

# de pensar en las personas

FOTO: KAREB SALAMANCA



# 24,2

**POR CIENTO**

el crecimiento de las ventas de Terpel con lo cual alcanzaron los **19,3 billones de pesos en 2018**, producto de la compra y el aumento de los servicios complementarios.

► Para la presidenta de Terpel, Sylvia Escovar, el mayor éxito fue la integración del negocio de lubricantes de la marca Mobil.