trata de Esenttia que, con 30 años de existencia, marca la pauta en los mercados local y latinoamericano de la fabricación de resinas plásticas. En este estatus se afianza porque produce 500.000 toneladas anuales de polipropileno y tiene presencia en 21 países en los cinco continentes.

En el campo de los recursos humanos, esta firma filial del Grupo Empresarial **Ecopetrol** se ha consolidado como uno de los mejores lugares para trabajar en el país y de la región de acuerdo con los rankings que produce la consultora estadounidense Great Place To Work, GPTW. Desde hace tres años aparecen en los que hace para Colombia, dos en los de América Latina y este año se estrenó en el escalafón dedicado a las mujeres.

Estos últimos logros han sido posibles porque el capital humano es protagonista de primer nivel, así lo plantea Juan Diego Mejía, presidente de la compañía. "Para Esenttia, las personas están en el corazón de la estrategia. Es una prioridad para nosotros que nuestros colaboradores estén felices, darles todas las herramientas para su desarrollo y ser su aliado en garantizar el bienestar de sus familias", aseguró.

Son varias las acciones que la compañía ha puesto en marcha para mejorar el ambiente laboral de sus colaboradores. Estos cubren las dimensiones profesionales, personales y familiares.

Entre las principales figuras que, por ejemplo, la construcción de los planes de gestión de ambiente laboral para cada una de las Vicepresidencias se realiza de manera conjunta por los equipos y sus líderes, con base en los resultados en la medición anual de GPTW.

También adelanta una estrategia de equidad de género que ha permitido que hoy el Comité Directivo de la compañía tenga paridad de género entre sus ocupantes y que, en un ambiente tradicionalmente masculino, se vinculen 5 mujeres para ejercer el cargo de operadoras de planta.

De otra parte, también se desarrolla una estrategia de Cambio y Cultura que se une y apalanca a la estrategia organizacional y el portafolio de beneficios de la compañía se actualiza año a año para ofrecer a los colaboradores lo que deseen de acuerdo a su momento de vida

Asimismo, la compañía fortaleció el sistema de comunicaciones internas para mejorar la interacción de los trabajadores, adelantó una caracterización por género para conocer de las aspiraciones y sueños de su capital humano, robusteció el programa de liderazgo para fortalecer sus competencias en este campo, actualizó al 100 por ciento el mapa de talentos, y consolidó los programas de compensación y reconocimientos, entre otras medidas corporativas.

El éxito de las políticas de recursos humanos de la compañía se evidencia en los resultados de indicadores como el índice de rotación que hoy es inferior al 1 por ciento, impulsado también por el orgullo de pertenecer a una industria reconocida por ser sostenible y trabajar arduamente en la pedagogía de uso responsable del plástico y disposición adecuada de los residuos. De igual forma, su equipo humano manifiesta un índice de satisfacción promedio de 98 por ciento con los eventos de bienestar realizados por la compañía este año.

"Para Esenttia nuestra gente es el principal motor de transformación. Nos mueven sus sueños y su tranquilidad y buscamos permanentemente formas de sorprenderlos y de ser una empresa equitativa y competitiva", explica María Inés Hurtado, vicepresidenta de Talento y Asuntos Legales de la Compañía.

Esta compañía colombiana entra a su cuarta década de operaciones liderando el mercado interno y latino de fabricación responsable de resinas plásticas y consolidando su reputación de ser uno de los mejores sitios para trabajar en el país y en América Latina, reconocimientos que en el presente no todas las compañías pueden presumir.

LO MÁS LEIDO

- Rappi y el lio de propiedad intelectual que ahora enfrenta
- Grupo Éxito presentó el primer supermercado inteligente en el país
- Las marcas de bancos mejor posicionadas de Colombia

VIDEOS MÁS VISTOS



Entre la banca tradicional y la banca digital, ¿cuál es más segura? ¿Cómo resolver el reto de la financiación?



VER MÁS VIDEOS

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > GREAT PLACE TO WORK

GREAT PLACE TO WORK | 12/10/2019 9:30:00 PM



Anhelamos vivir mejor

por JAIME URQUIJO DIRECTOR EJECUTIVO DE GREAT PLACE TO WORK ©

Las empresas son actores fundamentales para hacer de Colombia un mejor país. Si sus 22 millones de trabajadores sienten que ellas responden a sus expectativas, realmente podremos progresar.



Anhelamos vivir mejor Foto: Mauricio Fíbriz

América Latina vive una agitación social importante. Los ciudadanos se están manifestando no el objetivo de comunicarles a sus gobiernos el anhelo de vivir mejor. Colombia no es la excepción y, por ende, no se pueden desconocer sus singularidades y complejidades. El país es un territorio muy fragmentado en el que se vive de forma simultánea en el siglo XVI como en el XXI, en medio de una diversidad humana en la que nos cuesta reconocernos. Sin embargo, más allá de los excesos y comportamientos antisociales, es innegable que nuestro sentir como comunidad se conecta con el deseo de ser parte de una sociedad más justa, grata y amable.

LO MÁS LEIDO

- Rappi y el lio de propiedad intelectual que ahora enfrenta
- Grupo Éxito presentó el primer supermercado inteligente en el país



VER MÁS VIDEOS

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > GREAT PLACE TO WORK EN COLOMBIA GREAT PLACE TO WORK



HABLAN LAS MARCAS | 12/10/2019 9:30:00 PM



Escuchar para transformar

Con la idea de renovar integralmente la entidad, la **Dian** logró lo que pocas organizaciones públicas pueden: una calificación muy satisfactoria en varios de los índices que mide Great Place to Work.



Escuchar a los funcionarios para entender las necesidades de la organización fue la clave para lograr resultados.

A finales de agosto de 2018 llegó un nuevo equipo directivo y de gestión a la Dirección de **Impuestos** y Aduanas Nacionales (**Dian**) con el gran reto de liderar una transformación fundamental para los intereses del país. José Andrés Romero, su actual director, tenía claro que una de las claves era acercarse a los funcionarios. "Como todo gestión del cambio, se tiene que construir con la gente", afirma. Y el mejor ejemplo de que el plan va por buen camino es la certificación que le hizo Great Place to Work a la entidad. Lo sorprendente no solo es el tiempo récord en que lo logró, sino las calificaciones en el nivel *Muy satisfactorio* obtenidas en varios de los índices evaluados, algo excepcional en organizaciones públicas y tremendamente anhelado en el sector privado.

LO MÁS LEIDO

- Rappi y el lio de propiedad intelectual que ahora enfrenta
- Grupo Éxito presentó el primer supermercado inteligente en el país



VER MÁS VIDEOS

0 COMENTARIOS

TEMAS RELACIONADOS > GREAT PLACE TO WORK

Últimas noticias

