

COMERCIO ANÁLISIS

## El plan para que pequeñas empresas exporten más

El promedio para sacar mercancías del país es de 12,5 días, el más alto en la región, según la Oede. El 71 % de las ventas se concentra en 53 firmas.

Por VIVIANA SUÁREZ L.

Un transporte multimodal todavía débil, carreteras de Cuarta Generación aún sin construir en su totalidad además de una tramitomanía densa y demorada son algunas de las barreras que destacan los empresarios a la hora de vender sus productos y servicios al exterior. Por esta razón, las exportaciones del país se concentran en 53 grandes empresas que pueden sobrepasar todas estas limitantes, pese a lo costosas que llegan a ser.

Dichas compañías exportaron el año pasado 29.787 millones de dólares en bienes minero energéticos y otros tradicionales, y representan el 71 % de los 41.831 millones de dólares que vendió Colombia en 2018 al extranjero.

“La dependencia fundamental es de petróleo y carbón. Cuando uno mira la composición de esa estructura empresarial exportadora, la pirámide está concentrada en ese vértice superior, en las grandes empresas”, resaltó Javier Díaz Molina, presidente de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex).

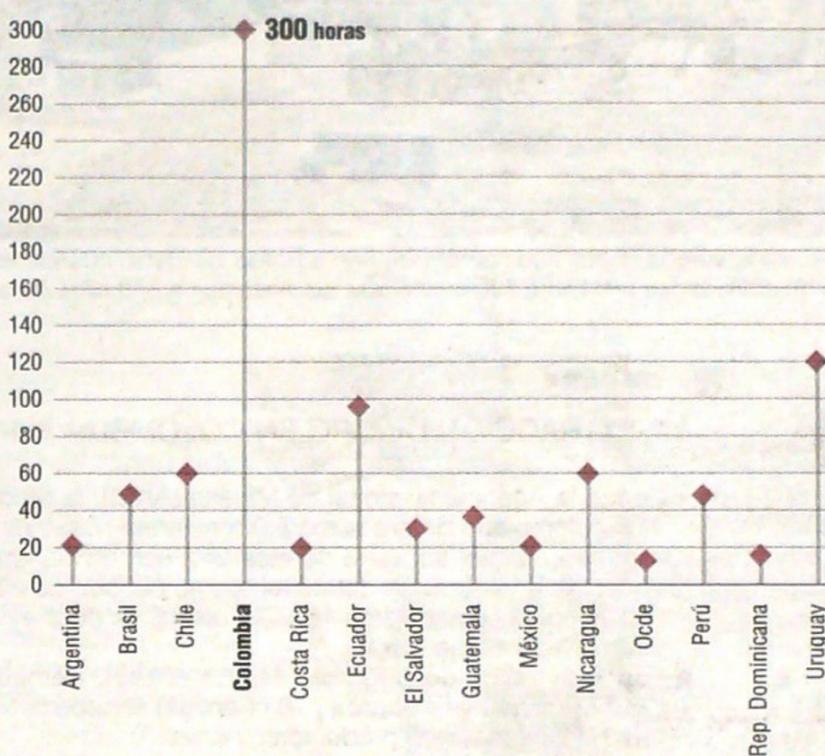
El reto entonces es impulsar las exportaciones para que más empresas, incluyendo las pequeñas y medianas (pymes) puedan ser parte de esta mayoría. “Estamos esperanzados en lo que ha dicho el presidente Duque, sobre el hecho de no firmar más tratados comerciales, sino aprovechar y profundizar los actuales”, dijo Rosmery Quintero, presidente nacional de la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Empresas (Acopi).

La iniciativa de Analdex es Mi Club Pymex, un espacio que busca contribuir al desarrollo de este segmento a partir de un proceso de selección, el negocio entra a un programa de fortalecimiento empresarial y luego a implementar un plan de internacionalización acorde con el objeto social y sector económico de la empresa.

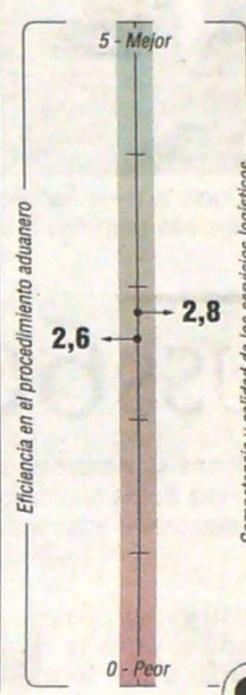
“El programa por ahora está muy centrado en Bogotá, pero la idea es replicarlo en las regiones, que las pequeñas empresas puedan multiplicar por diez sus exportaciones y empezar a crecer”, añadió Díaz (ver Para saber más).

