

**Suscríbete a nuestro newsletter**

Recibe en tu email las noticias más importantes del Retail.

He leído y acepto la Política de privacidad

**Suscríbete**

# Colombia: Las empresas que más atraen y retienen talento en el país

**FUENTE:** Comunicado de prensa  
19 junio, 2019



Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

**Suscribirse**



**Si desea escuchar esta noticia en vez de leerla haga click en**

**Reproducir**

Hoy fueron presentados los resultados del más reciente estudio de Merco Talento, un informe que permite evaluar la capacidad de las empresas para atraer y retener el talento en Colombia.

"Este monitor nos permite evaluar lo que piensan los diferentes públicos sobre las empresas que ellos consideran tienen mayor capacidad de atraer y retener el talento, teniendo en cuenta variables en torno a la calidad laboral, como el salario y desarrollo profesional; así como también de la marca empleador, tales como que el sector sea atractivo o que la empresa sea recomendada, y por último de la reputación interna, en las que cobran peso los valores éticos y profesionales de la empresa, además de la equidad de género y desarrollo profesional, entre otras variables" señaló Catalina Londoño, Directora de Merco para Colombia.

El ranking muestra una pequeña variación este año en el Top 10, 9 empresas del año anterior se mantienen en el Top 10, y una empresa sale de este y le da paso a una nueva empresa dentro de este grupo de las Top 10:

Empresa	2018	2019	Evolución	Puntuación
BANCOLOMBIA	2º	1º		10.000
GRUPO NUTRESA	1º	2º		9.964
ECOPETROL	3º	3º		9.505
ALPINA	4º	4º		9.261
SURA	7º	5º		8.796
BAVARIA	8º	6º		8.722
GRUPO EPM	6º	7º		8.652
NESTLÉ	10º	8º		8.602
CEMENTOS ARGOS	9º	9º		8.231
JOHNSON & JOHNSON	12º	10º		8.221

Las puntuaciones obtenidas se trasladan a una escala 3.000 (para la empresa que ocupe el puesto 100) - 10.000 (para la empresa con mejor puntuación)

Bancolombia escala a la primera posición este año (fue segundo en 2018) y El Grupo Nutresa se ubica en el segundo lugar. Ecopetrol y Alpina, se mantienen en tercer y cuarto lugar respectivamente, igual que el año anterior. Sura avanzó dos posiciones pasando del séptimo al quinto lugar. Bavaria pasa del octavo al sexto lugar. El Grupo EPM descendió un puesto, pasando del sexto al séptimo lugar en 2019. La multinacional de alimentos Nestlé sube dos posiciones y asciende del décimo al octavo puesto. Cementos Argos se mantiene en el puesto noveno por segundo año consecutivo, y Johnson & Johnson logra escalar del puesto doce obtenido en 2018 al décimo.

El estudio muestra que dentro las 100 empresas que aparecen en el ranking el 39% tienen su casa matriz en la ciudad de Bogotá, el 26% son multinacionales; el 23% de las empresas tienen su sede principal en Medellín; el 5% tienen su casa matriz en Cali; el 3% son de la Costa; el 4% en otras ciudades o son del indole nacional.

"Un dato interesante, es que en este ranking logramos crecer en un 18% la muestra total del campo con respecto al año pasado, destacando la participación de los trabajadores quienes incrementaron su colaboración en un 16%, lo que nos permite cada vez más tener una muestra amplia y robusta para que las empresas puedan ahondar y analizar los resultados; permitiéndoles así realizar una mejor gestión del talento" agregó la directora de Merco para Colombia.

El monitor revela que este año siete empresas ingresaron al Top 100 de las empresas con mejor capacidad de atraer y retener el talento, sin embargo, solo una ingresa por primera vez al TOP 100 de Merco Talento, la Universidad CES de Medellín quien se ubica en el lugar 51. Las otras que ingresaron este año, y que ya habían formado parte de este selecto grupo de 100 empresas fueron: Falabella que ocupa el puesto 37, la Universidad de Antioquia en la posición 81. En el puesto 88 se encuentra el Grupo de Energía de Bogotá y en el 94 Grupo Olímpica. Equion Energía ocupa la posición 98 y en la 99 la farmacéutica Roche.

Las empresas que mayor ascenso tuvieron este 2019 con respecto al 2018 son:

Empresa	Posición 2019	Posición 2018	Puestos ascendidos
IBM	33	83	50
Alquería	30	76	46
Grupo Aviatour	40	73	33
Grupo Orbis	69	92	23
Ramo	47	69	22
Renaull-Sofasa	59	81	22
Belcorp	52	72	20
Marval	78	93	15
Seguros Bolívar	32	46	14
Universidad EAFIT	24	37	13

El monitor muestra el Top 1 de las empresas con mayor capacidad de atraer y retener el talento por cada uno de los públicos consultados para el estudio este 2019. Los resultados arrojan que para los trabajadores, los universitarios, los alumni de escuelas de negocios y los expertos y headhunters Ecopetrol es la empresa con mayor capacidad de atraer y retener el talento. La población general que en el 2018 escogió a Apple, este año prefiere Alpina. Para los responsables de RRHH sigue estando en el Top 1 el Grupo Nutresa

Los cinco sectores con mayor número de empresas dentro del ranking de Merco Talento 2019 muestra que hay 15 empresas del sector de Alimentos y del sector de Educación-Universidades, 13 de Salud, 12 del sector Farmacéutico, 10 de Electrónica, Informática y Software y del sector Financiero.

