

AUTOMOTOR

Volvo XC90 llegó al mercado en cuatro versiones



Volvo

Presentada en el 2015, la actual generación de la Volvo XC90 se ha convertido en uno de los referentes entre los SUV premium. Sin embargo, según explicó la marca llegó el momento de una sutil actualización, que tocó aspectos como el diseño, el equipamiento y la oferta tecnológica. La versión 2020 tendrá una nueva parrilla frontal, cuyo estilo varía en función del nivel de acabado, junto con nuevos tonos de pintura, estilos de rines, todos de 20 pulgadas y materiales para el interior. Así mismo, los faros de encendido automático y stops LED presentan un diseño más moderno. Con estos ajustes se espera que la marca se mantenga en la cima de su segmento, como una de las camionetas con mayor tecnología y de las más seguras. (MAR)

AUTOMOTOR

Los cambios que trae el Nissan Versa 2020



Nissan

Luego de varios años y un notable éxito comercial, el anterior modelo dará paso a este renovado sedán. Para la marca, el Nissan Versa deja atrás su aspecto de auto económico para ganar una apariencia más sofisticada. Se ofrecerá en seis colores y dos de sus cinco versiones tendrán caja mecánica, mientras que el resto usará la transmisión automática, la única disponible en la variante Exclusive CVT. Además, viene con dirección de asistencia eléctrica, bloqueo central, vidrios eléctricos, aire acondicionado, volante regulable en altura y profundidad, control de cruce, llave inteligente con botón de encendido, conexión Bluetooth, sistema de sonido de cuatro parlantes y rines de 15 pulgadas. El modelo tiene frenado de emergencia inteligente y monitor de visión periférica 360° con detector de objetos. (MAR)

“Llegarán un híbrido y un eléctrico el otro año”

AUTOMOTOR. LA MARCA ESPERA PARA EL 2020 UN CRECIMIENTO CERCANO AL 30% EN FACTURACIÓN, APOSTÁNDOLE A SU PRINCIPAL PROGRAMA “PEUGEOT CUMPLE” Y SUS NUEVOS LANZAMIENTOS

BOGOTÁ

El sector automotor este año ha logrado recuperar el terreno perdido de periodos anteriores y pese que no se tuvo el Salón del Automóvil, evento que impulsa las ventas de la industria, varias empresas lograron cerrar el año con ingresos positivos y esperan un buen 2020. En el caso de Peugeot, el segmento de camionetas fue el que más creció y para 2020 los lanzamientos y programas de beneficio para clientes impulsarán las ventas. Así lo aseguró **Adriana Casadiego Pineda**, directora de Peugeot Colombia.

¿Con cuántos vehículos vendidos cerrarán 2019?

Vamos a estar por encima de 1.700 unidades y eso significa una participación de mercado de cerca de 0,75%. En términos de facturación tendremos un crecimiento de 30%.

El año pasado cerramos estando en el puesto 20 del total de marcas comercializadas en el mercado nacional y en este momento estamos el puesto 15.

¿Qué está haciendo Peugeot para fortalecer la presencia y la posventa en Colombia?

Estamos abriendo más puntos de venta y de servicio. Hoy tenemos una cobertura de 86% del total del parque nacional y estimamos que el próximo año vamos a estar abriendo Neiva, Cartagena y Villavicencio.

En posventa tenemos un programa que se llama “Peugeot Cumple” que tiene como promesa que si el cliente no está satisfecho con el servicio posventa, no lo paga. En esa promesa tenemos unos puntos muy interesantes sobre los cuales trabajamos, uno de ellos se llama movilidad garantizada, en el que le aseguramos al usuario que si un vehículo se queda en el taller por la falta de un repuesto, a partir del día 11 le empezamos a pagar dinero por cada día que se quede inmovilizado. Con esto también estamos trabajando fuertemen-

Mejoras por la llegada del cero arancel para los vehículos de Europa

Según **Adriana Casadiego Pineda**, directora de Peugeot en Colombia, “aunque en el país no haya una ensambladora, para el próximo año tendremos 0% de arancel para los vehículos provenientes de Europa, es decir, podremos tener vehículos 100% europeos con altos estándares de calidad, con 0% de arancel, permitiendo que los colombianos cada vez puedan comprar mejores vehículos con menos presupuesto o con el mismo presupuesto con el que antes se compraba un vehículo de producción nacional”.

