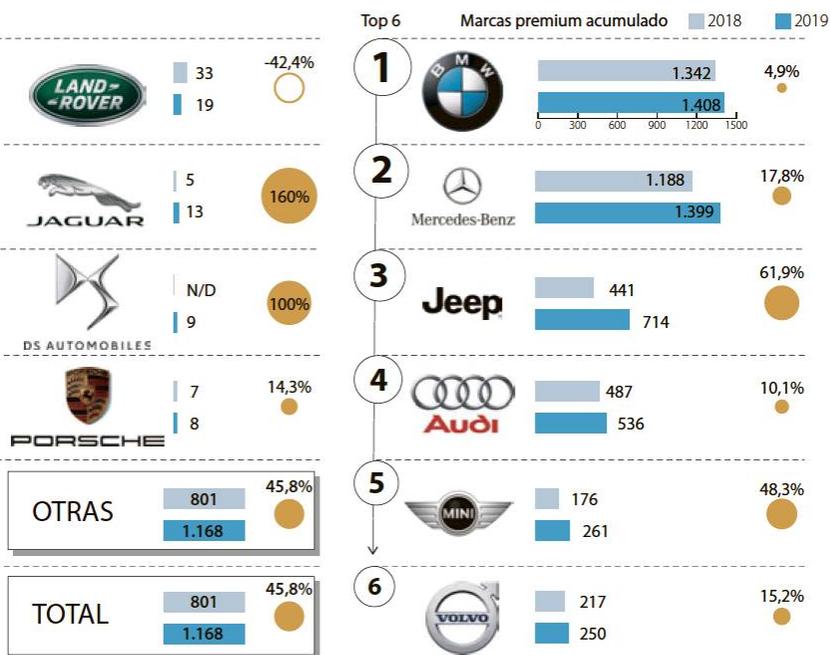


lideran en premium



BMW Group y Jaguar Land Rover anuncian colaboración para electrificación

BMW Group y Jaguar Land Rover unen fuerzas para crear unidades de propulsión eléctrica de nueva generación en un movimiento que apoya el avance de las tecnologías de electrificación necesarias para la transición a un futuro de conducción autónoma, conectividad, electrificación y servicios (Aces).

ELÉCTRICOS, CLAVE EN EL AUMENTO

El directivo destacó que otro tema muy importante fue lograr una estabilidad en términos de producción, debido a la alta demanda que ha tenido la marca

en el portafolio de eléctricos e híbridos. "Casi 15% de lo que se matriculó en mayo pasado correspondió a este segmento, especialmente en eléctricos con el i3, que tuvo su mejor mes en registros en toda la historia de la marca. Fueron cerca de 30 carros eléctricos, la cifra más importante del segmento pese a ser uno de los que más crece actualmente en Colombia", dijo. Justamente en este segmento la compañía también logró un desempeño importante, teniendo en cuenta que pasó del tercer al segundo lugar en sus ventas del mes con 52 unidades entre híbridos e eléctricos, lo cual le representó un crecimiento de 173,7% en comparación con el mismo periodo de 2018.

No obstante, en las ventas acumuladas del segmento BMW

continúa en el tercer puesto del listado con 122 matrículas nuevas registradas, 67,1% más que las que había logrado hasta la fecha en 2018.

Con 274 unidades vendidas, la marca KIA es la que actualmente se mantiene en lo más alto de este segmento en lo que va del año, logrando un crecimiento superior a 9.000%, gracias a los nuevos productos con los que ingresó al sector.

En el segundo lugar se ubica Renault, que hasta ahora ha logrado comercializar 150 vehículos híbridos e eléctricos, 150% más que el año pasado.

CÉSAR D. RODRÍGUEZ FLÓREZ
cdrodriguez@larepublica.com.co

Si gustan en: www.larepublica.co
Con los resultados de ventas de carros correspondientes a mayo pasado.

