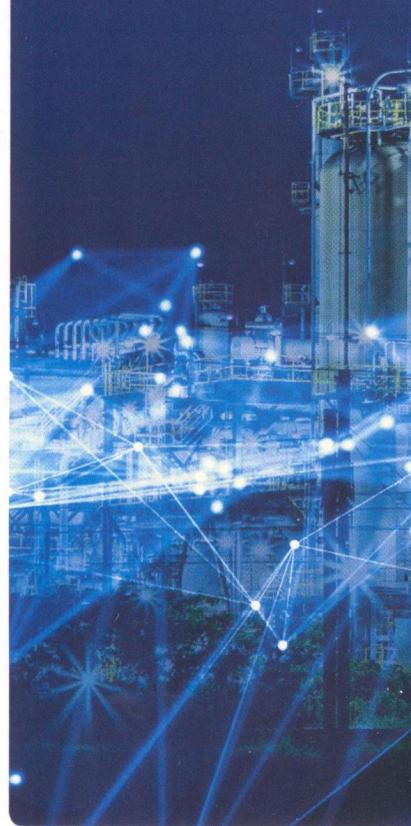


ES MOMENTO DE ACELERAR EL crecimiento

Todos los indicadores muestran un sector industrial con comportamientos positivos, buena producción y ventas estables. Con este panorama, la pregunta es ¿qué hacer para consolidar ese crecimiento? ¿Cómo convertirlo en una tendencia fuerte y permanente?



Bruce Mac Master
Presidente de la ANDI



L

as cifras sobre crecimiento son positivas y parecería que tenemos un modesto, pero estable comportamiento. La industria ha respondido a las señales de largo plazo y por ello este impulso se debe aprovechar para verdaderamente fortalecer el crecimiento económico, que debe ser punto primordial en la agenda económica nacional.

Recientemente se publicaron los resultados de la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta (EOIC), para el periodo enero-marzo del 2019. Comparando con el mismo lapso del 2018, la producción aumentó 2,8 por ciento, las ventas totales 2,7 por ciento y, dentro de estas, las ventas hacia el mercado interno, 3,6 por ciento.

Para el caso de la industria, vale la pena mirar la evolución que se ha tenido en el último año. Entre enero

y octubre del 2018, de acuerdo con el Dane, la producción aumentó 3,2 por ciento y las ventas totales 3,5 por ciento. En el año inmediatamente anterior, estas tasas eran de -0,5 por ciento y -0,3 por ciento, respectivamente. Si excluimos el subsector de refinación de petróleo, las variaciones de la in-



dustria fueron de 2,8 por ciento y 3,2 por ciento, respectivamente.

Al iniciar el último trimestre del 2018, la producción y las ventas mostraban cifras positivas, los indicadores de pedidos e inventarios ya eran alentadores y el clima de los negocios reflejaba una situación favorable. El sector industrial presentó comportamientos por encima de los

....

2,8

por ciento aumentó la producción industrial para el periodo enero-marzo del 2019, comparada con el mismo lapso del 2018, según la Encuesta de Opinión Industrial Conjunta, EOIC. Las ventas aumentaron 2,7 por ciento.

