

Inicio > COLUMNISTAS > ¿'Importaculismo' en los empresarios huilenses?

COLUMNISTAS

¿'Importaculismo' en los empresarios huilenses?

Por La Nación - 13 de Mayo del 2019 40

Compartir en Facebook Compartir en Twitter G+ P



Por: Francisco Argüello

Si pensarán en su bolsillo, en su buen nombre, en Neiva, en el Huila, en las festividades del San Pedro, las empresas que tienen operación en la región deberían aportarle recursos económicos a las fiestas folclóricas del departamento.

El Banco Colpatria es uno de los tres que hoy, a unas semanas de la celebración más importante del Huila, pautará (más de 120 millones y publicidad en su edificio en Bogotá). Los otros son el Occidente y Bogotá, pero los demás (Davivienda, AV Villas, Caja Social, Bancolombia, BBVA), no giran recursos porque la Gobernación ni la Alcaldía tienen sus cuentas de nómina con ellos, como si en las festividades solo se moviera plata del Estado.

Las constructoras- grandes ganadoras en la bonanza inmobiliaria en Neiva- no destinan un solo centavo a la celebración. ¿Dónde está Disarco, Santa Lucía, Berdéz...? Se esconden las dos últimas semanas de junio.

Terpel y las otras estaciones de gasolina, reciben millones en combustible de propios y turistas, pero les duele aportarle al Festival. Lo mismo que **Ecopetrol**, Petrobras, Halliburton, que se 'tragan' el petróleo en Aipe, Neiva, Yaguará, pero no les importa aportarle a la celebración.

Doble Anís -y con razón- aporta más de 300 millones de pesos, cifra que viene en aumento. Bavaria, destinará más de 200 millones y este año se estrena como patrocinador la Central Cervecera (Andina). LA NACIÓN - me confirmaron- aportó 70 millones.

Molinos ROA, que siempre aporta, lo está pensando. Corposanpedro les hace una contrapropuesta porque es una empresa del Huila y tiene claro que el San Pedro es su mejor vitrina. Arroz Diana, su competencia, tiene intenciones de patrocinar.

Ningún hotel de Neiva invierte en las festividades, pero todos registran ocupación de turistas por encima del 97 por ciento. Tampoco lo hacen los concesionarios de carros. 'Gangán', el entonces dueño de Inverautos, tiene casa por cárcel. Y el propietario de Caesca, no se deja ver en mitad de año.

Coca Cola y Postobón, venden cifras millonarias, inundan a Neiva de envases plásticos durante los eventos folclóricos, pero no aportan a Corposanpedro. Condor hace años tampoco se pronuncia financieramente.

Los restaurantes no dan abasto durante los días de jolgorio, pero no les interesa aportar, cosa que sí hizo Andrés Carne de Res, de Bogotá. Cocinará para el almuerzo de las candidatas al Reinado Nacional del Bambuco en el club Los Andaquies y servirá de escenario para el San Pedro en la capital el 08 de junio.

Gracias a San Pedro Plaza porque siempre aporta (más de 50 millones), pero una burla a Homecenter, Supertiempos Olímpica, La 14, Almacenes Éxito porque no aportarán al San Pedro. El último almacén quiso dar el año pasado, 5 millones. ¡Qué burla!

La Universidad Cooperativa contribuirá con becas, mientras que la Uniminuto, la CUN, la Corhuila, pasan sin pena ni gloria.

¿Se imaginan un San Pedro donde pautaran Supermercado Superior, Justo y Bueno, D1, Supermercado El Opita y decenas de empresas pequeñas y medianas de la región? En un Carnaval de Barranquilla, los empresarios ni lo piensan.

Por esto, Corposanpedro se la juega para convencer a todos los dueños de establecimientos pequeños, medianos y grandes para que se vinculen a las festividades, aporten, posicionen sus nombres y ganen todos. Falta un mes y confío en que los empresarios se 'sacudirán'.

Nota uno: ¿Qué tal si la Cámara de **Comercio** de Neiva y Fenalco motivan a sus agremiados sobre cómo mostrar su marca en la vitrina publicitaria más grande del Huila: el San Pedro?

Comentarios

0 comentarios Ordenar por Más antiguos

Agregar un comentario...

Plugin de comentarios de Facebook

Compartir Facebook Twitter G+ P Me gusta 1 Tweet

Artículo anterior ¿Quién paga?

Artículo siguiente ¿Se salvó el velódromo de Pitalito!

Artículos relacionados Más del autor

Renacer desde lo fundamental Plan de Desarrollo para el gran capital ¿Quién paga?

¡Mejoramos para Usted! LA NACIÓN 25 años PBX 8632068 Recepción Ext. 100 Clasificados Ext. 102 Comercial Ext. 106 Suscripciones Ext. 112 Circulación 113



Te recomendamos leer:



¿Cómo van las campañas?

Luisa Davila - 13 de Mayo del 2019

Ya definidos los candidatos conservadores a la Gobernación del Huila y la Alcaldía de Neiva, el panorama de las campañas para las elecciones regionales...

