

Economía

PROYECTO DE LEY DE VIVIENDA

En la Comisión 7.ª del Senado fue aprobado ayer el proyecto de ley de vivienda, que irá a segundo debate en la misma corporación; luego, la Cámara lo estudiará y de ahí pasará a sanción presidencial.

SUBE PERMANECE ESTABLE BAJA

DIVISAS

DÓLAR
\$ 3.249,56
TRM

AYER: \$3.257,06
(C)-\$3.060 (V): \$3.100

EURO
\$3.675,90

AYER: \$3.685,04
EN DÓLARES: \$1.131

MONEDAS BOLIVAR
\$0,52

PESO MÉX.: \$170,02
REAL BRASIL: \$837,70

CAFÉ (N. Y.)
US\$0,9
LIBRA

AYER: US\$1,01

PETRÓLEO (Brent)
US\$62,29
BARRIL

ANTERIOR: US\$62,29
CRUDO WTI: US\$53,27

ACCIONES
1.519,97
COLCAP

ANTERIOR: 1.499,16

INTERÉS (E.A.)
4,60%
DTF

IBR(3 MESES): 4,12%

UVR
267,0075
HOY

MAÑANA: 267,0505

USURA
28,95%
CONSUMO

MICROCRÉT: 55,34%

ÍNDICES ECONÓMICOS

La inactividad golpea seis de cada 10 cuentas de ahorro en Colombia

Más de 43 millones de cuentas, producto estrella utilizado en la inclusión financiera, estaban en esa condición en 2018. Nivel de bancarización llegó al 81,4 % de la población adulta del país.

En Colombia hasta el año pasado, 8 de cada 10 personas adultas estaban bancarizadas, es decir, tenían al menos un producto financiero (ahorro o crédito). Esto es tres más de las que había en el 2008, cuando solo 5 tenían algún tipo de vínculo con el sistema financiero.

Y si bien la cuenta de ahorro sigue siendo el producto estrella para bancarizar a más ciudadanos, también son estas las que más dejan en el olvido las personas, al punto de que más de 43,3 millones no registraban movimiento alguno en los últimos seis meses.

Sin duda, las nuevas tecnologías han sido fundamentales para que hoy, 28 millones de adultos, de los 34 millones del país, tengan acceso a productos y servicios financieros. De ellos, 26,8 millones contaban al menos con un producto de depósito y 13,9 millones, con algún crédito vigente.

Lo anterior hace parte de los principales hallazgos que arrojan el 'Reporte de inclusión financiera 2018', dado a conocer ayer por la Superintendencia Financiera, y el programa estatal Banca de las Oportunidades, en el cual también se evidencian algunos vacíos, como la alta inactividad de las cuentas de ahorro (más del 59 por ciento), los 6,8 millones de adultos que permanecen por fuera del circuito financiero, en especial en las zonas rurales; el hecho de que los jóvenes de 18 a 25 años son los que tienen menos vínculos con la banca y la escasa cobertura de los seguros.

"No obstante los avances, el vaso está medio vacío porque el acceso en áreas rura-

les sigue bajo al comparar con las zonas urbanas", sostiene Freddy Castro, director del programa estatal.

Lo dice aunque solo en dos de los 1.102 municipios del país, Taraira (Vaupés) y Arroyohondo (Bolívar), la cobertura financiera es crítica, pues no tenían ni oficinas ni corresponsales bancarios.

Y, aunque la oferta de productos financieros se ha incrementado de la mano de las nuevas tecnologías, las cuentas de ahorro y el crédito de consumo siguen siendo las principales entradas al sistema financiero. Según el reporte, 25,8 millones de adultos tenían una cuenta de ahorro; 8,9 millones, una tarjeta de crédito, y 6,8 millones, un préstamo de consumo.

El lío de las cuentas inactivas

Si bien las cuentas de ahorro tradicionales crecieron el año pasado 5,3 por ciento, hasta las 62,5 millones, el 59 por ciento no registró movimiento alguno en los últimos seis meses, por lo que se declararon inactivas. Es decir, unas 37 millo-

nes de cuentas estaban olvidadas por sus titulares.

Pero también nuevos productos de ahorro terminan olvidados, como cuentas de ahorro de trámite simplificado (Cats), de ahorro electrónico (Cae) y depósitos electrónicos que el Gobierno impulsó para acelerar la bancarización de gente de más bajos ingresos.

Así, de las 2,4 millones de Cats existentes, el 46 por ciento están inactivas; en las Cae, de 4,9 millones que hay, 3 millones están en esa condición (61,2 por ciento), el mismo porcentaje de inactividad de los depósitos electrónicos, de los que hay 4,1 millones. En conjunto, hay 74,3 millones de estos productos de ahorro, pero en uso, solo 31 millones, mucho menos de la mitad.

Expertos consultados sostienen que el fenómeno de la inactividad de las cuentas se debe a promociones de los bancos que las otorgan por aperturas de CDT o para el desembolso de créditos; cuentas de nómina en acuerdos empresariales, o las que se incluyen en los portafolios financieros, entre otras.

Y agregan que el bajo rendimiento y la constante transferencia de cuentas por diferentes razones han llevado a que el uso de este producto calga. "Como no tienen en su mayoría cuotas de manejo, los usuarios no las cancelan, sino que las dejan inactivas, creando este alto cargo administrativo para los bancos", comentan.

Pese a ese nivel de inactividad, los expertos advierten que el quitarlas de las mediciones no afecta el ni-

vel de bancarización, ya que las cuentas inactivas no se cuentan para medir el nivel de inclusión financiera.

El nivel de bancarización llegó al 81,4 % de la población adulta del país.

