

# El Banco Santander tendrá crédito digital para vehículos este mes

**BANCOS.** LA ENTIDAD EJECUTARÁ \$20.000 MILLONES EN TECNOLOGÍA ESTE AÑO, DENTRO DE ESTE PRESUPUESTO SE CONTEMPLA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INTERNA DE LA COMPAÑÍA

**BOGOTÁ**  
La transformación digital toma cada vez más fuerza en el sector financiero, por lo que los bancos están desarrollando innovaciones constantemente. Manuel de la Cruz, presidente del Banco Santander Colombia, le contó a LR cómo va este proceso y sus nuevos productos.

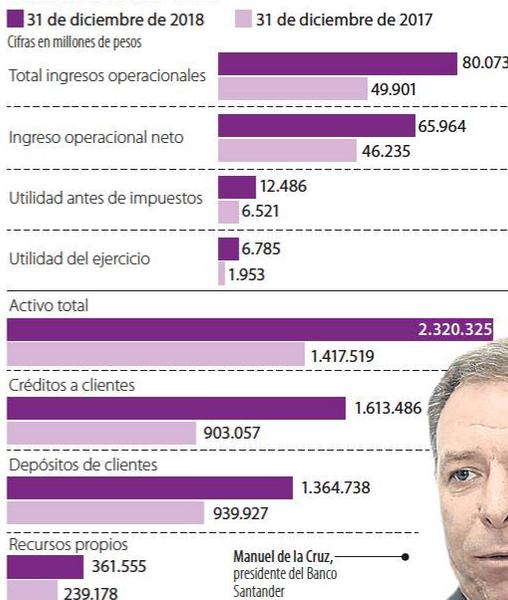
**Recientemente Santander se asoció con Microsoft, ¿en qué consiste esta alianza?**

Es a nivel grupo. No conozco los detalles, pero sé que hay €20.000 millones (US\$22.300 millones) que invertir y que está claro que Microsoft es un aliado perfecto para el proceso de digitalización que el banco está cometiendo.

**Localmente, ¿cómo va esa transformación digital?**

En el negocio corporate no es la prioridad absoluta la digitalización, por cuanto es mucha la relación entre el banquero y el cliente empresarial. Donde estamos trabajando muy fuerte es en la digitalización del modelo de atención al cliente particular al que le financiamos la compra de un vehículo. Si todo va bien, durante el mes de mayo vamos a sacar una propuesta de valor en la que el cliente va a poder, de forma digital, hacer todo el

## RESULTADOS DEL BANCO SANTANDER DE NEGOCIOS COLOMBIA



Fuente: Banco Santander Colombia / Gráfico: LR-AL

proceso de solicitud de préstamo. Internamente, el banco sí se está digitalizando. Estamos evolucionando el core bancario para que sea mucho más 'aplicable'. Este año vamos a invertir tres veces más en tecnología lo que invertimos el año pasado, así que estaremos llegando a \$20.000 millones.

**¿Qué otros productos preparan para este año?**

Hemos fortalecido con más tecnología nuestra solución de confirming, que es



Alfredo Barragán

Experto en banca de la Universidad de los Andes

"La transformación digital ya no es una tendencia, sino un requisito. El desarrollo de los productos digitales es necesario y el reto es hacerlo tan fácil que todos los puedan entender y utilizar".

## Nueva capitalización en el mercado

La asamblea extraordinaria de accionistas del Banco Santander aprobó una capitalización por \$80.000 millones para la sede de este banco multinacional español en Colombia. Esta será vía colocación de acciones y es la cuarta capitalización al Banco en el país. Según Manuel de la Cruz, presidente de la entidad bancaria, con esta nueva inyección de capital se suman casi \$200.000 millones en los dos últimos años, lo que demostraría el interés del Banco Santander por el mercado nacional.

# 247%

**CRECIERON LAS UTILIDADES DEL BANCO SANTANDER DE COLOMBIA EN 2018 RESPECTO A LAS DE 2017.**

pago en proveedores. También estamos ultimando todo lo que se llama recaudación masiva por recibos, que es cuando una compañía que tiene muchos clientes a los que mensualmente les emite un recibo, pues el banco le ayuda a presentarlo a los demás bancos y a meterle el dinero en su cuenta.

