

## AUTOMOTOR

El Hyundai Grand i10 HB se fabricará en Ecuador



Hyundai

La planta de ensamblaje Aymesa en Ecuador producirá ahora el Hyundai Grand i10 HB. La compañía resaltó que el primer vehículo llegará a Colombia "en el mediano plazo." **Gustavo Lenis**, presidente de *Neocorp*, apuntó que "al tener un acuerdo comercial con la *Comunidad Andina* estos vehículos tienen beneficios arancelarios y los conductores colombianos serán los grandes favorecidos", dijo. (CDRF)

## AUTOMOTOR

Renault Kwid fue el más vendido durante abril



Renault

Con 985 unidades comercializadas, el Renault Kwid fue el vehículo más vendido en el país en abril. Pionero en un esquema de comercialización a través de la plataforma digital [www.quirromikwid.com.co](http://www.quirromikwid.com.co), el modelo había conquistado ya en marzo 292 clientes, quienes lo compraron aun sin conocerlo. En total, hay 1.277 Renault Kwid rodando por las carreteras del país en sus tres versiones Life, Zen y Outsider. (CDRF)

## AUTOMOTOR

Llega Jeep(R) Wrangler totalmente renovada



Jeep

El grupo SKBergé, distribuidor exclusivo de Jeep para Colombia, anunció la llegada del totalmente nuevo Jeep Wrangler, catalogado como el SUV de 2019 por MotorTrend y que cuenta con legendarias cualidades todoterreno gracias a dos avanzados sistemas 4x4 y, por primera vez en la historia de Wrangler, una caja de transferencia de dos velocidades con tracción integral permanente. (CDRF)

# “Esperamos tener vehículos híbridos en portafolio para 2021”

**AUTOMOTOR.** LA MARCA ESPERA VENDER 1.700 UNIDADES Y MANTENER EL CRECIMIENTO DE 7,7%. ADEMÁS INCURSIONARÁN EN ESTE SEGMENTO PARA CONQUISTAR EL MERCADO COLOMBIANO

BOGOTÁ

*Peugeot* ha crecido 39,6% en lo que va de 2019. Este impulso se lo atribuyen a sus apuestas en el segmento de las SUV y una campaña de mercadeo agresiva. Además, según **Adriana Casadiego**, directora de la marca en Colombia planean diversificar aún más sus vehículos e incluso traer híbridos.

¿Cómo ha sido el primer trimestre del año para *Peugeot*?

El mercado tiene un comportamiento muy similar al que tuvo el año pasado, incluso está perdiendo un punto porcentual. Sin embargo, *Peugeot* tiene un crecimiento importante. Estamos creciendo con respecto a las matrículas de 2018, en 2019 hay 39,6% de crecimiento. Estamos muy agresivos con un nuevo portafolio en el segmento de las SUV de la mano de unas campañas de mercadeo muy interesantes.

¿Qué caracteriza estas campañas que ha implementado la marca?

Lo que hemos hecho es una campaña que se denomina "Terminó la búsqueda", donde incluimos el paso por la Feria del Automóvil. La gente entraba a la feria, daba la vuelta por todos los stand y al final se daba cuenta que era la mejor opción del mercado. Eso está acompañado de un tema táctico; los autos que se retoman, se venden bajo unas condiciones que están descritas en nuestra página de internet, entonces se complementa muy bien la oferta. Ha sido muy exitoso, gracias a eso se ha tenido un incremento en ventas de 43%.

¿Este año a qué segmento le quieren apuntar?

Vamos a tener un crecimiento importante en los segmentos de las SUV pequeñas y medianas, donde vamos a hacer en cada uno de ellos alrededor de casi 550 unidades. Ahí hay un foco importante de crecimiento porque las condiciones de precio y equipamiento son inigualables.

¿Para este año qué otros lanzamientos tiene planeados la marca?

Estamos próximos a lanzar en el segmento de vehículos de



Peugeot

Adriana Casadiego es la directora de Peugeot en Colombia.

carga un nuevo Partner, que es un vehículo utilitario que va a tener capacidad de 3,9 metros cúbicos. Respecto al precio, es un carro que está sobre los \$60 millones y que va a cubrir un segmento de mercado que todavía no está satisfecho. Hay autos más pequeños y más grandes pero en estas condiciones no está. El *Peugeot* está perfecto para paqueteo y para movilidad dentro de las ciudades. Creo que esto va a generar un impacto positivo en nuestras ventas.

¿Cuándo se lanzaría? El lanzamiento está estimado para junio de este año.

¿Cómo van con el tema de carros híbridos y eléctricos? ¿Tienen proyectado algún lanzamiento para este segmento?

A nivel internacional se está trabajando ya en que todas las referencias del portafolio tengan un par 100% eléctrico. En Colombia esperamos tener en el portafolio vehículos híbridos para 2021.

LAURASOFIA POLANCO HINCAPIÉ  
[lpolanco@larepublica.com.co](mailto:lpolanco@larepublica.com.co)

Síguenos en:  
[www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con los mensajes menos tradicionales para relajarse luego de una jornada laboral.



Oliverio García  
Presidente de Andernos

"*Peugeot* tiene un potencial de crecimiento muy importante como lo están demostrando (...) el producto es excelente y la calidad siempre ha sido alta y homogénea".

**ELECTRIFICADORA DEL HUILA S.A ESP**  
**CONVOCATORIA PÚBLICA EHUI-SC-012-2019**  
**PARA CONTRATAR SUMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA**

**1. OBJETO**

ELECTROHUILA S.A ESP, está interesada en recibir ofertas de suministro de energía eléctrica para atender su mercado regulado para el periodo del **01 enero de 2022 al 31 de diciembre de 2023**, de acuerdo a las condiciones que están descritas en los términos de referencia de la presente convocatoria. Los términos de referencia se encuentran disponibles para consulta a partir del día **viernes 10 de mayo de 2019** en la página web: [www.electrohUILA.com.co](http://www.electrohUILA.com.co).

**2. CRONOGRAMA**

<b>Fecha de publicación:</b>	Viernes 10 de mayo de 2019
<b>Fecha de apertura:</b>	Viernes 10 de mayo de 2019
<b>Solicitud de aclaraciones hasta:</b>	Viernes 17 de mayo de 2019 - 17:00 horas
<b>Respuesta aclaraciones:</b>	Viernes 24 de mayo de 2019 - 17:00 horas
<b>Fecha de cierre:</b>	Viernes 31 de mayo de 2019 - 10:00 horas
<b>Adjudicación:</b>	Viernes 14 de junio de 2019

**HERNANDO RUIZ LOPEZ**  
GERENTE GENERAL

VIGILADO POR LA SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PUBLICOS DOMICILIARIO  
NUJR-2-41001000-3