El nivel de bancarización llegó al 81,4 % de la población adulta del país.

El nivel de bancarización llegó al 81,4 % de la población adulta del país.

El nivel de bancarización llegó al 81,4 % de la población adulta del país.

El nivel de bancarización llegó al 81,4 % de la población adulta del país.

El nivel de bancarización llegó al 81,4 % de la población adulta del país.

El nivel de bancarización llegó al 81,4 % de la población adulta del país.

El nivel de bancarización llegó al 81,4 % de la población adulta del país.

El nivel de bancarización llegó al 81,4 % de la población adulta del país.

El nivel de bancarización llegó al 81,4 % de la población adulta del país.

El nivel de bancarización llegó al 81,4 % de la población adulta del país.

NÚMERO DE CUENTAS DE AHORRO TOTALES Y ACTIVAS

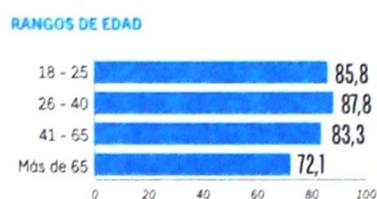
Cifras en millones de cuentas



Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia y Superintendencia de la Economía Solidaria

PORCENTAJES DE ADULTOS CON PRODUCTOS FINANCIEROS QUE LOS USAN ACTIVAMENTE

Cifras en porcentaje



GÉNERO



Fuente: Banca de las Oportunidades y Dane

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA



Por caída en Venezuela

Fin a la planta de Pedigree

Mars Andino (Colombia), de origen de EE. UU., cerrará en julio su planta de alimentos para mascotas de Malambo (Atlántico), donde produce las marcas Pedigree y Whiskas. Fuentes de la firma dijeron que la decisión hace parte de la estrategia de optimización continua de la cadena de suministro en Latinoamérica. La factoría se construyó para abastecer a países andinos y 50 % de la producción se llegó a destinar a Venezuela. La firma abastecerá el mercado local con importaciones.

Sector financiero

Fondo Advent vendió en Alianza Fiduciaria

El fondo de capital privado Advent hizo su primera venta en Colombia, tras salir de su participación (50 %) en Alianza Fiduciaria y Alianza Valores, y luego de haber llegado en el 2014 con la organización De Lima. La operación se hizo con Australia Partners, firma inversionista independiente que maneja fondos en países de la Alianza del Pacífico.

Impuestos

Recaudo, en 45,8 % de la meta anual

\$ 67,8 billones de pesos, es decir, casi la mitad (45,8 %) de la meta prevista para todo el año, que es de \$ 148 billones, es la cifra que lleva la Dian por el recaudo de impuestos al quinto mes del año. Solo en mayo, retención en la fuente, IVA y tributos aduanaeros representan el 78,3 % del total.

Expectativa por nuevo presidente de Avianca Holdings

AUNQUE EL NOMBRE DE ANKO VAN DER WERFF ES EL QUE MÁS SUENA, AÚN NO ES OFICIAL LA ELECCIÓN DEL NUEVO TIMONEL DE LA COMPAÑÍA, QUE AYER INFORMÓ A LA SUPERFINANCIERA QUE EL PROCESO, A CARGO DE UNA EMPRESA INTERNACIONAL, NO HA CONCLUIDO TODAVÍA.

La designación del nuevo presidente ejecutivo de Avianca Holdings, quien llegará en reemplazo de Hernán Rincón, se llenó ayer de expectativa luego de que la compañía, en una información relevante, señaló -sin confirmar ni desmentir el nombre del holandés Anko van der Werff-, que en la sesión de junta directiva no se oficializó el nombramiento del nuevo presidente.

Y agregó que el proceso de selección, a cargo de una firma internacional, sigue su

curso, y la junta será la encargada de evaluar los candidatos finales para decidir.

Sin embargo, fuentes cercanas al proceso, así como de la misma industria aeronáutica, señalaron que Van der Werff sí sería el elegido, toda vez que el jueves pasado, el director general del Grupo Aeroméxico, Andrés Conesa, hizo un anuncio organizacional al informar la decisión del directivo de dejar la compañía mexicana, en la que se desempeñaba como vicepresidente ejecutivo comercial,

pues iba a emprender nuevos retos profesionales.

Además, desde ese mismo día (6 de junio), otras fuentes de Aeroméxico le dijeron a EL TIEMPO que internamente, Van der Werff acababa de informarles que sería el nuevo timonel de Avianca Holdings, versión que ayer fue ratificada.

A la espera de una decisión final, el perfil de Van der Werff muestra que sí tiene trayectoria en compañías aéreas de tamaño representativo a nivel mundial.

El holandés, con estudios de maestría en leyes de la Universidad de Leiden (sur de Holanda), la más antigua del país, y con posgrado en alta gerencia de la Escuela de Negocios de Harvard, estuvo vinculado a la holandesa KLM, parte del grupo aeronáutico francés Air France-KLM, entre julio del 2006 y septiembre del 2010, en la cual su último cargo fue el de director comercial para el Reino Unido e Irlanda.

Luego llegó a Qatar Airways como vicepresidente

senior de Ventas Globales y Distribución, cargo que desempeñó entre 2010 y 2011, año en el que asumió la vicepresidencia senior de Pricing y de Gestión de Ingresos por tres años.

Luego se vinculó, en mayo del 2014, al Grupo Aeroméxico como vicepresidente ejecutivo y gerente comercial, cargo en el cual estuvo hasta el pasado 6 de junio, cuando la mayor aerolínea de México confirmó que dejó su cargo para asumir nuevos retos profesionales.