

Más gente en los hoteles

La ocupación hotelera se situó en 53,3% en abril, y en lo corrido del año va en 55,4%, superior en 0,8 puntos porcentuales a la del mismo mes del 2018.

Esperanza para el café

El consumo global marcará récord en la temporada 2019-20, mientras la producción caería un 3,1% según el Departamento de Agricultura de EE. UU.

Economía

DOMINGO

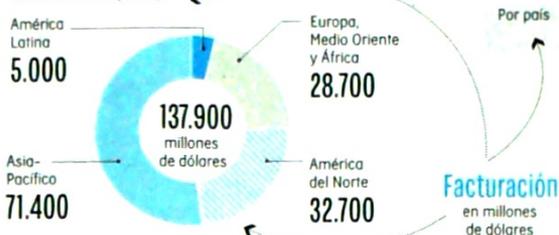
EL TIEMPO • 16 DE JUNIO DE 2019

@Eltiempo

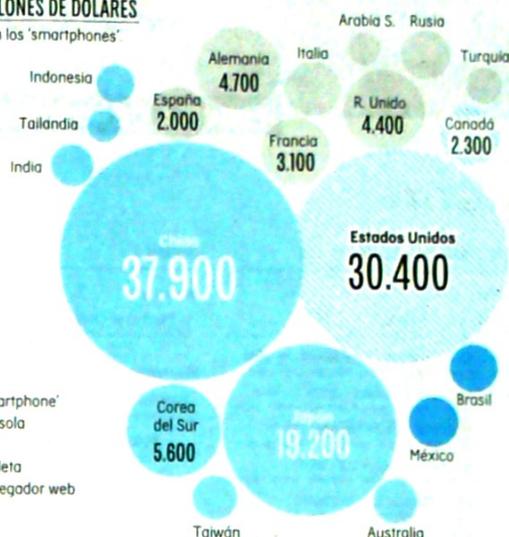
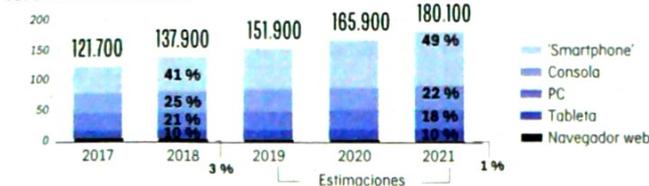
EL MERCADO MUNDIAL DE LOS VIDEOJUEGOS YA SE ACERCA A LOS 140.000 MILLONES DE DÓLARES

Con 2.300 millones de jugadores en el mundo, el mercado se sostiene cada vez más con los 'smartphones'

POR REGIONES (2018)



SEGÚN LAS PLATAFORMAS



Fuente: AFP - Adaptación Infografía ETCE

CUENTAS CLARAS



MAURICIO GALINDO
Editor de Economía
@galmou

GIGANTES QUE SON COMO PAÍSES ENTEROS

La mayor petrolera del mundo en ventas, la china Sinopec, alcanza ingresos equivalentes a lo que produce toda la economía de Noruega. La mayor petrolera privada, la holandesa Royal Dutch Shell, supera con sus ventas a economías como Hong Kong, Irlanda o Israel. Incluso, Ecopetrol es comparable con países enteros: sus ventas superan el tamaño de la economía de Trinidad y Tobago y se acercan a la de Islandia.

UNA MARCA DE MARCA MAYOR

La marca de Amazon vale más que todos los activos reportados por las 1.000 mayores empresas colombianas a la Supersociedades. Dicha marca vale US\$ 315.505 millones, según BrandZ. Superó en el escalafón a Google, que vale US\$ 309.000 millones, y también supera el valor de todos los activos de las 1.000 mayores empresas de Colombia. El valor de la marca Amazon es 104% de los activos colombianos.

BOLSILLOS QUE GOZAN DE BUENA SALUD

Usualmente, para el gasto en salud, los ciudadanos ponen una parte y el Estado pone otra. Y según un estudio de la revista The Lancet, Colombia está entre los países en los que la parte que sale del bolsillo de los ciudadanos es menor. Según el informe, que tuvo el aporte de la Universidad Icesi, del bolsillo de los colombianos sale el 20,6% del gasto nacional en salud, menos que el 39,5% de América Latina.

LA EXPOSICIÓN A LA GUERRA COMERCIAL

Colombia es de los países cuyas exportaciones a EE. UU. pesan más en el total, lo que les da mayor exposición a los efectos de la guerra comercial con China. Entre 20 economías emergentes revisadas por BNP Paribas, el país es segundo, con 32% de sus ventas a EE. UU., luego de México, que vende a su vecino el 78% de sus exportaciones. A China, el que más vende es Chile, con 34%, y Colombia exporta allí el 6%.

Así está operando el contrabando por Instagram y WhatsApp

Las redes sociales se convirtieron en la nueva vitrina de los delincuentes para vender productos falsos o que no pagan impuestos. Ropa, joyas y medicamentos, lo que más mueven.

