

Según Cotelco, en abril aumentó un 8% la ocupación hotelera

Santander, en el radar de los turistas nacionales

Según los gremios del sector, los turistas se enteran de Santander por agencias de viajes, seguido de referencia de amigos o familiares y búsquedas en internet.



Archivo / VANGUARDIA

Según las estadísticas de Situr, el 75,60% de los visitantes llegan a Santander a conocer parques naturales, cascadas, ríos y/o Iglesias.

YENNY RODRIGUEZ BARAJAS
yrodri@vanguardia.com

Con el 89,13% de visitantes nacionales cerró Santander el pasado mes de abril, según las cifras del Sistema de Información Turístico, Situr. Esto representó un crecimiento de cerca del 2 puntos porcentuales con respecto al mes de marzo que se ubicó en 87,24%.

Los destinos de origen principales fueron: Bogotá con una participación del 27,8%, seguido de Medellín, Barranquilla, Cúcuta, Valledupar con el 8,7%, 7,1%, 6,6% y 3,6% respectivamente.

Según el informe, 10,87% fueron turistas extranjeros procedentes de Venezuela con el 4,35%, Estados Unidos el 0,72% igual que España, entre otros.

En este mes aumentó la llegada de turistas mujeres al departamento, pasando del 35,20% (marzo) al 41,55% en abril. Los hombres tuvieron una participación del 58,45%.

Así mismo, se destacó que más del 60% de los turistas tienen edades entre los 26 y

50 años. Seguido de los jóvenes entre 16 y 25 años con el 26,33%. Solo el 10,63% fueron adultos mayores.

Motivos de viaje

La razón "motivos personales" continúa siendo la de mayor porcentaje para explicar las visitas con el 70,29% y

negocios son el segundo motivo con el 29,71%.

De las actividades personales, las visitas a familiares o amigos con el 29,23% es la de

mayor porcentaje. Seguido de vacaciones, recreo y ocio con el 27,05% y salud con el 6,28%, entre otros.

En negocios, los visitantes llegan a Santander a realizar alguna inversión o asistir a alguna reunión de negocios y/o asistir a conferencias, congresos, ferias comerciales o exposiciones.

Municipios visitados

La capital del departamento fue el destino que registró mayor número de visitantes con el 57,25%, según el informe. Seguido de San Gil (12,80%), Barichara (8,94%), Floridablanca (6,04%), y Aratoca (2,66%).

La mayoría de los visitantes se alojaron en hoteles o posadas (49,48%), casa familiar o amigo (40,72%), hostales (6,19%), otros (2,84%).

El transporte terrestre de pasajeros (bus, buseta, taxi) fue el medio más utilizado para llegar a Santander, seguido de aéreo y vehículo propio.

Así mismo, el informe de Situr destaca que el 98,06% de los turistas llegaron por su cuenta y, solo el 1,94% por medio de paquete turístico.

61%

de las contrataciones laborales en el sector turismo en abril fueron de mujeres entre 31-40 años para cargos operativos.

BREVES

Bloques petroleros

La Agencia Nacional de Hidrocarburos, ANH, abrió la primera ronda del proceso permanente de asignación de áreas. En el primer encuentro, siete empresas presentaron 19 ofertas para 11 bloques petroleros. El próximo 26 de junio será la audiencia de contraofertas y el 17 de julio se conocerán las empresas ganadoras.

Embalses

En mayo, el nivel agregado de los embalses de generación de energía eléctrica se ubicó en un 57,6% del volumen útil. Por regiones hidroclógicas, en Antioquia los embalses se encuentran en el 78,6%, en Valle en el 72,8%, en Caribe en el 74,6%, en Centro en el 50,6% y en Oriente en el 35%.

Transacciones digitales

Durante el primer trimestre de 2019, los usuarios realizaron 14.641.032 transacciones en las plataformas de Tigo, lo que significó un aumento cercano al 10% respecto al primer trimestre de 2018. En promedio, demoran tres minutos en una transacción digital.



