

COMERCIO

H&M abrió su local más grande en la región

Montevideo. La marca de moda sueca, *H&M*, encontró en el shopping Punta Carretas el espacio para abrir su local más grande de la región. Se trata de una tienda flagship-insignia de 3.900 metros cuadrados. Es la segunda tienda en Uruguay, donde desembarcó en octubre de 2018.

EL OBSERVADOR

COMERCIO

Pão de Açúcar pierde por reestructuración

Sao Paulo. *Pão de Açúcar* llevó a pérdidas al Ibovespa tras caer 7,6% su acción hasta 81,11 reales, su precio más bajo del año. Tras conocerse el plan de combinación de activos de *Casino* en América del Sur, el grupo minorista brasileño perdió 3.390 millones de reales en valor de mercado.

VALOR ECONÓMICO

JUDICIAL

Expresidente Temer se entregó a la policía

Sao Paulo. El expresidente **Michel Temer** y cinco personas fueron acusadas de fraude con un decreto de puertos de 2017 para beneficiar a empresas del sector portuario a cambio de propina. El expresidente se entregó ayer a la policía y le fueron bloqueados US\$32,6 millones en bienes y activos.

VALOR ECONÓMICO

ENERGÍA

Pemex construirá refinería en Tabasco

Ciudad de México. Ayer se declaró desierta la licitación para seleccionar al gerente de proyecto en la construcción de la refinería de Dos Bocas, Tabasco. Sin embargo, la refinería se construirá, a partir del 2 de junio, bajo la coordinación de *Pemex* y la *Secretaría de Energía*.

EL ECONOMISTA

BOLSAS. UN DÍA ANTES DE LA OFICIALIZACIÓN DE LA OPI, SU RIVAL LYFT CAÍÓ A MÍNIMOS HISTÓRICOS

Uber sale a bolsa con Oferta Pública Inicial que incluye acciones de US\$50

BOGOTÁ
Con una valoración cercana a US\$76.000 millones, el ingreso de *Uber* a la bolsa por medio de una Oferta Pública Inicial (OPI), que se desarrollará durante la jornada de hoy, llevará a que la compañía dirigida por *Dara Khosrowshahi* se consolide como la tercera tecnológica más grande en hacer este movimiento, solo detrás de *Alibaba*, que para 2014, año en el que hizo su entrada, valía US\$233 millones y de *Facebook*, que presentó su OPI en 2012, cuando tenía una valoración cercana a US\$81 millones.

De acuerdo con información de *Reuters*, la estrategia del ingreso bursátil de *Uber*, que hoy acaparará la atención de los inversores, tiene como meta que la compañía alcance una valoración de hasta US\$91.500 millones. No obstante, los bancos y expertos en inversión de Estados Unidos son aún más optimistas, puesto que prevén que tras iniciar su incursión en la bolsa de valores, la compañía alcanzará un valor cercano a US\$120.000 millones.

Según explicó **Orlando Santiago Jácome**, gerente de *Fénix Valor*, este movimiento se hace con el fin de que los dueños de la compañía finalmente logren materializar las inversiones realizadas hasta la fecha. "Además, esto abre las puertas al sector financiero. Si una empresa quiere seguir creciendo, tener la puerta de acceso al sector financiero es la máxima llave", señaló *Santiago*.

La salida de la compañía a la bolsa se da en un contexto que

UBER LANZÓ OFERTA PÚBLICA INICIAL

LA OPI DE UBER

Meta de valoración

US\$91.500 millones

Proyección de bancos de inversión

US\$120.000 millones

Última valoración en fondos privados

US\$76.000 millones

TECNOLÓGICAS QUE HAN PRESENTADO OPI RECIENTEMENTE ■ Valoración alcanzada



Fuente: Reuters / Gráfico: LR - AG



pareciera poco favorable, puesto que en respuesta a la decisión de ofrecer títulos, en Reino Unido y Estados Unidos los socios conductores de la plataforma iniciaron protestas, reclamando principalmente por la disparidad en las condiciones laborales.

Adicionalmente, los usuarios de la plataforma, en Reino Unido, viralizaron el hashtag #UberShutDown, como manifestación de apoyo a quienes utilizan *Uber* como mecanismo de ingreso.

La antesala de salida de *Uber* afectó negativamente a uno de sus rivales: *Lyft*, compañía que había decidido tomar la misma medida a inicios de año y que durante la jornada de ayer vio mínimos históricos, luego de que sus acciones, inicialmente valoradas en US\$72, alcanzaran costos de hasta US\$52,91, lo cual representa una caída de aproximadamente 11%.

Uber se suma así a grandes compañías como *Spotify* y *Snap* (*Snapchat*) que tomaron este camino en los últimos años. La

compañía de **Daniel Ek** ingresó a la bolsa el año pasado, con un precio de referencia inicial por acción de US\$132, mientras que *Snap* lo hizo con un costo de US\$17. Ambas, junto a *Lyft*, presentaron valoraciones de entre US\$24.000 millones y US\$29.500 millones al momento de hacer sus ofertas públicas iniciales.

La tendencia de hacer los procesos de OPI en las tecnológicas se mantiene, puesto que *Pinterest*, cuyo volumen de negocio al final del año fiscal de



Orlando Santiago Jácome
Gerente de Fénix Valor

"La presentación de una Oferta Pública Inicial es la manera en la que los dueños de las empresas logran materializar la inversión que ellos hicieron previamente".

91

MILLONES DE USUARIOS ACTIVOS POR MES TIENE UBER ACTUALMENTE EN MÁS DE 70 PAÍSES.

11%

FUE LA CAÍDA REGISTRADA DE LA ACCIÓN DE LYFT, QUE LA LLEVÓ A MÍNIMOS HISTÓRICOS, DEBIDO AL ANUNCIO DE LA OPI DE UBER.

2018 fue de US\$755,9 millones, estaría pensando en esta estrategia para recaudar US\$1.500 millones durante este año.

Entre las compañías que han invertido en el crecimiento de *Uber* hasta la actualidad se destaca *SoftBank*, firma que recientemente anunció la inversión en el unicornio colombiano *Rappi*, una aplicación que también estaría interesada en ingresar a la bolsa en los próximos dos años.

JOHAN CHIQUITA NONSOQUE
@ChiquitaNonsoque

INDUSTRIA

Las ventas consolidadas de CCU crecieron 1% en el primer trimestre

Santiago de Chile. *CCU*, cervecera que gerencia **Patricio Jottar**, registró ventas consolidadas por \$476.858 millones (US\$697 millones) en el primer trimestre, un alza de 1% frente al año anterior. Los volúmenes subieron 6,6%. Las utilidades llegaron a \$48.516 millones, una caída de 14%. Las cifras son por la depreciación del peso chileno (10,8%) y del peso argentino (122,5%) frente al dólar.

DIARIO FINANCIERO



HACIENDA

"Seguiremos siendo pragmáticos y flexibles con la Argentina"

Buenos Aires. El *FMI* negó que se esté conversando con las autoridades de Argentina para renegociar los vencimientos de pagos del stand-by por US\$57.100 millones. Pero al mismo tiempo, el vocero del organismo, **Gerry Rice**, señaló que el Fondo está siendo y continuará "flexible y pragmático" en la instrumentación del programa.

EL CRONISTA

