

Ley TIC tiene menos de un mes para aprobarse en el Congreso

TELECOMUNICACIONES. LA MINISTRA TIC, SYLVIA CONSTAÍN, Y EL PONENTE PARA EL SEGUNDO DEBATE, ANTONIO LUIS ZABARAÍN, ASEGURARON QUE EL PROYECTO VA POR BUEN CAMINO

BOGOTÁ

Queda menos de un mes para que finalice la Legislatura y entre los proyectos que esperan aprobarse antes de que llegue a su fin está el 152 de 2018 Senado/202 de Cámara, con el cual se modifica la normativa actual del sector de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (TIC).

Al cierre de esta edición, la plenaria del Senado se encontraba discutiendo la iniciativa legislativa, que inicialmente fue presentada el 19 de septiembre del año pasado y aprobada en primer debate el 6 de diciembre. Sin embargo, la jefe de la cartera solicitó el 19 de diciembre su aplazamiento, pues en su momento la discusión coincidió con la de la Ley de Financiamiento, y con el fin de generar una mayor discusión con los sectores interesados.

"Si uno mira el proyecto hoy y cómo fue radicado el 19 de septiembre, ya hoy en día integra ideas y comentarios de todo el Congreso, ha sido un proyecto de Ley que ha sido enriquecido inmensamente por el trabajo del Congreso, y que Colombia necesita", aseguró la jefe de la cartera digital previo a la discusión de ayer.

Si bien el tiempo está en contra, Constaín sostuvo que el Gobierno espera que el proyecto surta su curso en el Legislativo en los próximos días. "Hemos discuti-

LO QUE TRAE EL PROYECTO DE LEY TIC

Proyecto de Ley

N° 152 de 2018 Senado

N° 202 de 2018 Cámara



Presentación

19 de septiembre de 2018



Aprobación

Primer debate

6 de diciembre de 2018

Segundo debate

Pendiente

Principales puntos

• Amplía periodo de uso del espectro
Pasa de 10 a 20 años

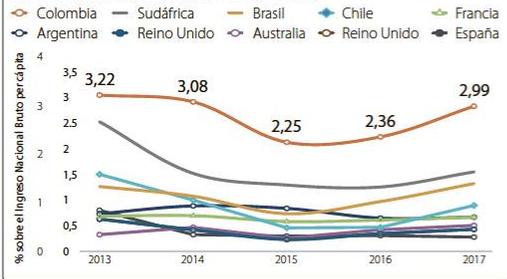
Creación de un Fondo Único TIC

Vincula las cuentas de Fontic y Fontv

Promoción de la Inversión

Igualdad a proveedores de redes y servicios para acceder al espectro y en contribución al Fondo TIC

Precios de la banda ancha móvil (500 MB)



Creación de un regulador único

Fuente: MinTIC / Gráfico: LR - AG



Sylvia Constaín Rengifo
Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

"Colombia tiene una gran herramienta en sus manos en este momento. Tenemos una oportunidad de oro de modernizar el sector, eso nos permite inversiones que en el marco actual no se pueden dar".

do con todos los partidos y con todas las personas que han tenido inquietudes", aclaró.

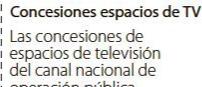
Si bien algunos senadores, como Antonio Luis Zabaraín (*Cambio Radical*), ponente para segundo debate, o Jonatan Tamayo (*Decentes*), vicepresidente de la Comisión Sexta, se muestran positivos, aún hay cuestionamientos al proyecto.

Este martes el senador del Polo Democrático, Wilson Arias, mencionó en la plenaria una petición hecha por el colectivo *Afromedios* a la *Procuraduría*, so-



Contenidos multiplataforma

El Estado garantizará la promoción de estos contenidos de interés público



Concesiones espacios de TV

Las concesiones de espacios de televisión del canal nacional de operación pública será por 20 años



Escuche el podcast con la postura de la ministra TIC, Sylvia Constaín, con relación a la discusión del Proyecto de Ley TIC.



Signos en:
www.larepublica.co
Con la entrevista a Julián Laverde, director general de Regional Express América.

MINAS. NÍQUEL TUVO UN CRECIMIENTO ANUAL DE 14% Y LLEGÓ A 20,6 MILLONES DE LIBRAS

Producción de oro y carbón, lo que más creció a marzo

BOGOTÁ

La *Agencia Nacional de Minería (ANM)* informó que el carbón, el oro y el hierro fueron los minerales con mayor incremento de producción en el primer trimestre del año.