SIGUE EN AUMENTO LA OCUPACIÓN HOTELERA

De acuerdo con el informe de indicadores que emite la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Cotelco, el porcentaje de ocupación hotelera del mes de abril en Santander fue de 49%, lo que representó un aumento de 7,94% comparado con el mismo mes del 2018 que se ubicó en 41,07%. En el país se ubicó en 52,20%, lo que representó una disminución de 0,65 puntos porcentuales con respecto al indicador registrado en abril de 2018. En el acumulado enero a abril, la ocupación nacional se ubica en 54,79%. Para Gustavo Adolfo Toro Velásquez, presidente ejecutivo nacional de Cotelco, "el comportamiento de la ocupación en

el mes de abril estuvo marcada por el efecto de la temporada de Semana Santa que afectó a los destinos con vocación corporativa como Bogotá y Medellín y favoreció a destinos culturales, religiosos o con diversidad de atractivos naturales como Santander, que se destaca por su variedad de productos entre los que se encuentra el turismo de aventura y con alto potencial en productos turísticos de naturaleza. Otros destinos con crecimiento en el periodo fueron: Norte de Santander (+7,87 p.p.), Tolima y Alto Magdalena (+7,22 p.p.), Magdalena (+6,77 p.p.), Boyacá (+5,56 p.p.), Meta (+4,99 p.p.), Risaralda (+1,84 p.p.) y Cesar (+1,84 p.p.).



Archivo / VANGUARDIA

500 mil familias colombianas viven de las siembras de café. Los granos son estimados como suaves y aromados.

Precio de US\$1,40 la libra de café no es descabellado

REDACCIÓN ECONOMÍA
trodriguez@vanguardia.com

La carga de café se pagó a \$825.500, es decir casi \$150 mil más que 15 días atrás.

Al romper la barrera de los \$800.000, los cafeteros vuelven a tomar un aire ante la asfixia a que venían siendo sometidos producto de la caída de las cotizaciones por debajo del dólar en la Bolsa de Nueva York.

Para Roberto Vélez Vallejo, gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, Federación de Cafeteros, Federación de Cafeteros, si bien es cierto que hay una recuperación de las cotizaciones del grano, seguirán empeñados en que exista un reparto más equilibrado en la cadena de valor de ese cultivo.

Vélez Vallejo dijo a través de su cuenta en Twitter, que están "cerrando negocios a precio fijo por encima de

US\$1,45 por libra. Entonces se podía, y la propuesta de poner US\$1,40 como piso no es tan descabellada. Seguiremos insistiendo en que los países no deberíamos vender nunca nuestro café por debajo del costo de producción".

A pesar de lo anterior, a juicio del vocero de los cafeteros del país, aún el sector está lejos de tener precios que le permitan una rentabilidad real.

Para Darío Soto, CEO de Fairtrade, compañía que apunta al comercio justo de diferentes productos como el café, el precio al que se debe vender la libra debería ser US\$1,60.

El directivo dijo que existe una gran distorsión en la cadena, y muestra de ello es que en Europa una taza de café puede costar US\$4, pero el caficultor solo recibe US\$0,2.

92% de los municipios del país se inscribieron en "Colombia rural"

REDACCIÓN ECONOMÍA
trodriguez@vanguardia.com

El programa que busca mejorar y mantener la transitabilidad de la red terciaria del país, cerró su primera fase.

1.018 alcaldías y 24 gobernaciones participaron e inscribieron sus corredores viales estratégicos en el Instituto Nacional de Vías, Invia, para la priorización de los corredores productivos.

De acuerdo con el director del Invia, Juan Esteban Gil Chavarría, Colombia Rural es una solución real a la problemática vial de nuestro país, ya que vincula de manera directa a los campesinos afectados.

"Luego de la etapa de calificación, los proyectos pasarán por las fases de publicación, presentación y formalización. En la etapa de formalización se definirán el alcance del proyecto, la suscripción del convenio respectivo y la asignación de recursos para el mismo", agregó.



Archivo / VANGUARDIA

6.909 kilómetros hacen parte de la red terciaria en Santander.

Según Gil Chavarría, la ejecución de las obras contará con la participación activa de las comunidades, "juntas de acción comunal, cabildos, or-

ganizaciones indígenas y civiles, denominados Emprendedores Rurales, quienes trabajarán con los entes territoriales, los batallones de ingenieros militares, las organizaciones civiles y la empresa privada.

Estimó que en las obras de mantenimiento vial se espera involucrar a unos 5.000 campesinos.

Gil Chavarría consideró que se avanzará en la construcción y reconstrucción de infraestructura en los lugares más remotos y aislados.

"Vendrán vías mejoradas y modernas que conecten veredas y cabeceras municipales y de esta forma impulsa el turismo, la economía y en general la calidad de vida de la población rural", agregó el director de Invia.

Comunicarse contigo en los canales que conoces. Eso es.

En SaludMia EPS sabemos que lo vales todo. Mantenemos Contacto Directo contigo vía e-mail, mensajes de texto y WhatsApp. Información acerca de tu régimen de salud en las 24 horas y en cualquier momento.

Pasarte a SaludMia EPS es muy fácil.

Hazlo ya **301 700 8585** Nuestro asesor te atenderá

www.Saludmia.org

Fundación SaludMia EPS

Lo vales todo