Los productos de su nueva marca ya están disponibles en los distribuidores

Ford Motor Colombia anunció que para adquirir los productos se podrá hacer inicialmente en los distribuidores autorizados de Ford, ubicados en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Cartagena, Barranquilla y Pereira. "Es importante mencionar que Omnicraft fue lanzada oficialmente Estados Unidos y Europa en 2017 y solo dos años después la Corporación ha decidido que llegue a Colombia, lo cual ratifica nuestro compromiso por seguir trayendo lo mejor de nuestro portafolio global al mercado local", concluyó Mariana Vargas.



Mariana Vargas, gerente de posventa de Ford Grupo Norte, entregó detalles de la marca que tiene el respaldo de Ford Motor Company.

4

MILLONES DE UNIDADES SE ESTIMA QUE ES EL PORTAFOLIO DEL MERCADO DE REPUESTOS EN COLOMBIA ACTUALMENTE.



Juan Carlos Mejía, director de mercadeo y movilidad eléctrica de Auteco, dio detalles de los avances en el segmento.

AUTOMOTOR. A 2021 ASPIRA TENER 1.000 VEHÍCULOS

Auteco señaló que su foco este año serán los eléctricos de carga

MEDELLÍN

Con más de 70 años en el mercado, Auteco ejecuta hoy una de sus apuestas más ambiciosas: competir de lleno en el segmento con vehículos de carga completamente eléctricos.

El anuncio se dio en el Latam Mobility Summit de Medellín, en donde se mostraron los avances en autos eléctricos más importantes de la industria. En el certamen, la compañía mostró su camión Stärk 100% eléctrico con capacidad para 4,1 toneladas que no genera emisiones a la atmósfera y llega al mercado a través de una alianza con Renting Colombia del Grupo Bancolombia. Además cuenta con una autonomía de 180 a 200 kilómetros en condiciones normales.

La marca señaló que el camión se puede usar durante todo el día y dejar cargando en la noche en la empresa. Así no depende para su funcionamiento de las electrolíneas públicas, aunque en el Valle de Aburrá hay 30 de estas estaciones.

"Los ajustamos a la topografía y los trajimos. Los están probando en condiciones reales empresas como Nutresa, Grupo Éxito, Bimbo y Ramo, entre otros clientes, con sus mismos conductores. Somos pioneros en Latinoamérica en estas soluciones", expresó Juan Carlos Mejía, director de mercadeo y movilidad eléctrica de Auteco.

Por el momento, Auteco tiene 12 de estos vehículos rodando en condiciones normales, comparados con los diésel, por la topografía de Antioquia y proyectan para 2021 tener cerca de 1.000 de estos camiones en las carreteras colombianas.

"Desde 2011 trabajamos en nuestro proyecto de movilidad eléctrica. Por eso cuando llegaron los problemas ambientales en las grandes ciudades éramos los mejor preparados. Empezamos testeando vehículos para la topografía colombiana y eso



Federico Gutiérrez
Alcalde de Medellín

"Para adquirir vehículos eléctricos deberán seguir bajando de precio. Hay que eliminarles el IVA y reducirles aranceles, como ha venido haciendo el Gobierno Nacional".

7.000

BICICLETAS Y MOTOCICLETAS ELÉCTRICAS TIENE ACTUALMENTE AUTECO RODANDO EN LAS CALLES COLOMBIANAS.

hizo que en 2016 estuviéramos listos para comercializar bicicletas y motos eléctricas. A mayo de 2019 tenemos más de 7.000 vehículos de este tipo vendidos. Somos líderes en el mercado. Y a partir de ahí, en agosto de 2018 empezamos a probar nuestros 12 camiones. Hoy son una realidad", agregó.

Sobre los camiones, explicó que tienen freno, chasis y caja reforzada. Y hoy son probados por conductores que antes manejaban vehículos a diésel. La empresa anunció que ya están trabajando con más clientes en el país y que hay unos 70 camiones que están para venderse en lo que queda del año en Colombia.

"La alianza con Renting Colombia y en seguros con Suramericana nos permite entregar camiones con un valor igual al canon de arrendamiento de un vehículo diésel. Además, el costo por kilómetro de este vehículo es 50% menos. Esa es una solución real, deja de ser una proyección", concluyó Mejía.

RAFAEL GONZÁLEZ
rafaelgonzaleztoro@gmail.com