

ent  
/Engineering  
/Manufacturing  
/Planning



**INTRODUCCIÓN**

# LAS 100 EMPRESAS MÁS

**En un año de altibajos en la política y la economía, el petróleo fue el gran impulsor de los resultados empresariales. El país volvió por la senda del crecimiento, aunque este todavía luce débil. Por eso se requieren señales claras que consoliden los resultados.**

**E**L 2018 SE CONVIRTIÓ EN UN año de recuperación para la economía colombiana. Después de los lánguidos resultados de los últimos años, cuando el crecimiento estuvo por debajo del 2 por ciento, el producto interno bruto subió 2,7 por ciento en 2018, según el Dane. Una noticia positiva, aunque no para cantar victoria, en medio de las turbulencias políticas, sociales y económicas.

En la misma línea estuvieron los resultados de las 1.000 empresas más grandes del país, que mide SEMANA con datos de la Superintendencia de Sociedades y otras entidades. Reportaron un aumento en sus ingresos del 11,5 por ciento, y de casi 50 por ciento en sus utilidades; nada mal para un año electoral

en el que la inversión se vio frenada por casi tres trimestres, con una polarización exacerbada que generó incertidumbre y llevó a postergar decisiones.

Pero las cifras no alcanzan para celebrar todavía. El crecimiento sigue planteando un desafío enorme, y hacerlo por menos del 3 por ciento no sirve para reducir la pobreza y el desempleo. En el frente empresarial, buena parte del crecimiento en utilidades y ventas de 2018 se explica por el alza en los precios internacionales de productos básicos, en especial el petróleo.

Los balances del año pasado muestran que cerca de 55 compañías de este sector que forman parte de las 1.000 más grandes de Colombia responden por el

15 por ciento de las ventas totales y por un tercio de las utilidades. Es decir, el grueso de los resultados depende, como siempre, de cómo le va al petróleo. Esto pone al país de nuevo en el dilema de qué otro sector, diferente al petróleo, puede impulsar la economía.

En términos generales, 80 por ciento de las 1.000 más grandes del país reportó utilidades, y 78 por ciento de ellas registró aumentos en las ventas. Además, 60 por ciento incrementó sus utilidades netas, aunque el restante 40 por ciento las disminuyó. Esto da una señal de que aún falta consolidar algunos temas.

Asimismo, es claro que a las grandes les fue mejor. Al analizar los resultados empresariales, se encontró que las peque-