

Economía

COLOMBIAMODA ALISTA MOTORES

La feria del sector textil-confecciones, en sus 30 años, anunció que contará con 33.000 metros cuadrados, 570 marcas, 12.000 compradores nacionales e internacionales y 50 países.

▲ SUBE
 ■ PERMANECE ESTABLE
 ▼ BAJA

DIVISAS

ÍNDICES ECONÓMICOS

 <p>DÓLAR</p> <p>\$ 3.344,45 TRM</p> <p>AYER: \$ 3.342,21 (C) \$ 2.940 (V) \$ 3.070</p>	 <p>EURO</p> <p>\$ 3.739,10</p> <p>AYER: \$ 3.732,58 EN DÓLARES: 1.1180</p>	 <p>MONEDAS BOLÍVAR</p> <p>\$ 0,60</p> <p>PESO MÉX. \$ 175,88 REAL BRASIL \$ 814,57</p>	 <p>CAFÉ (N.Y.)</p> <p>US\$ 0,93 LIBRA</p> <p>AYER: US\$ 0,90</p>	 <p>PETRÓLEO (Brent)</p> <p>US\$ 72,18 BARRIL</p> <p>AYER: US\$ 71,97 CRUDO WTI US\$ 62,99</p>	 <p>ACCIONES</p> <p>1.493,41 COLCAP</p> <p>AYER: 1.482,74</p>	 <p>INTERÉS (E.A.)</p> <p>4,52% DTF</p> <p>IBR (3 MESES) 4,13%</p>	 <p>UVR</p> <p>\$ 266,1069 HOY</p> <p>MAÑANA: \$ 266 1497</p>	 <p>USURA</p> <p>29,01% CONSUMO</p> <p>MICROCRÉT. 55,34%</p>
---	---	---	---	--	---	--	---	--

¿Cuáles son las marcas que prefieren los colombianos?

En el ranquin de las 50 marcas más elegidas por los hogares colombianos, el 74 por ciento son nacionales.

YOLANDA AMAYA · REDACCIÓN ECONOMÍA Y NEGOCIOS | @yolandaamaya04

Colanta, Alquería, Coca-Cola, Arroz Diana y Colgate son las cinco primeras marcas más elegidas por los colombianos.

Así lo revela la firma Kantar, una empresa especializada en datos y consultoría. Además, en el top 50 de este ranquin, el 74 por ciento de las marcas son nacionales. Entre los sectores que más se consume están los de alimentos, bebidas, lácteos, cuidado del hogar y belleza.

En el caso de Colanta, los colombianos la compran 24 veces al año, y frente al análisis de la penetración (el porcentaje de compra que tienen las familias), siete de cada 10 hogares la prefieren. Por eso, en los últimos cuatro años sigue siendo la marca líder. "Es particular en Colombia que marcas en el sector lácteo como Colanta, Alquería, Alpina, tengan posiciones fuertes. Esto tiene una connotación diferente, por hábitos de consumo. Colombia es un país donde el consumo de lácteos es relativamente fuerte", dice Andrés Simón, gerente de Kantar.

El estudio se hizo con 4.127 hogares colombianos y en seis regiones diferentes del país.

Por otro lado, Bogotá es la zona donde las marcas locales tienen su mayor fuerza, con un 80 por ciento, y su marca líder es Alquería, seguida por Coca-Cola, Arroz Diana, Colgate y Dorina.

La segunda región del país que más compra marcas locales es Medellín, con una presencia del 74 por ciento. Allí, el escalafón está liderado por Colanta, y la siguen Coca-Cola, Alquería, Montefrío y Colgate. En la región Centro, 68 por ciento de los hogares se inclinan hacia las marcas locales, y en el primer puesto se encuentra Colanta nuevamente.

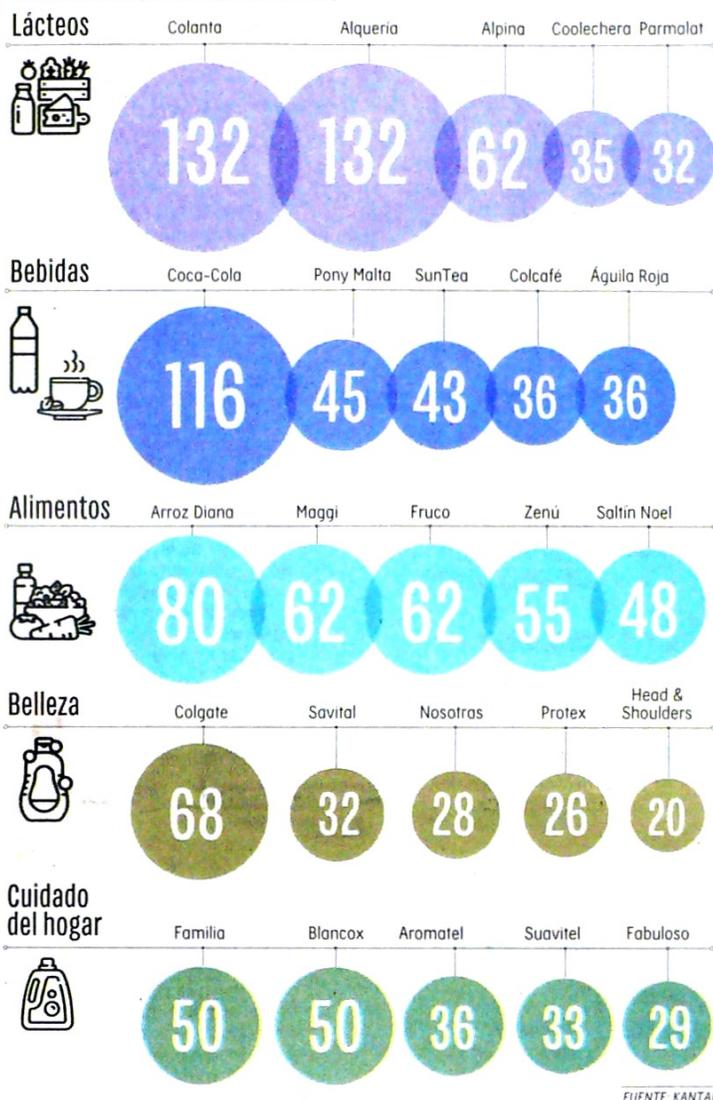
En el Atlántico, el orden es Coolechera, Coca-Cola, Arroz Diana, Colanta y Colcafé.

