

## Más de 2 mil colombianos fortalecieron sus habilidades digitales

26 de diciembre del 2019

Se hicieron realidad más de 600 ideas de negocios en 40 ciudades del país.



**A**pps.co, la iniciativa del **Ministerio** de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), recorrió el país en 2019 para dar a conocer el emprendimiento digital como un aliado que convierte las problemáticas en oportunidades de negocios y a las regiones en nuevos ecosistemas digitales.



**NOTICIAS**  
2019, el año de la modernización en conectividad y transformación digital

Un total de 2.866 colombianos fortalecieron sus habilidades digitales y 307 entidades públicas y privadas recibieron la metodología de Apps.co, con el fin de apropiarse de esta y divulgarla en sus regiones.

“Este año realizamos 42 talleres de Emprendimiento Digital en el país y vemos que los resultados son positivos. El próximo año continuaremos llegando a todas las regiones, para que el emprendimiento y la tecnología se conviertan en aliados importantes para los colombianos y sus ideas, siempre y cuando las sepamos utilizar, y eso es lo que brindamos con Apps.co”, señaló el viceministro de Economía Digital del MinTIC, Germán Rueda.

- Lea también: [Nuevas zonas digitales y computadores en Sucre](#)
- Le puede interesar: [Activan zonas digitales en 47 áreas rurales de Norte de Santander](#)
- Además: [Áreas rurales del Tolima cierran el 2019 con acceso gratuito a internet](#)

Los Talleres de Emprendimiento Digital constan de dos fases. En la primera, dos entidades de la región recibieron la transferencia de metodología, con el fin de continuar promoviendo el emprendimiento digital en su ecosistema local.

En la segunda etapa, los asistentes tienen la oportunidad de aprender, de manera gratuita, conceptos básicos que les permitirán desarrollar sus soluciones de base tecnológica que pueden ayudar a contrarrestar las problemáticas de su región en sectores como movilidad, turismo, entretenimiento, medio ambiente y cultura ciudadana.

De otro lado, Apps.co hizo realidad más de 600 ideas de negocios en 40 ciudades del país y fortaleció a 105 empresas digitales a través de sus diversas convocatorias de acuerdo con la etapa de consolidación de los emprendimientos o empresas digitales.

Además, el programa desarrolló cinco hackatones buscando soluciones digitales innovadoras en los sectores turismo, minero energético, transporte, agrícola y Blockchain, contando con aliados estratégicos como **Ecopetrol**, el **Ministerio** de Comercio Industria y Turismo, el **Ministerio** de Agricultura y Desarrollo Sostenible y el **Ministerio** de Transporte.

Por: KienyKe

emprendimiento emprendimiento digital Gobierno Nacional Ministerio TIC MinTIC talleres de emprendimiento

Ver comentarios

## MÁS DE KIENYKE



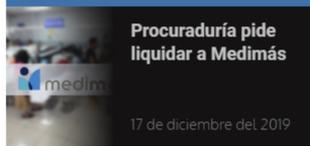
Evento religioso y cultural en homenaje a Dilan Cruz  
23 de diciembre del 2019



Álvaro Rodríguez: "ser tu propio jefe"  
25 de diciembre del 2019



Este lunes rodarán los primeros buses eléctricos del SITP  
23 de diciembre del 2019



Procuraduría pide liquidar a Medimás  
17 de diciembre del 2019

Desde La Web



Olvida las copias de seguridad, Siigo Contador las hace por ti  
Siigo

Enlaces Patrocinados por Taboola



¡Una estudiante descu...  
Fizzy Slim

## KONTINÚA LEYENDO



Activar nuestras notificaciones

## INSCRÍBETE A NUESTRO NEWSLETTER

Correo electrónico

Enviar

KIEN Y KE .com

Nuestras marcas digitales

Kienyke.tv  
Kienyke.fm  
Kienyke.com.pa  
Kienyke Especiales

Katarsis  
Festival de Los Sentidos  
Premio Nacional de Periodismo Digital

COPYRIGHT © 2019 | CONTENIDOS DIGITALES K.

Quiénes Somos

Aviso de privacidad

Política de tratamiento de Datos personales



Síguenos en



Se ha vuelto viral el vídeo de un pastor de la Iglesia ‘Nación del fin de los tiempos’ en Ghana que tras sumergirse varias veces en un tanque con agua, se dirige a los feligreses para que se aproximen uno tras otro para sacar agua en

## TE PODRÍA INTERESAR