Todos estos desarrollos de recaudación y de pago tienen un reto y es el 4x1.000, que reduce la competencia de los que no estamos en particulares.

**¿Cómo les fue en 2018?**

Nos fue muy bien, somos todavía pequeños pero muy inquietos. A nivel de volúmenes de créditos crecimos 78%, en recursos crecimos 45% y en utilidades crecimos 247%. Esto permitió que sigamos invirtiendo en talento. En lo que va del año, hemos crecido la plantilla 14%, toda con talento colombiano. Este año nos han pedido que crezcamos a otro 75%, así que necesitamos más manos.

**Desde que volvieron al país no han abierto oficinas, ¿se mantendrá esta tendencia?**

Por ahora sí. Lo que sí vamos a hacer es que para apoyar nuestra atención en zonas del país que tienen una concentración de empresas grandes, vamos a tener centros de atención. Empezamos en Medellín y después será Cali y/o Barranquilla. En Medellín será en la segunda parte de 2019 y los otros dos la primera mitad de 2020.

HEIDY MONTERROSA BLANCO  
hmonterrosa@larepublica.com.co

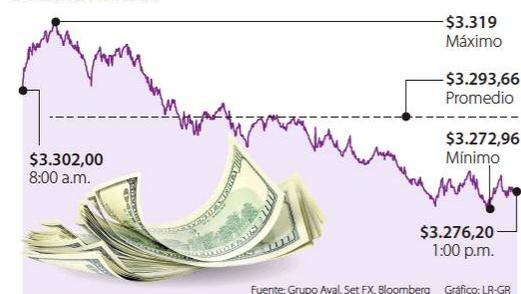


Pierre Ancines / LR

**BOLSAS.** LA TENSIÓN EN LAS CONVERSACIONES ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CHINA IMPACTÓ A LA BAJA EL PRECIO DEL PETRÓLEO

# Dólar ganó \$3,54 frente a la TRM y se ubicó en \$3.293

## DÓLAR INTRADÍA



# US\$1.232,95

MILLONES SE NEGOCIARON EN LA JORNADA EN 2.336 TRANSACCIONES.

**BOGOTÁ**  
Al cierre de la jornada del jueves, el dólar alcanzó un precio promedio de \$3.293,66, lo que representó un alza de \$3,54 frente a la Tasa Representativa del Mercado (TRM), que se ubicó en \$3.290,12.

La apertura de la moneda fue de \$3.302 y su cierre fue de \$3.276,20. El precio mínimo que se registró durante el día fue de \$3.272,96, mientras que el máximo fue \$3.319. El monto negociado durante la jornada fue de US\$1.232,95 millones en 2.336 transacciones.

En mercados internacionales, las monedas de mercados emergentes descendieron por nerviosismo sobre las negocia-

ciones comerciales entre Estados Unidos y China, ya que el presidente del país norteamericano, Donald Trump, dijo que estaba tomando medidas para autorizar nuevos aranceles de 25% a importaciones asiáticas por US\$325.000 millones.

El anuncio se hizo mientras negociadores de ambos países se preparaban para conversaciones de última hora que buscan evitar una escalada de una guerra comercial.

A pesar del intento, la oficina del Representante de Comercio de Estados Unidos dijo que los aranceles a productos chinos valorados en US\$200.000 millones subirán de 10% a 25% este viernes, y como en ocasio-

nes anteriores, se espera que China anuncie represalias.

Esta crisis en las negociaciones comerciales de ambas potencias también tuvieron impacto en los precios del crudo, que el jueves operaron a la baja.

Según la agencia Reuters, las tensiones comerciales frenaron presiones alcistas tras un declive en los inventarios petroleros en Estados Unidos.

Sin embargo, a finales de la tarde, el precio de la referencia Brent se recuperó y cerró con un alza de 0,03% (US\$70,39), mientras que el WTI tuvo una baja de 0,68% (US\$61,70).

HEIDY MONTERROSA BLANCO  
hmonterrosa@larepublica.com.co