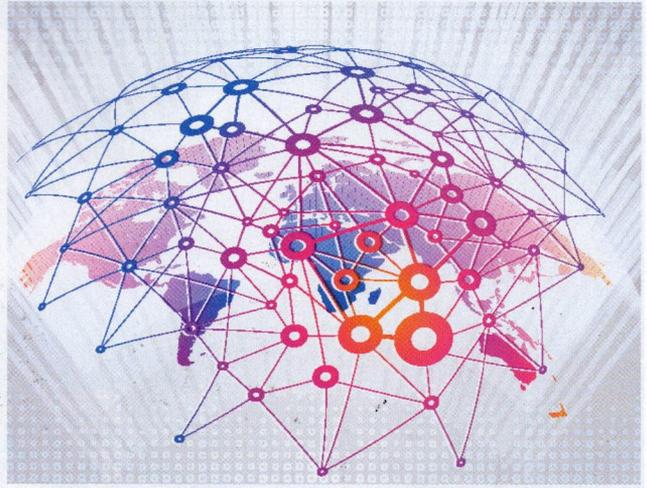


Telecomunicaciones

La subasta lo dirá todo

La subasta del espectro (el 20 de diciembre) sin duda alguna marcará el camino para el sector de las telecomunicaciones en 2020. Tigo y Claro harán millonarias inversiones para contar con una infraestructura que soporte los resultados de la subasta. Marcelo Cataldo, presidente de Tigo, afirmó que se concentrarían en la red de banda baja y proyectan inversiones cercanas en el país al billón de pesos. Por su parte Carlos Zenteno, presidente de Claro, señaló que el foco será llegar a las zonas rurales y a los estratos 1 y 2, así como en la transformación digital empresarial. También sonará la nueva estrategia de Telefónica, la estrategia del cuarto operador que se presentó en la subasta, Partner, y las apuestas para el 5G.



Reficar

Pendientes del fallo

A mediados de 2018, la Contraloría General de la República expidió un auto de imputación de responsabilidad fiscal en el caso de la Refinería de Cartagena (Reficar) por un valor superior a los \$5 billones, por el daño fiscal —a juicio del ente de control— generado por la pérdida de las inversiones realizadas en ese megaproyecto, cuyo valor inicial estaba estimado en US\$3.777 millones y terminó costando US\$8.326 millones. Vinculó a más de una docena de directivos y miembros de la junta directiva de Reficar y otros ejecutivos de Ecopetrol, al igual que a funcionarios de la constructora CB&I. Se espera que para el año 2020 se conozca el fallo de segunda instancia de la Contraloría en este caso. En el de primera instancia también se vincularon “como garantes en su calidad de terceros civilmente responsables” a aseguradoras como Confianza, Chubb, Axxa Colpatria y Mapfre.



Comercio

Demanda al alza

El consumo de los hogares fue la sorpresa positiva que impulsó el PIB en 2019. Juan Diego Becerra, presidente de la consultora Raddar, estima que el gasto crecerá 5,8% este año y 6% en 2020. Varios factores explican la dinámica: 1) Los hogares buscan 'desatrasarse' en algunas compras que habían reprimido. 2) Las cadenas de comercio siguen en expansión porque la demanda crece. 3) Los supermercados como Éxito, Carulla, Alkosto, Jumbo y Olímpica no quieren dejarse quitar clientes de los discounters, y siguen invirtiendo a ritmo acelerado. 4) Hay nuevos jugadores de cadenas de bajo costo (Miniso o Dollar City) en productos para el hogar que crecen cada vez más.