Síguenos en:

www.larepublica.co

Con la entrevista completa con Adriana Casadiego, directora de Peugeot.



te en ese mito que dice que Peugeot no tiene repuestos disponibles en el país.

¿Cómo ven el 2020?

Estimamos vender cerca de 2.400 unidades, esto significa un crecimiento de 30% nuevamente. En términos de facturación esperamos que incrementemos un poco más, porque el promedio de los vehículos que vamos a vender el próximo año está más concentrado en camionetas, lo que hace que incrementemos ese valor promedio.

¿Cuál fue el Peugeot preferido en 2019?

Este 2019 estuvo marcado por la preferencia de los colombianos hacia las camionetas y con respecto a eso las más vendidas son la 2008 y la 3008, que son segmentos que a su vez cobran cada vez más importancia dentro del mercado colombiano. Para hablar de cifras exactas, la 2008 representa cerca de 33% de las ventas y la 3008 en niveles cercanos.

¿Cómo fortalecer segmentos que no han tenido éxito?

Peugeot es reconocida a nivel mundial como líder de vehículos utilitarios, en Europa aproximadamente 40% de las ventas que hace están concentradas en este tipo. En Colombia hoy en día los vehículos utilitarios participan con algo menos



de 12% dentro del total del portafolio y al cierre de año esperamos estar en 14%. Para el próximo año buscamos subir ese porcentaje a 20%. Queremos contarles a los colombianos que somos muy buenos en vehículos comerciales, con buenos costos operativos más bajos con respecto a la competencia y además, un motor diésel que es menor consumo.

¿Hay apuestas de vehículos eléctricos e híbridos?

A nivel mundial la promesa es que para 2021 todos los vehículos que lance al mercado tendrán opción híbrida y/o eléctrica además de la combustión, eso es lo primero. Lo segundo, es que para la marca es clave que estos vehículos tengan las mismas condiciones y espacios de los de combustión, por esta razón trabajamos con su área de diseño en este tema.

¿Y en el país cuándo serán los lanzamientos de este tipo?

El próximo año lanzaremos una versión eléctrica y una híbrida. La eléctrica probablemente la tendremos en automóvil y la híbrida en camioneta. Para esto la marca ha sido muy cuidadosa y antes del lanzamiento hicimos unos estudios muy detallados, pues se había mostrado que la batería dura 40% menos en territorio colombiano que lo que dura en Europa o EE.UU.; por eso nos hemos demorado un poco.

Y ¿qué otros lanzamientos llegan el otro año?

Uno es la renovación de producto, con el lanzamiento de la nueva 2008 para fin de 2020 y el lanzamiento del nuevo 208. Recientemente, lanzamos la Partner que es una camioneta utilitaria de carga y que estimamos que el volumen más alto lo empezamos a ver en el primer trimestre de 2020.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

EDICTO EMPLAZATORIO ECOPETROL S.A. EMPLAZA A:



Todas las personas que se crean con derecho a participar en la Pensión por Sustitución del señor **BAUDILIO CARDENAS**, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.919.580, fallecido el día 12 de noviembre de 2019 en Cúcuta, Norte de Santander, quien se encontraba disfrutando de una pensión vitalicia de jubilación.

Se encuentra como beneficiario provisional designado por el extinto, el señor **HERMIDES CARDENAS CACERES**, identificado con C.C No. 13.259.882, en calidad de hijo en condición de discapacidad.

