Economía

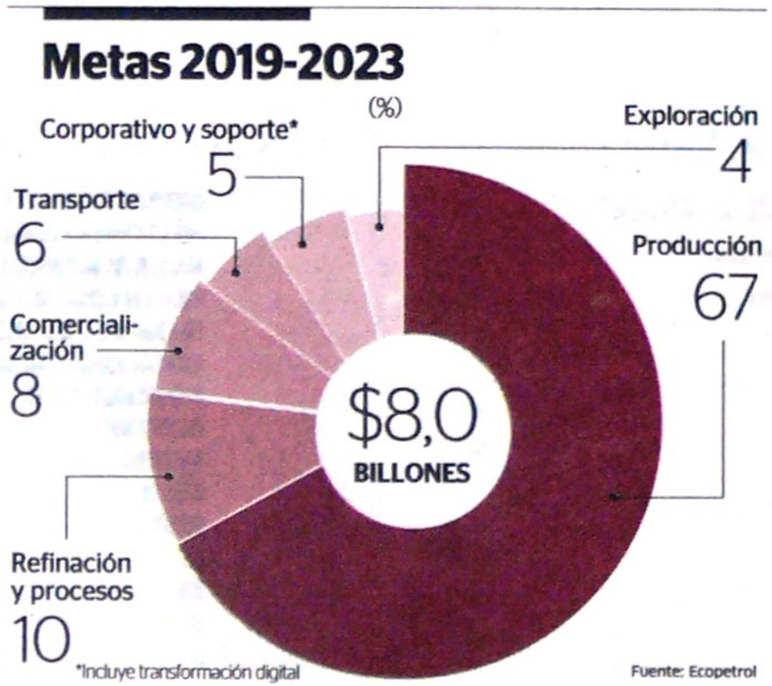
Ecopetrol estableció plan de ahorros en $8 billones al 2023

El 71% de las eficiencias se concentrarán en el segmento de exploración y producción.

GENERAR AHORROS en los costos de operación sin perder de vista la efectividad de su producción de hidrocarburos es lo que busca el Grupo Ecopetrol (GE) al poner en marcha un nuevo Plan de Eficiencias 2019 - 2023.

"En esta etapa, el GE enfocará sus esfuerzos en obtener ahorros estructurales en varios frentes como los de perforación y completamiento de los pozos, construcción de facilidades, aplicación de nuevas tecnologías para la dilución de crudos, constitución de sinergias entre las empresas del Grupo para emprender proyectos exploratorios y optimización en las rutas de transporte, entre otras iniciativas", resalta un comunicado de la petrolera.

Uno de los ejes centrales del nuevo plan es la consolidación de la transformación digital y tecnológica. "Ecopetrol ya tiene más de 40 robots funcionando, seis productos desarrollados en metodologías ágiles en una fábrica digital propia y 20 *datamarts* que acelerarán el análisis de datos", subraya la nota.



La petrolera recalca que el 71% de las eficiencias estará concentrado en el segmento de *upstream*, el 10% en *downstream*, el 8% en comercial, el 6% en *midstream* y el 5% entre digital y áreas corporativas.

"Se definió una agenda digital con más de 50 iniciativas que se desarrollarán en los próximos 5 años, y que están basadas en el uso de la inteligencia artificial, *blockchain* y *big data*, entre otras, acordes con la Cuarta Revolución Industrial, que permitirán ahorros de tiempo y mayor productividad", subraya el comunicado en uno de sus apartes.

Así mismo, el GE también continuará la transformación comercial y de mercadeo, "con una visión centrada en la generación de valor y la satisfacción de los clientes, con el objetivo de ser más competitivos en un entorno caracterizado por la volatilidad de los precios internacionales del crudo".

Una de las novedades que trae consigo esta nueva ola de transformación es la generación de ambientes para estimular la creatividad, innovación e identificación de eficiencias estructurales por parte de equipos de trabajadores del GE.

También se destaca en el nuevo plan de la petrolera, la reducción en los costos de perforación, que bajaron de US$482 por pie en 2014 a US$258 por pie en 2018, la incorporación de tecnologías para reducir los tiempos de perforación de pozos y el rediseño del modelo de la gestión contractual, entre otros.