

Entre enero y noviembre se duplicó la venta de gas licuado en el país

Por considerarlo un combustible limpio con el medio ambiente, Gobierno nacional desarrolla estrategias para ampliar cobertura

UN CRECIMIENTO del doble en las ventas de gas licuado, se ha presentado en el país, de acuerdo con la Asociación Colombiana de GLP, Gasnova. En efecto, en el mercado nacional de GLP este año se registró un aumento en las ventas del 2,26% con respecto a 2018, "lo cual representa el doble de crecimiento; situación que se debe a la nueva oferta nacional y a los precios bajos que han permitido el incremento en las ventas durante los últimos meses de 2019", explicó Alejandro Martínez Villegas, presidente de Gasnova.

Las ventas a octubre fueron de 51.792 toneladas promedio mensual (en 2018 fueron 50.650 ton.) y los principales departamentos con mayor consumo fueron: Antioquia con 18% de la demanda, Cundinamarca 11%, Nariño 9%, Bogotá D.C. y Valle del Cauca con 8%, Santander 7% y Norte de Santander 4%.

2019 fue un año positivo para la industria colombiana del Gas LP. "El abastecimiento de GLP está asegurado con oferta nacional: hasta junio del próximo año el mercado del GLP colombiano será autosuficiente", aseguró Martínez Villegas. Gasnova reúne a las compañías que distribuyen este gas en el país.

El dirigente gremial advirtió que, sin embargo, a partir de agosto de 2020 será necesario



EL PRESIDENTE de Gasnova, Alejandro Martínez, señala que "el abastecimiento de GLP está asegurado con oferta nacional". /Cortesía

recorrir a las importaciones de GLP, ya que Ecopetrol estima que usará GLP de su producción para otros usos que le son más rentables que el servicio público domiciliario.

Calidad de vida

El Gobierno nacional está desarrollando las iniciativas y programas previstas en el PND 2018-2022 para asegurar el abastecimiento y ampliar la cobertura del GLP, al que considera un combustible limpio necesario para la transición hacia energías renovables.

Desde la orilla del Congreso de la República, también se está trabajando en desarrollar los mandatos del PND. Se aprobó en primer debate el proyecto en la Cámara, el cual fue redactado por la senadora María Fernanda Cabal y el Representante Edwin Ballesteros. A través de esta iniciativa parlamentaria se busca ampliar la matriz energética colombiana: "Por medio del cual se promueve el abastecimiento, continuidad, confiabilidad y cobertura del gas combustible en el país".

El objetivo es incentivar el

abastecimiento de GLP y gas natural y ampliar su utilización para generar impactos positivos en el medio ambiente, la calidad de vida, la salud de la población y el acceso al servicio público.

Para el representante Edwin Ballesteros, de la Comisión V y uno de los promotores de esta iniciativa, este proyecto -que acaba de ser aprobado en 1er debate en el Congreso de la República- "beneficiará a más de 12 millones de colombianos que usan este energético y también a más de 1,6 millones de familias que se están enfermando en los sectores rurales más apartados del país por cocinar con leña y otros combustibles sólidos contaminantes".

El representante Ballesteros agregó que este proyecto también garantizará los recursos para los subsidios que se otorgan a los usuarios más pobres del GLP en los departamentos de Nariño, Cauca, San Andrés Islas, Caquetá, Putumayo, Amazonas y Huila.

Para el presidente de Gasnova, el Gobierno Nacional envía un mensaje optimista a la industria y a los 12 millones de usuarios de este servicio público domiciliario "por impulsar decididamente el desarrollo del GLP para diversificar la canasta energética del país con combustibles limpios", puntualizó.