El ranking de Merco Talento fue desarrollado gracias a la participación de 8 fuentes de información, que de forma libre y voluntaria respondieron 55.649 encuestas, realizadas entre marzo y mayo de 2019.

Entre los participantes del monitor de Merco Talento se encuentran: Trabajadores de las empresas que formaron parte del TOP 100 de Merco Empresas 2018, expertos y Headhunters, responsables de Recursos Humanos, Benchmarking de gestión de personas, universitarios, alumni de escuelas de negocios y población en general.

**Acerca de Merco**

Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) es ya uno de los monitores de referencia en el mundo. Se trata de un instrumento de evaluación reputacional lanzado en el año 2000, basado en una metodología multistakeholder compuesta por cinco evaluaciones y diez y ocho fuentes de información.

Actualmente Merco elabora seis rankings (Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, Merco Talento, Merco Consumo y MRS) y tiene presencia en doce países: España, Portugal, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Brasil, México, y en Centroamérica (Costa Rica y Panamá).

Se trata del primer monitor auditado del mundo, pues el seguimiento y verificación de su proceso de elaboración y resultados es objeto de una revisión independiente por parte de KPMG, según la norma ISAE 3000, que publica su dictamen para cada edición. Todos los criterios de ponderación son públicos y, al igual que los resultados de cada edición, se pueden consultar en el sitio web [www.merco.info/co](http://www.merco.info/co).

Esta noticia está patrocinada por:

**¿Quién debe ser ganadora al Mejor Retailer Latino Americano del Retail Hall of Fame?**

- La Anónima - Argentina
- Todomoda - Argentina
- Falabella - Chile
- Walmart - Chile
- Carulla Fresh - Colombia
- Grupo Éxito - Colombia
- Palacio de Hierro - México
- Liverpool - México
- Saga Falabella - Perú
- Plaza Veá - Perú

**Votar**  
Ver resultados

Reciba las últimas noticias de la industria en su casilla:

**Suscribirse**

**FUENTE:** Comunicado de prensa  
Noticia seleccionada por América Retail: Daniel Camilo Traslaviña Amador - 19 junio, 2019

**ETIQUETAS:** Colombia, destacada, Empresas, Merco, Retailjobs

¿Te parece interesante este artículo? Compártelo con tus colegas haciendo click a continuación:



**Artículos relacionados**



Colombia: Esto mueve la importación de calzado deportivo en el país



Colombia: Cambios de etiquetado afectará competitividad del país



Colombia: Así funcionan las criptomonedas de Facebook

Buscar / Search



Soluciones omnicanal que se traducen en resultados de negocio

[www.napse-global](http://www.napse-global)

**América RETAIL**

Retailer más Sustentable  
Retailer más Innovador  
Mejor Campaña Publicitaria  
Leyenda del Retail Latinoamericano

**Encuestas**

**¿Quién debe ser ganadora al Mejor Retailer Latino Americano del Retail Hall of Fame?**

- La Anónima - Argentina
- Todomoda - Argentina
- Falabella - Chile
- Walmart - Chile
- Carulla Fresh - Colombia
- Grupo Éxito - Colombia
- Palacio de Hierro - México
- Liverpool - México
- Saga Falabella - Perú
- Plaza Veá - Perú

**Votar**  
Ver resultados

**Memes del Retail**

**SI SANTA CLAUS HACE LOS JUGUETES EN EL POLO NORTE**

- Falabella - Chile
- Walmart - Chile
- Carulla Fresh - Colombia
- Grupo Éxito - Colombia
- Palacio de Hierro - México
- Liverpool - México
- Saga Falabella - Perú
- Plaza Veá - Perú

**Votar**  
Ver resultados

**Memes del Retail**

**SI SANTA CLAUS HACE LOS JUGUETES EN EL POLO NORTE**

**POR QUE DICEN MADE IN CHINA**

CHAROLA STRA...A...

**Únete a más de 65.000 lectores**

Suscríbete a nuestro Newsletter y recibe en tu email las noticias más importantes del Retail

**Suscríbete aquí**

Buscar / Search



Soluciones omnicanal que se traducen en resultados de negocio

[www.napse-global](http://www.napse-global)

**América RETAIL**

Postulaciones a través del correo [editorial@america-retail.com](mailto:editorial@america-retail.com)

**Encuestas**

**¿Quién debe ser ganadora al Mejor Retailer Latino Americano del Retail Hall of Fame?**

- La Anónima - Argentina
- Todomoda - Argentina

**Memes del Retail**