La entidad destacó que el carbón aumentó su producción 6,5%, al pasar de 19,6 millones de toneladas en el primer trimestre de 2018, a 20,9 millones de toneladas en el primer trimestre de 2019. El oro, por su parte, llegó a 8,9 toneladas a marzo, una cifra que significó un aumento de 20%.

El crecimiento del oro obedeció, según la entidad, al buen momento de precios para este mineral. "En los primeros meses del año, el valor por

onza alcanzó los US\$1.340", dijo la ANM.

La producción de hierro pasó de 147.000 a 181.000 toneladas. Esto significó un aumento de 18,6%. Los materiales para construcción tuvieron una leve recuperación cercana a 4%, llegando a los 900.000 metros cúbicos. Por su parte, el níquel pasó de 23,4 a 20,6 millones de libras, 14% menos de lo reportado en el primer trimestre del año anterior.

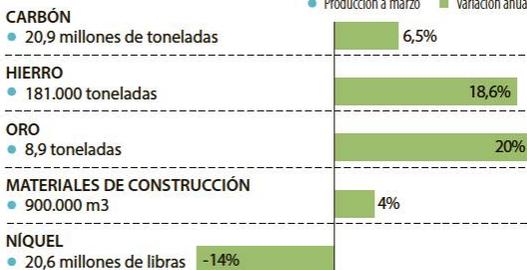
María Fernanda Suárez, ministra de Minas y Energía, explicó que "la reactivación minera se traduce en empleo, ingresos y beneficios para el país y las regiones. El aumento de la producción en el pri-

mer trimestre del año también se ve reflejado en un incremento de 14% en las regalías mineras, principalmente, las de oro y níquel. En total, en este periodo, se recaudaron cerca de \$650.000 millones de regalías provenientes del sector minero".

La presidenta de la ANM, Silvana Habib Daza, comentó que se debe tener en cuenta que "el carbón es el mineral que más aporta a las regalías del sector, con 88%. En el primer trimestre del año, aportó \$573.000 millones, 11,6% más que el año anterior. Le siguen el oro con un 5,6% y el níquel con un 5,3%".

JOAQUÍN MAURICIO LÓPEZ B.
jllopez@larepublica.com.co

PRODUCCIÓN DE MINERALES EN EL PRIMER TRIMESTRE 2019



Participación de la minería en el PIB 2%

Participación en las exportaciones 13%

Fuente: ANM / Gráfico: LR-ER

Las ventas de Ecopetrol a EE.UU. subieron 24,5% al cierre del trimestre

BOGOTÁ

Ecopetrol entregó los resultados de exportaciones a Estados Unidos en el primer trimestre. Los datos mostraron que el crecimiento de productos, al compararlo con el mismo periodo de 2018, fue de 25,8%; mientras que el envío de petróleo también terminó al alza a nivel de 24,5%.

Según explicaron, en cuanto a las ventas de crudo, estas pasaron en el periodo enero-marzo de 2018, de 157.100 barriles de petróleo equivalentes por día (bped) a 195.600 bped, en el trimestre de este año. Del lado de las ventas de productos en estos mismos periodos, subieron de 39.500 bped a 49.700 bped.

La compañía resaltó que el crecimiento de las ventas externas estuvo impulsado por un "aumento en la producción de crudo, mejor desempeño en la Refinería de Cartagena y mayor demanda en el país".

Del lado de las zonas por donde ingresaron los envíos de Ecopetrol, la costa del Golfo de México fue la que tuvo los movimientos más altos, pues por allí llegaron a Estados Unidos 143.700 bped, cifra que equivale a 3,4% más que en 2018. Los ingresos de crudo por la Costa Este fueron de 33.400 bped, dato que subió 50,7% frente al mismo trimestre de 2018. Por este mismo territorio, en cuanto a productos se enviaron 41.300 bped.

Los envíos por la Costa Oeste registraron ventas de crudo por 18.500 bped con un alza de 45,6%; mientras que en productos, Ecopetrol vendió 6.700 bped, 103% más que en el mismo periodo del año pasado.

JOAQUÍN MAURICIO LÓPEZ B.
jllopez@larepublica.com.co