Más servicios de Ospinas y Cía

Con el objetivo de contribuir al desarrollo de diferentes regiones del país y en especial del eje cafetero, Ospinas & Compañía, estructurador, desarrollador y comercializador inmobiliario, con una trayectoria de más de 87 años y un profundo conocimiento del sector, firmó una importante alianza con la Sociedad de Mejoras de Pereira como propietaria del Lote Matecaña (antiguo zoológico), para llevar a cabo el desarrollo inmobiliario de este predio, con el fin de complementar los servicios del Aeropuerto Internacional Matecaña, el principal del Eje Cafetero, contribuyendo así a su competitividad y generando un nuevo polo de desarrollo, social y económico para la región. Juan Alberto Pulido, presidente de Ospinas y Cía., aseguró que con esta alianza se podrá llevar a cabo un proyecto que recogerá las voluntades de los sectores público y privado.

Certificación a Colfimax

Colfimax, fintech colombiana dedicada a la automatización electrónica de las operaciones de factoring y confirming para pymes y grandes empresas, recibió por parte de SGS Colombia la certificación ISO 27001:2013 "Gestión Seguridad de la Información". Este hecho le permite a Colfimax asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de sus clientes, integrando proveedores, deudores y aliados estratégicos a través de una plataforma parametrizable y de fácil interconexión.

Estrategia digital de KPMG

KPMG y Microsoft Corp están fortaleciendo su relación global a través de un acuerdo de cinco años para acelerar la transformación digital de sus clientes mutuos. Como parte de su anuncio de invertir significativamente en tecnología, personas e innovación, KPMG se modernizó al utilizar el conjunto de herramientas de colaboración y productividad basadas en la nube, por medio de Microsoft 365, que incluye los equipos de la compañía tecnológica. La firma, también está utilizando Microsoft Azure y Azure AI como columna vertebral de una nueva plataforma basada en la nube global. El sistema fortalecerá la gama de ofertas digitales de KPMG con capacidades de auditoría.

Empresarios

Fuerte impulso de Positiva a Economía Naranja

A CORTE de septiembre, Positiva cuenaba con 2.542.708 trabajadores afiliados a la administradora de Riesgos Laborales en el ámbito nacional y 421.964 empresas.

El presidente de Positiva es **Francisco Salazar**. Para 2020 la compañía espera crecer en dos dígitos, ganando mayor participación y para ello se tienen varias estrategias, una de ellas es presentar próximamente nuevos seguros de vida dirigidos a la Economía Naranja: un seguro de vida individual, otro de protección de ingresos y un seguro exequial que se enmarcan en una campaña que se denomina Te acompañamos en cada momento de tu vida, poniendo a reflexionar a la



ciudadanía acerca de que teniendo un buen estado de salud pueden conseguir ingresos para posteriormente convertirlos en bienes materiales. La idea de la campaña lleva a resolver una situación presente en todo el territorio colombiano y es como las personas se inclinan en asegurar sus bienes materiales, sin tener en cuenta la pérdida de la vida.

En el seguro de accidentes personales, garantiza el reconocimiento del valor asegurado en caso de muerte o invalidez accidental de origen no laboral. Dirigido a proteger la falta de ingresos de las personas que hacen parte de la Economía Naranja, durante el tiempo de calificación de invalidez de origen común como consecuencia de un accidente o la fecha de reconocimiento de la pensión de sobreviviente del grupo familiar, como consecuencia de

los accidentes de origen común que puedan sufrir las 24 horas del día los 365 días del año.

Respecto a la Protección de Ingresos, es un seguro de vida grupo que cubre la Muerte o Incapacidad Total y Permanente por cualquier causa y además cubre la disminución de ingresos de los trabajadores de la Economía Naranja, durante los periodos largos de incapacidad, mediante un auxilio económico de acuerdo al plan seleccionado.

En cuanto al Seguro Exequial, cubre a los asegurados de las actividades de la Economía Naranja, en los gastos que se originen por el fallecimiento. Incluye los servicios funerarios, traslados a nivel nacional y la repatriación de cenizas en caso de fallecimiento en el exterior, reconoce los servicios en entidades funerarias de alto prestigio. Más que un seguro, es un acompañamiento en un momento muy difícil.