Por su parte, Alpina y Águila Roja lideran el grupo en el Pacífico, con un 68 por ciento de marcas locales en el top 50.

Y, por último, está la región del Oriente, que tiene a Freskaleche como primera en la lista y cierra con Blancox. Las preferencias de esta parte del país son del 68 por ciento por las marcas locales.

LAS MARCAS MÁS ELEGIDAS DURANTE EL 2018

LAS MARCAS MÁS CONSUMIDAS POR LOS COLOMBIANOS POR SECTORES
Numero de veces que fue elegida (en millones)



FUENTE: KANTAR

¿Qué significa ser elegida?

Una marca se lleva el primer lugar del escalafón o del top de las 50 por el número de veces que los hogares la han elegido durante el año.

"Cuando ves las marcas que

ranquean en la parte superior de este año y años pasados, hablamos de marcas que hacen un excelente trabajo con diferentes variables. No solamente es un tema de precios y disponibilidad de productos, sino hacer

una construcción de marca o una comunicación efectiva, constante y evolutiva. Esto también tiene que ver con la calidad de los mensajes y la creatividad", recalca el gerente de Kantar.

BREVES NOTICIAS DE ECONOMÍA



Confianza empresarial Lanzan iniciativa XPosible

Joan Laporta, expresidente del equipo de fútbol Barcelona de España, fue anoche el conferencista principal en el lanzamiento de la plataforma XPosible, liderada por Colsubsidio. Laporta habló de su experiencia en un equipo que condujo bajo la premisa de hacer de él un 'círculo virtuoso'. Logró títulos para el equipo y mostró espectáculo, sin descuidar la labor social. Por esa misma línea, la plataforma XPosible va en busca de hacer visibles las empresas con desarrollo social y económico.

Avianca Holdings

Compra inusual hizo suspender la acción

Una compra grande e inusual de la acción de Avianca Holdings en la Bolsa de Nueva York, y que llevó a que el título subiera 9,8% en ese momento, llevó a la suspensión momentánea de su negociación. Luego de liberado, el título corrigió y cerró con un alza de 6,56%, mientras en Colombia aumentó el 6,94%, al ubicarse en 1.310 pesos.

Energía

En abril, el consumo aumentó el 4,6%

Con los 5.834 gigavatios hora que se consumieron en abril, la demanda de energía del cuarto mes subió el 4,6 por ciento anual, según XM, operador del mercado eléctrico. Entre enero y abril se consumieron 23.198 gigavatios hora, es decir, 4,3 por ciento más que en igual periodo del 2018.

Cajas de compensación tienen la tercera parte de afiliados a salud en el país

EL PRÓXIMO 29 DE MAYO REALIZARÁN UN DEBATE NACIONAL ALREDEDOR DE LA PROTECCIÓN SOCIAL. AUNQUE LAS PENSIONES NO ESTÁN DENTRO DE SU UNIVERSO, SÍ TIENEN A CARGO MUCHO ADULTO MAYOR.

14,1 millones de personas, la tercera parte de los afiliados en Colombia al sistema de seguridad social en salud, están vinculadas a este servicio a través de una caja de compensación familiar. Estas entidades, 43 en total en el país, 36 de las cuales están bajo la sombrilla del gremio Asocajas, juegan un papel clave en el llamado 'salario social' de los trabajadores.

Y aunque el tema pensional no está dentro de su universo, tienen mucho que ver con la población adulta mayor a través de sus servicios. Además de salud, son impulsores de la vivienda y el turismo. Por esta razón, y porque se trata de un asunto esencial para el país, el próximo 29 de mayo, Asocajas realizará un foro nacional sobre protección social integral.

En el evento estarán todas las visiones. Por el lado del Gobierno Nacional habrá una nutrida participación, encabezada por el presidente Iván Duque, y sus ministros de Hacienda, Trabajo, Vivienda y Salud.

La relación que tienen 21,5 millones de colombianos de todas las edades, afiliados a una caja de compensación familiar, llevó al



Adriana Guillén, presidenta de Asocajas, gremio de las cajas de compensación

abordaje del tema de protección social, sobre el cual también hablarán expertos de diversos organismos internacionales y nacionales.

La presidenta ejecutiva de Asocajas, Adriana Guillén, manifestó: "Queremos hablar de protección social porque nos afecta a todos. Cuando surgió el sistema de compensación familiar, en 1954, las familias eran distintas, de 6 a 12 personas las formaban. Hoy, el promedio es de 3 a 4 integrantes. La media de hijos por familia es de 1,8. Es un tema de obligatorio análisis en el ámbito nacional".

El evento se realizará en el Club El Nogal de Bogotá, a partir de las 8 a. m., y allí se conmemorarán los 50 años del gremio Asocajas.