**INFORME**  
COMPARACIÓN CON OTROS PAÍSES

Tiempos para exportar (Cifras en horas)



Indicadores de desempeño logístico (Colombia)



Fuentes: Oede y Cepal. Infografía: EL COLOMBIANO © 2019. MA (N4)

**PARA SABER MÁS**

LAS VENTAS DE ANTIOQUIA CRECIERON 5,6 %

En el primer trimestre de 2019, las exportaciones crecieron 5,6 % y cerraron en 1.140 millones de dólares, frente a los 1.080 millones de dólares del mismo período de 2018. Desde hace más de 20 años la Cámara de Aburrá Sur tiene una unidad de comercio internacional donde ofrece capacitación técnica y acompañamiento a los empresarios. Hace cuatro años implementaron un programa para aquellas empresas que han hecho

alguna exportación pero aún no es su fuerte. “Los estamos acompañando con un proceso de consultoría gratuito. Primero hacemos un diagnóstico de 10 meses e implementamos un piloto de exportación, y cuando vemos que están preparados lo llevamos a una misión. Este año vamos a ir a Estados Unidos y llevaremos otra a República Dominicana”, dijo Liliam Mesa, presidenta de la Cámara de Comercio de Aburrá Sur.

**Infraestructura, un problema**

Una de las principales trabas que encuentran los pequeños empresarios es que los costos y tiempos para exportar en Colombia son de los más altos en la región (ver Gráfico).

Según cifras de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (Oede), mientras en un país como México el tiempo promedio para exportar son 20 horas, es decir menos de un día, en Colombia el proceso se tarda 300 horas, 12,5 días.

¿Por qué? Las vías de acceso a puertos todavía son muy precarias. Para ello, el gremio exportador espera que este año se concreten entre siete u

**72 %**

del comercio se moviliza por carreteras, por lo cual es crucial el avance de las 4G.

ocho cierres financieros de las carreteras de Cuarta Generación, a pesar del lío reputacional que hubo con Ruta del Sol.

“El 72 % del comercio se hace por medio de carreteras, terminar esas obras es fundamental. Si uno quita petróleo y carbón, el 97 % de la carga en el país se moviliza en camión. Si tenemos logística, la cosa funciona, si no, no”, dijo el presidente gremial.

Otro asunto que preocupa en esa logística es el tema de ‘viajes vacíos’, es decir, aquellos en los que se están subutilizando los equipos. Los empresarios señalan que la tramitología aduanera todavía es densa y la respuesta es lenta, para lo que Analdex propone que la automatización y la implementación de tecnología será fundamental para agilizar estos procesos ■

**EN DEFINITIVA**

Un aumento del peso de las pequeñas y medianas empresas en la canasta exportadora del país ayudará a que las ventas no tradicionales y de bienes no mineroenergéticos se consoliden.

**NOTAS ECONÓMICAS**

**105%**

crecieron las utilidades de Corficolombiana al cierre del primer trimestre de este año.

**FINANZAS**

COLOMBIA FINTECH NO OFRECE AVAL NI ESTUDIA CRÉDITOS

La asociación de empresas Fintech de Colombia, Colombia Fintech, advirtió que externos están haciendo uso de su nombre para fines delictivos; y aclaró que no aprueban, ni avalan créditos de ningún tipo. Asimismo, no exigen dinero para estudios de aprobación de productos financieros.

**CONSTRUCCIÓN**

EN MEDELLÍN ESTÁ EL PRIMER EDIFICIO VERDE (LEED GOLD)

VerdeVivo, de Conaltura, ubicado en la zona sur del Área Metropolitana del Valle de Aburrá, recibió por parte del US Green Building Council la primera certificación LEED Gold (Leadership in Energy & Environmental Design) otorgada a un proyecto de urbanización de vivienda en América Latina.

**LABORAL**

MÁS DE 700 CARGOS DISPONIBLES EN EL DEPARTAMENTO

La Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Comfenalco Antioquia ofrece por estos días oportunidades para vendedores, químicos farmacéuticos y auxiliares de cartera, entre otras ocupaciones. Los interesados en estas vacantes pueden consultar en [www.comfenalcoantioquia.com](http://www.comfenalcoantioquia.com).

**INNOVACIÓN**

PREMIO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS

PricewaterhouseCoopers y el Centro de Investigación y Cintel, convocan a las empresas a postular un caso de éxito de proyectos innovadores enfocados en mejoras y cambios del modelo de negocio, para la tercera edición del Premio a la Transformación Digital. La inscripción está abierta hasta el 30 de junio.