

“Ofreceremos pólizas 100% digitales en el segundo semestre”

SEGUROS. LA EMPRESA ESTATAL DESARROLLÓ UN SOFTWARE QUE LE PERMITE GESTIONAR LOS RIESGOS LABORALES PARA QUE SUS AFILIADOS CREEN PROGRAMAS DE PREVENCIÓN

BOGOTÁ

Positiva Compañía de Seguros busca aumentar su participación en el mercado de seguros voluntarios, por lo que próximamente lanzará nuevos productos digitales. Francisco Salazar, presidente de la entidad, le contó a *LR* que han estado trabajando en el desarrollo de un software para gestionar los riesgos laborales, mercado en el que son más fuertes.

¿Cómo les ha ido en el año?
Al cierre de mayo, en las ventas hemos crecido alrededor de 8%, que era la meta que teníamos prevista. Nuestro portafolio ya va en \$3,4 billones y, al cierre del primer trimestre, la renta de inversiones ha venido con un resultado por encima de la meta, alcanzando unos rendimientos de \$22.834 millones.

Por nuestra característica de identidad estatal, el mercado ha generado que en *Positiva* haya una alta concentración de empresas con alta siniestralidad y de afiliados con bajas remuneraciones. Somos los primeros en número de empresas afiliadas, tenemos 398.270 empresas, y somos los segundos en trabajadores. A corte de abril teníamos 2,56 millones de afiliados. Somos los segundos en primas, con 283.449 millones.

Su mayor participación es en el mercado de riesgos laborales, ¿qué novedades ofrecen?

Desarrollamos una aplicación que se llama Alista, un software de apoyo a la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo que facilita la gestión de riesgos laborales. Con esa aplicación se puede identificar condiciones de trabajo, los registros de ausencias laborales y la caracterización de los accidentes



Francisco Salazar,
presidente de Positiva
Compañía de Seguros.
Positiva



Escanee con su celular para escuchar la entrevista al presidente de la aseguradora.

de trabajo. Con todo esto se pueden construir planes de acción que permiten estimular la seguridad y salud en el trabajo. En este momento, Alista está siendo utilizada por unas 5.000 empresas, pero desde el primero de agosto la herramienta va a ser usada por prácticamente todas nuestras empresas afiliadas.

También estamos reactivando unas unidades de laboratorios de higiene, seguridad y salud en el trabajo, en las que se miden factores que pueden afectar a las personas y al ambiente. Esto permite tomar medidas y generar protección. En la primera fase esperamos atender a nuestros clientes y en la segunda fase, que sería finalizar

200.000

EMPRESAS SE ESPERA QUE UTILICEN ALISTA ANTES DE QUE FINALICE EL AÑO. ACTUALMENTE LA USAN 5.000 COMPAÑÍAS.

de este año o el año entrante, poder vender servicios, incluso, a la competencia.

Hablando de innovación, ¿qué productos ofrecen 100% digitales?

Tenemos el primer producto de seguro completamente digital, la suscripción se hace a través de la app. Es una póliza de accidentes personales, que se llama Visibles. Si por ejemplo,

un ciclista sufre un accidente, por el hecho de haber suscrito ese seguro, tiene la posibilidad de que se le dé una atención con unas coberturas cercanas a \$4 millones. Además, esta póliza está dentro de la línea de seguros inclusivos, seguros masivos que atienden necesidades básicas. Es un seguro de costo bajo, cuesta \$70.000 la suscripción de todo el año. A comienzos del segundo semestre ofreceremos otras dos pólizas 100% digitales. Una es el APvuelo, una póliza de accidentes personales para viajeros y la otra en la que estamos trabajando es de exequiales, que saldrá tanto digital como en el canal de colocación de agentes comerciales o corredores.

Los seguros de los Beneficios económicos periódicos (Beps)

Positiva Compañía de Seguros es la única aseguradora que tiene pólizas para los Beneficios económicos periódicos (Beps). A este año, la empresa cuenta con 12.300 asegurados y, en promedio, está afiliando a cerca de 1.500 personas bimensualmente. Este programa va de la mano de otro seguro de vida grupo que paga *Colpensiones* cuando la persona afiliada lleva seis meses cumpliendo con el ahorro. Con esta póliza de vida especial, que es inclusiva, la empresa tiene alrededor de 96.530 asegurados.



Daniel Serrano
Experto en Seguros

“Trabajar sobre una posición estratégica en la personalización de los seguros voluntarios, dadas las necesidades del usuario, sería crucial para mejorar la oferta”.

Signos en:



www.larepublica.co
Con la entrevista completa a Francisco Sánchez, presidente de Positiva.

¿Cuánto están invirtiendo en tecnología?

Ahí tenemos una dificultad, porque al demandar tanto en siniestralidad, la porción que nos queda para hacer reinversión en las empresas no es muy grande. Sin embargo, tenemos un ideal de \$6.000 millones, pero la meta más realista es de \$2.600 millones.

¿Cuáles son las metas para este año?

En riesgos laborales esperamos crecer a \$1,19 billones y en vida aspiramos crecer a \$145.500 millones en la facturación.



HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co

BOLSAS. DEMANDA AFECTA PRECIOS DEL CRUDO

Dólar cayó y cerró en \$3.187 en promedio

BOGOTÁ

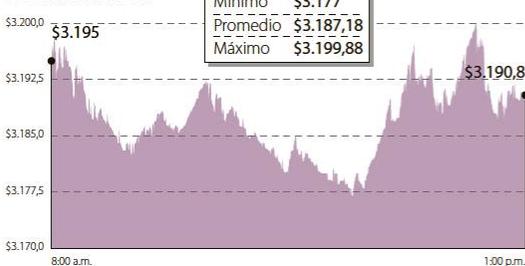
Al cierre de la jornada, el dólar alcanzó un precio promedio de \$3.187,18, lo que representó una caída de \$3,99 frente a la Tasa Representativa del Mercado (TRM), que el martes se ubicó en \$3.191,17.

La divisa abrió la jornada con un precio de \$3.195 y su cierre fue de \$3.190,85. El precio mi-

nimo que se registró en la plataforma *Set-Fx* fue de \$3.177, mientras que el máximo fue \$3.199,88. El monto negociado durante la jornada fue de US\$1.124,10 millones en 1.775 transacciones.

Detrás de la revaluación del peso colombiano está que la Junta Directiva del *Banco de la República* habría decidido man-

DÓLAR INTRADÍA



Fuente: Grupo Aval - Set-Fx / Gráfico: LR - AG

tener suspendido el programa de acumulación de reservas internacionales a través de opciones put, decisión que tomó en la reunión de mayo.

Según el gerente del *Emisor*, Juan José Echavarría, el impacto de la acumulación de reservas en la tasa podría ser, en promedio, de \$60.

En cuanto a los precios del petróleo, tanto el barril de WTI como el de Brent registraron periodos al alza y a la baja durante el martes. Según las cifras de cierre reportadas por *Reuters*, el primero cerró en US\$57,83 por barril, con una baja de 0,12%, mientras que el segundo subió a US\$65,05 (0,29%) el barril.

La volatilidad de los precios se debe a la preocupación por la demanda y por la promesa de los saudíes de compensar cualquier déficit. Hay que resaltar, sin embargo, que el mercado deestimó los riesgos al suministro por las hostilidades entre Estados Unidos e Irán.



HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co