

Carne y crudo formaron el continente americano

Dos libros tratan el masivo impacto socioeconómico de estas industrias y el precio de la riqueza.

FACEBOOK ENVIAR TWITTER LINKED IN GOOGLE PLUS GUARDAR

Chubb, expertos en seguros

Ayudar a tus clientes en diferentes industrias, es una de las grandes ventajas de Chubb.

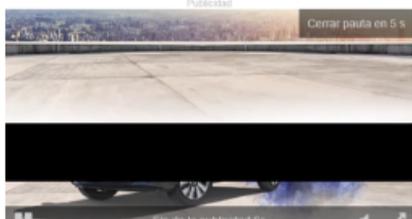


La historia petrolera de Estados Unidos ha estado ligada al desarrollo y la bonanza económica de muchas de las zonas del país.

STOCK

POR: PORTAFOLIO - JUNIO 07 DE 2019 - 08:15 P.M.

Estados Unidos tiene una fascinación por las historias de origen. En parte porque el continente fue poblado por migrantes que desplazaron o mataron a los indígenas, es tentador para los historiadores contar la historia estadounidense a través de un movimiento o grupo en particular.



Desde el trabajo seminal de Frederick Jackson Turner sobre la cultura de la frontera hasta los libros de Edmund Morgan sobre la influencia duradera de los peregrinos, se ha realizado un gran esfuerzo para analizar cómo las subculturas han impactado el desarrollo la sociedad estadounidense.

(Lea: Precios del petróleo suben con fuerza por probable menor producción)

En un momento de ira y angustia suscitadas por la influencia exagerada de unos pocos sectores de negocios - primero la banca después de la crisis financiera; ahora Silicon Valley - es natural que estemos viendo una ola de libros que exploran el papel de las industrias poderosas en la configuración del paisaje físico y cultural de Estados Unidos en los siglos XIX y XX.

Dos nuevas adiciones al género examinan las industrias que no sólo ayudaron a que EE. UU. se volviera rico y próspero, sino que también establecieron patrones ambientales y políticos están debilitando al país actualmente.

En 'Red Meat Republic' (República de carnes rojas), Joshua Specht analiza el cambio en el siglo XIX y a principios del XX que transformó a la carne de res de ser un alimento para una ocasión especial en un alimento básico de todos los días y lo que esto significó para la cultura, la política y el paisaje físico de EE. UU.

(Lea: La oferta mundial de crudo batió récord en 2018)

Por su parte, 'Anointed with Oil' (Ungido con aceite), de Darren Dochuk, analiza el sector del petróleo y el gas desde los primeros descubrimientos durante la guerra civil hasta el actual auge del esquisto que fue posible gracias a la fracturación, o fracking.

Leer estos libros juntos también ilumina las grandes tendencias que afectaron a todo el continente americano, como el constante movimiento hacia el oeste de personas ambiciosas y aventureras en busca de nuevas oportunidades, y el surgimiento de compañías poderosas a fines del siglo XIX: Standard Oil, Gulf y otras que se convertirían en las mayores petroleras de Estados Unidos, por un lado, y los ferrocarriles y el oligopolio de empaqueo de carne que incluía a Armour y Swift por el otro.

(Lea: El petróleo registra su primera baja mensual del año)

Dochuk, profesor asociado de historia en la Universidad de Notre Dame, escribe con fluidez, y su animado volumen rastrea los auges y las caídas del petróleo, llevándonos desde las ciudades 'boom' - como se conocen los pueblos escuálidos que surgieron con el auge del petróleo - y los sitios de perforación infernales hasta las lujosas suites ejecutivas.

Nos reunimos con los volátiles buscadores de petróleo, los científicos inteligentes y los ladrones capitalistas de la década de 1890 que construyeron los precursores de las mayores petroleras de hoy y se convirtieron en los principales filántropos, en particular los Rockefeller y los Pew.

"El poder del petróleo a través del tiempo ha sido imposible de resistir; ha definido el sentido del ser, el propósito y la visión del mundo de EE. UU. en maneras amplias y profundas. El petróleo es mucho más que una mercancía que mueve a la economía estadounidense y une a los políticos; es una huella en el alma de Estados Unidos", escribe.

El libro también enfatiza el papel de la religión, particularmente la división entre el fundamentalismo emocional y dramático que sostuvo a muchos perforadores independientes en los buenos y los malos tiempos, y la influencia calmante y controladora del protestantismo convencional propugnado por los ejecutivos que querían domesticar y regularizar la industria.

Aunque Standard Oil de John D Rockefeller expresó a muchos competidores pequeños, él personalmente enseñó en la escuela dominical en su iglesia bautista local y financió universidades y misiones ecuménicas.