(Valores en millones de pesos)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	2017	2018
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes al efectivo	7.090.816	6.591.452
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar corrientes	35.023.979	38.113.745
Inventarios	22.990.821	25.432.017
Activos por impuestos	2.589.515	2.760.108
Otros activos financieros	2.444.777	2.649.566
Otros activos no financieros	1.026.181	1.252.576
Activos mantenidos para la venta	135.695	194.133
Propiedad de inversión	1.858.854	1.981.724
Propiedades, planta y equipo	82.878.427	85.260.900
Plusvalía	324.527	331.939
Activos intangibles distintos de la plusvalía	1.738.507	2.012.243
Inversiones en negocios conjuntos	9.676.191	10.020.896
Activos por impuestos diferidos	3.716.936	4.600.737
Activos distintos al efectivo pignorados como garantía colateral	63.607	64.776
Activos biológicos	365.683	348.658
Total activo	171.924.517	181.615.469
PASIVOS		
Provisiones para beneficios de los empleados	2.118.689	2.176.870
Provisiones	1.386.808	1.284.226
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	34.435.606	39.223.038
Pasivos por impuestos	3.269.520	3.107.638
Otros pasivos financieros*	27.547.449	28.570.462
Préstamos	5.295.746	5.692.600
Otros pasivos no financieros	3.005.641	3.563.436
Pasivos mantenidos para las ventas	8.495	29.572
Pasivo por impuestos diferidos	4.796.595	4.635.696
Total pasivo	81.864.549	88.283.537
PATRIMONIO		
Acciones propias readquiridas	-14.306	-16.059
Capital emitido	12.042.088	22.019.804
Prima de emisión	32.701.473	24.611.443
Otras participaciones en el patrimonio	1.635.116	1.704.547
Superávit por revaluación	5.549.875	6.168.925
Inversión suplementaria al capital asignado	173.464	184.231
Otras reservas	20.693.270	22.823.191
Ganancias acumuladas	17.278.988	15.835.849
Total patrimonio	90.059.968	93.331.932
Total pasivo y patrimonio	171.924.517	181.615.469
PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2017	2018
Ingresos de actividades ordinarias	142.029.142	154.450.957
Costo de ventas	106.368.236	117.503.043
Utilidad bruta	35.660.907	36.947.914
Otros ingresos	2.809.924	2.628.226
Gastos de ventas	16.851.217	17.362.309
Gastos de administración	10.024.486	10.287.468
Otros gastos	2.101.992	2.985.489
Otras ganancias (pérdidas)	1.587.002	-862.818
Utilidad por actividades de operación	11.080.138	8.078.055
Ganancias (pérdidas) de activos financieros medidos al costo amortizado	-381	2.966
Ingresos financieros	1.851.547	2.119.894
Costos financieros	5.038.520	5.011.654
Instrumentos financieros	14.846	25.809
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos	419.225	344.597
Ganancia (pérdida) en otro resultado integral	-769	1.947
Otros ingresos (gastos) procedentes de subsidiarias, entidades controladas	54.461	75.569
Ganancias (pérdidas) entre el costo amortizado	118.368	13.906
Ganancias (pérdidas) de cobertura con posiciones de riesgo compensadoras	-22.360	-14.611
Distribuciones de activos distintos al efectivo	-204	1.104
Utilidad antes de impuestos	8.446.658	5.585.963
Gasto por impuestos, operaciones continuadas	3.122.806	1.856.936
Utilidad procedente de operaciones continuadas	5.323.853	3.729.027
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas	25.382	-15.226
Utilidad neta	5.349.235	3.713.801
INDICADORES	2017	2018
Apalancamiento	0,91	0,95
Solvencia	2,10	2,06
Rotación de activos	0,83	0,85
Nivel de endeudamiento	47,62%	48,61%
Margen bruto	25,11%	23,92%
Margen operacional	7,80%	5,23%
Margen neto	3,77%	2,40%
Rentabilidad sobre activo	3,11%	2,04%
Rentabilidad sobre patrimonio	5,94%	3,98%
Total empresas		2,142

EMPRESAS INCLUIDAS: 2.142

FUENTE: SUPERSOCIEDADES, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR LAS EMPRESAS.

promedios históricos y el volumen de pedidos se estabilizó en niveles altos.

Ese mejor desempeño también se reflejaba en la confianza de los empresarios. Según la EIOC, desde finales del 2018 las empresas manifestaban optimismo; por ejemplo, el 51,4 por ciento de los encuestados afirmaban que para el 2019 desarrollarían proyectos de inversión productiva, siendo la modernización tecnológica el principal objetivo. Esta cifra se destaca por ser la mayor registrada desde el 2012.

Con relación al clima de los negocios, el 68 por ciento de los encuestados consideró la situación actual de su empresa como buena, resultado significativamente superior al 59 por ciento observado en el mismo mes del 2018.

Con este panorama, ¿qué hacer para consolidar ese crecimiento? ¿Cómo convertirlo en tendencia fuerte y permanente? Dedicarnos obsesivamente a contar con una economía pujante y dinámica que permita alcanzar las metas sociales. ¿Qué debemos hacer para aumentar la inversión? ¿Cómo ser más competitivos? ¿Cómo ser más productivos? ¿Cómo venderle más productos al mundo? Entonces, ¿cómo crear más empleo?

A corto plazo, hay varias tareas que se deben iniciar lo antes posible. Por ejemplo, acelerar proyectos de infraestructura y construcción como las vías 4G, que generarán importantes señales y efectos en la economía. Avanzar en la reglamentación de megainversiones y activos fijos reales productivos o implementar mecanismos de incentivos a las exportaciones como los vigentes en muchos otros países. De igual forma, la recuperación del sector de la construcción debe tener un decidido impulso que, además, arrastre varios sectores de la economía.

Importante lugar ocupa la tarea por la formalización. En ese sentido, se debe avanzar en el proceso de reglamentación de la factura electrónica y el régimen simple.

Para progresar en lo social, debemos cambiar nuestra mentalidad frente al crecimiento económico, y este se logra solo con crecimiento empresarial. Se debe convertir en una prioridad nacional. Seamos de izquierda o de derecha, el único camino es crecer. Eso lo han entendido hasta los países antiguamente comunistas. Economías como las de China, Vietnam o, en el otro lado del espectro político, Corea del Sur, dedican a sus más brillantes mentes a pensar en el crecimiento. ☺

La recuperación del sector de la construcción debe tener un decidido impulso que, además, arrastre varios sectores de la economía.