Los interesados deberán presentarse dentro de los treinta (30) días siguientes a la publicación de este edicto, acreditando el derecho en debida forma en el Centro de Atención Local Cúcuta, ubicado en la calle 10 y 11 con diagonal Santander, oficina 3 - 116, torre de negocios, del Centro Comercial y de Negocios Ventura Plaza en Cúcuta o en el Centro de Atención Local de Personal más cercano a nivel nacional.

Esta publicación se realiza en cumplimiento de lo dispuesto en la ley.



Adriana Casadiego Pineda, directora de Peugeot en Colombia



Ricardo Ortega
Director Comercial Peugeot Colombia

“Peugeot se perfila como la marca con mayor crecimiento en el mercado colombiano, basando su estrategia en acercar nuestros productos a los consumidores”.

AUTOMOTOR. SE HAN MATRICULADO 2.486 UNIDADES DE ESTE TIPO

Toyota y Mercedes Benz repuntan en vehículos de energías limpias

BOGOTÁ

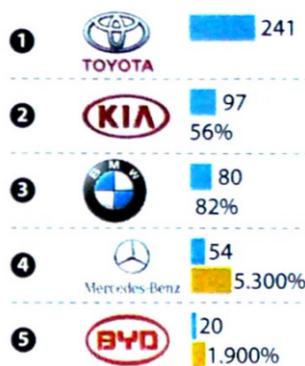
El último informe de Fenalco y la Andi a noviembre para el segmento de vehículos eléctricos e híbridos mostró un crecimiento de las matrículas de 253% frente al mismo período del año anterior, pasando de 704 unidades matriculadas (310 vehículos eléctricos y 394 híbridos) al mes 11 de 2018 a 2.486 vehículos matriculados en lo corrido de este año; de los cuales 782 son eléctricos y 1.704 híbridos.

Para las entidades estas alzas son resultado, además de una mayor conciencia por parte de los compradores, del “programa de modernización del Gobierno, que se sumó a los incentivos y beneficios que tienen, como la reducción al impuesto de vehículos, descuentos en tarifas para la realización de trámites de registro inicial, revisión técnico-mecánica y de emisiones contaminantes, y en las primas del Soat (10%), exención de pico y placa, entre otras. De igual forma la industria y los importadores han venido trabajando en su implementación,

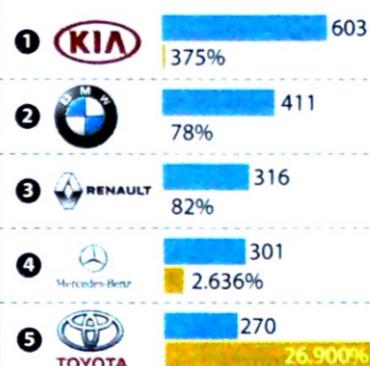
VENTA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS DE ENERO A NOVIEMBRE 2019

■ Variación

TOP 5 MARCAS - MES



TOP 5 MARCAS - ACUMULADO 2019



Fuente: Andi y Fenalco / Gráfico LR-ER

mediante el ingreso de tecnologías más eficientes”.

En el mercado, las cinco marcas con mayor número de matrículas acumuladas en 2019 son Kia, BMW, Renault, Mercedes Benz y Toyota, con participaciones de mercado de 24,3%, 16,5%, 12,7%, 12,1% y 10,9%.

En relación con el crecimiento, las cinco primeras marcas registran variaciones positivas y se destacan las alzas que mostraron en unidades vendidas Toyota y Mercedes Benz con creci-

mientos del 26.900% y 2.626%; respectivamente.

Dentro de este punto las cifras entregadas destacan el impulso que generó el Corolla y la Mercedes Benz Gle 450, que en el mes vendieron 241 unidades y 34 vehículos; respectivamente. Con estos dos vehículos que empezaron a registrar en ventas este año las marcas lograron clasificar al top 5 de líneas que lidera el Kia Niro.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

LR
LA REPÚBLICA

ESPERE
MAÑANA

COLOMBIA • PERÚ • CHILE • MÉXICO • ESPAÑA • VENEZUELA • BRASIL • URUGUAY • PARAGUAY • ARGENTINA