SEBASTIÁN LONDOÑO VÉLEZ - REDACCIÓN EL TIEMPO @SLondonoV seblon@eltiempo.com



GENERAL JUAN CARLOS BUITRAGO
DIRECTOR DE LA POLFA

“Estas personas, que antes llenaban bodegas y almacenes, ahora están migrando al comercio electrónico ilegal”.



EDUARDO VISBAL
VICEPRESIDENTE DE FENALCO

“Esto es producto de las altas tarifas arancelarias, el exceso de regulación y la discrecionalidad de los funcionarios”.

Horas de llamadas interceptadas y numerosos giros de dinero fueron las pruebas con las que las autoridades confirmaron lo que venían sospechando hace varios meses: el contrabando se tomó las redes sociales.

Cuentas de Instagram, Facebook y Twitter, así como cadenas de WhatsApp, forman parte de la nueva modalidad que están usando las personas para ofrecer y vender ropa, zapatos, joyas y hasta medicamentos, que no pagan impuestos o son fabricados de forma falsificada y comercializados a precios inferiores a los del mercado.

De acuerdo con investigadores de la Policía Fiscal y Aduanera (Polfa), son tres grupos de personas los que están detrás de estas redes criminales. El primero es el comerciante, y es quien pone la cara en las redes sociales; el segundo, el importador, que busca pasar desapercibido en el mundo digital para no levantar sospechas, ya que es el encargado de mover la mercancía.

Por último, el tercer actor es la empresa fachada que usan para poner a su nombre los sitios web de venta y los lugares de almacenamiento.

De acuerdo con el general Juan Carlos Buitrago, director de la Polfa, “estas personas, que antes llenaban bodegas y almacenes, ahora están migrando al comercio electrónico ilegal”.

ban bodegas y almacenes, ahora están migrando al comercio electrónico ilegal por las operaciones físicas que venimos haciendo. Acá están incluidos productos que son falsificados o de contrabando, y en general han tomado mucha fuerza en los últimos años”.

Paquetes y giros

El *modus operandi* de estas bandas tiene a las redes sociales como su nueva vitrina comercial. Uno de los investigadores que desarticularon una de estas bandas le contó a EL TIEMPO que los operativos para dar con estos productos fraudulentos incluyeron las interceptaciones de llamadas e, incluso, la participación de un agente encubierto.

“Él fue quien hizo contacto con los vendedores y compró una cantidad de mercancía. Los productos se sometieron al estudio de un perito que determinó que eran imitaciones de muy buena calidad, pero también había otros que eran originales pero habían entrado al país sin pagar impuestos”, dijo.

La alerta les saltó a las autoridades cuando encontraron que por medio de cuentas de Instagram y Facebook ofrecían productos que en el mercado tienen precios elevados, pero allí los vendían hasta un 70 por ciento más económicos. Marcas de lujo en camisas, pantalones, zapatos, correas y joyas ha-

1.000 millones de pesos, correspondientes al pago de unos 16.000 envíos de mercancía fraudulenta que lograron concretar las bandas.

‘Casas boutique’

La otra modalidad, aunque menos común, es la de “casas boutique”, como la llama el director de la Polfa: “Se trata de apartamentos que están llenos de mercancía de marcas de lujo falsificada o de contrabando; a las personas interesadas les dan el contacto y la dirección del dueño de la casa, y una vez allá se ofrecen los productos. El principal medio de comunicación de estos delincuentes son las cadenas de WhatsApp”, aseguró el funcionario.

Según Fenalco, estas prácticas han venido aumentando con el pasar de los meses, debido sobre todo a la masificación del internet en el país.

En opinión de Eduardo Visbal, vicepresidente del gremio, “las redes también se están usando para llevar a cabo estas actividades, pero, como cualquier otro contrabando, responde a tres cosas: las altas tarifas arancelarias, el exceso de regulación que hay en Colombia y la prudencia de los funcionarios para tratar este tema”.

LUCHA CONTRA EL FLAGELO

* En mayo de 2019



Productos que más ofrecen

- Confecciones (camisas, pantalones, etc.)
- Zapatos
- Joyería
- Medicamentos

FUENTE: Infografía ETCE

AURA
CREATIVE
Universidad Autónoma de Bucaramanga

INSCRIPCIONES ABIERTAS

¡VIVE LA EXPERIENCIA AURA!

Donde la habilidad de la creatividad es el eje central de la metodología de enseñanza de nuestros docentes, independientemente del área del conocimiento.

Abriendo Puertas a las Oportunidades en Bogotá

PROGRAMAS DE POSGRADO

| | |
|--|---|
| Maestría en Gestión, Aplicación y Desarrollo de Software | Especialización en Gerencia de Recursos Energéticos |
| Especialización en Gerencia de Soluciones Financieras | Especialización en Dirección de Empresas |

EDUCACIÓN CONTINUA

| | |
|--|--|
| Curso Solución Creativa de Problemas Duración: 24 Horas | Curso Conformación de Equipos Innovadores Duración: 8 Horas |
| Taller Design Thinking Duración: 16 Horas | |

Mayor información: 01 8000 114922 / 653 0880 / Ext. 6107 / 6108 | Calle 119 # 15-59 Bogotá - Colombia | www.auracreative.edu.co | preguntanos@unab.edu.co