

Lo que dicen los expertos

El camino para que la ganadería sostenible se extienda a todo el sector aún es largo. Por eso, Semana Sostenible habló con los líderes del Proyecto Ganadería Colombiana Sostenible para preguntarles cuáles son los **desafíos y perspectivas a futuro**. Esto respondieron.

Preguntas

1. ¿Cuáles cree usted que son los principales desafíos de la ganadería sostenible en Colombia?

2. En su opinión, ¿qué perspectivas se plantean a futuro?

José Félix Lafaurie, presidente de la Federación Colombiana de Ganaderos (Fedegán)

1. "Tenemos el reto de unir esfuerzos para lograr que los sectores extractivos como **los de hidrocarburos**, carbón y oro, entre otros, paguen sus impuestos ambientales a través de proyectos de ganadería sostenible, y se conviertan en terceros aliados. Esto no solo les permitiría tener una mayor capacidad de respuesta frente a las exigencias que les hace la Anla y el MinAmbiente, sino que el país puede potenciar la sostenibilidad ganadera.

Igual ocurre con las concesiones viales y sus impactos a lo largo y ancho de los proyectos de construcción. Si estas empresas concesionarias hacen alianzas con los ganaderos ubicados en estos entornos y Fedegán presta todos los servicios técnicos se podrían desarrollar productos sostenibles en diferentes regiones del país, por ejemplo, en las que se adelantan las vías 4G, garantizando actividades ambientalmente sostenibles con un gran impacto en el tejido social de las comunidades de base".

2. "Colombia tiene que ir a la vanguardia en sistemas de sostenibilidad, pero para ello tiene que plantearse metas ambiciosas en el largo plazo. Por esta razón, es necesario construir un clúster de ganaderías sostenibles que le permita al país pasar de cifras modestas como con las que cuenta hoy, a tener 100.000 o 1 millón de hectáreas en producción sostenible que garanticen una oferta clara en materia de productos orgánicos a partir de estos desarrollos".

Claudia Vásquez, directora de The Nature Conservancy, Colombia y Ecuador

1. "Lograr alianzas fuertes y duraderas con el sector privado. Esto permitirá la apertura de los mercados en los cuales productos provenientes de estas fincas ganaderas sostenibles tienen cabida.

Es necesario contar con una zonificación de áreas aptas para la ganadería que defina en dónde sí y en dónde no se puede promover su producción y que esta sea armonizada con los demás instrumentos de ordenamiento territorial a nivel regional y local".

2. "Que la ganadería sea vista como parte de la solución y no del problema, y que las experiencias de la ganadería sostenible sean ampliadas a nuevas áreas del país".

Enrique Murgueitio, director ejecutivo de la Fundación Centro para la Investigación en Sistemas Sostenibles de Producción Agropecuaria (Cipav)

1. "Debemos continuar cambiando la cultura de los productores ganaderos para que vean su actividad con una visión de largo plazo. En este tema la gente es el componente más importante porque son las personas quienes logran las grandes transformaciones. Otro desafío es escalar en los territorios todos los logros alcanzados en las fincas y empresas pioneras en el tema, y de esta manera, poder construir núcleos con una variada oferta de productos.

Tenemos que potenciar el crecimiento de los mercados de leche y carne diferenciados, donde los ciudadanos tengan preferencias por los productos de origen ganadero sostenible".

2. "El futuro es muy positivo, tenemos todas las pruebas para comprobar que estos sistemas son mejores para la sociedad y el medioambiente, ahora la tarea es hacerlo más rápido y a mayor escala. La regla general debe ser la sostenibilidad en las prácticas ganaderas, es importante que esta actividad no se asocie con deforestación, daño a los páramos, ni a los humedales, y mucho menos a temas ilegales. Requerimos la aceptación social de un sector que protege los territorios, alimenta sanamente a la población y mantiene expresiones culturales que nos identifican con el mundo".

Natalia Arango Vélez, directora ejecutiva de Fondo Acción

1. Colombia enfrenta múltiples retos. El primero es la disponibilidad de asistencia técnica bien calificada y permanente para acompañar a los ganaderos en las transformaciones de sus predios. El segundo es la creación de una demanda, es decir, contar con consumidores dispuestos a pagar un mayor precio por carne y leche (y sus derivados) que provengan de fincas sostenibles. Y, finalmente, la disponibilidad de fuentes de financiación para pequeños ganaderos con tiempos de pago acorde con la actividad ganadera, bajas tasas de interés y bajos costos de transacción que los apoye a dar el paso.

2. En el marco del Acuerdo del TFA (Tropical Forest Alliance) el país debe lograr conexiones reales con mercados para productos de carne y lácteos que no generen deforestación. Se debe construir una demanda interna importante, que garantice un estímulo para los ganaderos. 🌿🌿