Mentras tanto, los buscadores de petróleo entregaron sus corazones y dólares al movimiento evangélico conservador que sigue asolando actualmente a la política estadounidense.

'Red Meat Republic' es más laborioso; el libro comenzó como una tesis doctoral de Specht y conserva un tono académico. Pero su examen del Reino Ganadero muestra cómo ayudó a remodelar el medio oeste y el sudoeste de EE.UU., impulsando la explotación de los nativos americanos de las tierras más propicias para la ganadería y la construcción de las ciudades 'boom' que surgieron para servir a los rebaños migratorios y después desaparecieron cuando los ferrocarriles asumieron un papel cada vez mayor de la red de transporte.

Specht, quien ahora enseña historia en la Universidad de Monash en Australia, comienza con los pequeños granjeros y vaqueros que lucharon por la tierra y perdieron sus ganancias debido a los poderosos compradores de ganado. Él sigue a la industria hasta los grandes mataderos y plantas de procesamiento de carne de Chicago y luego a los carniceros de las pequeñas ciudades de la costa este, que estaban siendo exprimidos por las grandes empresas empaecedoras.

"El complejo ganado bovino fue nacional en escala y revolucionario en efecto", escribe, explicando cómo el cambio se basó en el ingenio estadounidense, con la invención de vagones refrigerados y líneas de producción en masa en el matadero. También llevó a la expansión del poder del gobierno federal, con la creación de inspectores nacionales de carne.

Una de las primeras investigaciones antimonopolio de la Comisión Federal de comercio examinó los "márgenes inusualmente grandes" entre el precio del ganado de carne de res y el precio de venta de la carne fresca.

Los dos libros describen el surgimiento de las grandes empresas desde la década de 1840 hasta principios del siglo XX, a pesar de los desafíos de los organizadores sindicales y los reformistas progresistas de la década de 1890 a la década de 1920; el antimonopolista Theodore Roosevelt y periodistas como Ida Tarbell y Upton Sinclair persiguieron a ambas industrias.

Aunque Standard Oil se disolvió en 1911, Dochuck señala que los Rockefeller terminaron siendo más ricos que nunca porque retuvieron acciones en los componentes de la industria, que continuaron integrándose y prosperando verticalmente.

Y la historia de Specht de cómo los empaecedores de carne explotaron mano de obra no calificada, empujaron a los carniceros locales a la bancarrota y asumieron mayor control de los ferrocarriles tiene advertencias para hoy. "La jungla de Sinclair, su gran libro, está advertiendo que el futuro podría ser igual al de la actualidad que su historia corporativa y de los otros daños sociales que estaban creando, lo cual se asemeja a la actitud de muchas de las grandes compañías de plataformas de internet hoy en día.

En retrospectiva, las industrias del petróleo y de la carne de res fueron críticas en su capacidad para influenciar el estilo de vida estadounidense y la percepción del país como uno; lleva a la historia del petróleo de EE.UU. al exterior, a América Latina, Oriente Medio y abarca hasta el siglo XXI, defendiendo con firmeza que el petróleo sigue configurando la política exterior y la política reguladora de EE.UU. en la actualidad.

Esto nos hace desear que Specht hubiera abordado de manera similar el impacto del movimiento ambiental y la creciente popularidad del vegetarianismo.

Ninguna historia ha concluido. Los esfuerzos para combatir el cambio climático y la creciente guerra comercial con China están aumentando los obstáculos para los productores de carne y las compañías petroleras por igual. Pero si la historia sirve como ejemplo, no descartar a las gigantes empresas de EE.UU. Saben adaptarse y prosperar en medio de la adversidad.

Brooke Masters

RELACIONADOS RECOMENDADOS

ECONOMÍA
América Latina aún le teme al dinero móvil
Última actualización - mayo 19 de 2019 - 08:45 a.m.

ECONOMÍA
La dependencia de Suramérica a las materias primas es total

INFRAESTRUCTURA
América Latina debe invertir 6% del PIB en infraestructura

ECONOMÍA
Colombia tiene que ser el principal lugar para negocios en la región

REPORTAR ERROR IMPRIMIR

Chubb, expertos en seguros
Con Chubb tienes productos flexibles y personalizados cuando tus clientes los necesitan. Chubb

ABRIR

TE PUEDE GUSTAR

Mira lo que este hombre le hizo a una casa abandonada con solo 1...
Diseño: Miodrag

17 fotos de gatos tomadas en el momento justo
ElDeseo.com

Es bueno saberlo: cómo abrir una lata sin un abrelatas
Cocinando y Entrecocinando

Siga bajando PARA ENCONTRAR MÁS CONTENIDO

