

## INDICADORES ECONÓMICOS

DOLAR

\$3,254.03

tasa media

EURO

\$3,694.89

tasa media

BOLIVAR

0.001 COP

tasa media

## PRECIOS AL CONSUMIDOR

CAFE

US\$ 0,88

LIBRA

DTF

4,58%

(E.A.)

PETROLEO

USDS: 70,09

(BPSMT)

Turismo de Santander impulsado por 87 Razones

# Crecimiento en tres años ha sido del 30%

La amplia gama de atractivos que ofrece el territorio santandereano, que se extiende desde el caluroso valle del río Magdalena hasta las heladas cumbres de la cordillera Oriental, con sus ecosistemas de páramos como Santurbán y El Almorzadero, ha convertido a esta región en uno de los principales destinos para turistas nacionales y extranjeros, diferente a playa, mar y sol.

Una muestra de la importancia que la Administración Departamental se le ha dado al turismo como actividad económica generadora de empleo y de oportunidades de negocio para la región, al potenciar los atractivos turísticos y mejorar la

infraestructura de servicios, es significativo crecimiento de la llegada de visitantes extranjeros al Departamento.

Según las cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en los tres años que lleva el gobierno de Didier Tavera Amado (2016-

2018), la llegada de turistas extranjeros a Santander creció casi el 30%, al pasar de 15.764 visitantes en 2015 a 20.482 en el 2018.

Pero este importante crecimiento de visitantes extranjeros al Departamento no es suficiente para el Gobierno de Santan-



der, porque el potencial de la región para el desarrollo de la industria sin chimenea es muy amplio, razón por la cual desde el año 2017 se puso en marcha la estrategia #87 Razones para conocer a Santander, la cual ganó el Premio Latam Digital 2018 como mejor campaña digital de promoción turística de Latinoamérica.

### Orgullo de raza y de región

Con este reconocimiento, la campaña #87 Razones para conocer a Santander

se puso de moda a nivel nacional e internacional, porque captó la atención de turistas colombianos y extranjeros que cada día se interesan más por llegar a este departamento a disfrutar de los atractivos ambientales, culturales, históricos, gastronómicos, de eventos de negocios, ferias y de deporte extremo que abundan en la región.

Con la estrategia #87 Razones para conocer a Santander, complementada

con el concurso del "Reto sobre qué tanto conoces el Departamento y las #87 Razones", la Administración Seccional busca impulsar el desarrollo del turismo regional y fortalecer el sentido de pertenencia por este territorio, como se evidenció en el desfile de comparsas de este domingo, donde los participantes y espectadores demostraron su arraigo y amor por Santander, sintiéndose orgullosamente santandereanos.



El eterno dilema que enfrentan los todos los sistemas de salud es saber la manera, o en dónde se usan los recursos.

Expedida resolución por el Ministerio de salud

# Le ponen techo a los precios de los medicamentos

Ministerio de Salud le dio luz verde a una resolución que se venía cocinando desde finales del 2018 y que busca poner unos valores máximos a las medicinas que paga el Estado por el llamado NO POS. En 2017 representaron un gasto superior a \$3 billones.

A finales de la semana pasada, mientras el país aún trataba de descifrar el enredo en que se había convertido la discusión sobre las objeciones a la JEP, el Ministro de Salud, Juan Pablo Uribe, firmó un documento que desde hace meses estaba planeando esa cartera y que promete resolver uno de los mayores problemas del sistema de salud: contener los altos precios de los medicamentos.

Se trata de la resolución 1019, a la que Uribe le dio luz verde el 2 de mayo. Con su aval quedó en firme una idea que se venía cocinando desde finales del año pasado y que busca poner un tope a los valores de un gran grupo de medicinas.

El documento, de tan solo cuatro páginas, quiere evitar algo muy frecuente en el mundo farmacéutico: que laboratorios, EPS y los operadores logísticos le cobren al Estado precios muy diferentes por un mismo medicamento en el llamado NO POS.

Para entender, basta un ejemplo: el Etoricoxib es un popular antiinflamatorio y antirreumático. También está clasificado como uno de los analgésicos orales más efectivos contra el dolor agudo.

Sin embargo, su valor en Colombia variaba con frecuencia. En ocasiones, el Sistema de Salud pagaba un miligramo a \$7, pero otras veces lo debía pagar a más de \$58.

Es difícil saber los motivos de esos precios tan diferentes, pero para evitar que eso continuara sucediendo el Minsalud creó un modelo que le permitió establecer unos "valores máximos de recibo". En el caso del Etoricoxib será de \$29,65 por miligramo.

Caída del precio del crudo no afectaron el rendimiento

# Crecieron las utilidades de Ecopetrol

La caída del precio del Brent (US\$63,8 promedio) en el primer trimestre no impactó las utilidades de Ecopetrol para el mismo periodo, por el contrario, las ganancias crecieron 4,9 % respecto a estos meses en 2018 al llegar a \$2,7 billones.

La producción entre enero y marzo también fue mayor a la lograda el año anterior, al llegar a los 728.000 barriles por día, 27.000 más que en 2018. Este resultado se acerca a la meta de 730.000 que se impuso la firma para este año, los cuales provendrían, principalmente, de la refinación de Cartagena.

Lo anterior debido a que en el primer trimestre de 2019 se finalizaron 158 pozos de desarrollo y se tuvieron en promedio 41 taladros en operación, 13 más que los utilizados en el primer trimestre del año pasado.

### Operación continua

El presidente de la compañía, Felipe Bayón, destacó la estabilidad operativa alcanzada durante el trimestre y dijo que estuvo apalancada en el adecuado ma-

nejo de entorno, "permitiendo una operación continua en todas las regiones donde operamos". También resaltó que esa estrategia contribuyó al aumento de la producción.

Cabe recordar que el resultado del primer trimestre de 2018 se vio afectado por problemas de orden público en el departamento del Meta. El Grupo resaltó en su informe que este resultado "refleja la respuesta positiva de los yacimientos con recibo primario y secundario, el desarrollo de mercados de gas, y la eficaz ejecución del plan de inversiones".

Respecto a la refinación, se llegó a 350.000 barriles diarios, de los cuales 195.500 son de la refinación de Barrancabermeja. En este frente, Ecopetrol también se acerca a la meta que para este año está en un rango de 350.000 a 375.000.

Así mismo, los volúmenes vendidos alcanzaron los 909.000 barriles por día, un 7 % más que en el primer trimestre de 2018, impulsados por los mayores niveles de producción y el incremento en las ventas de la refinación de Cartagena.



Felipe Bayón, presidente ejecutivo de Ecopetrol.