

# Más obras por impuestos en 2019

Por NATALIA CUBILLOS MURCIA

Este año se seleccionaron 42 nuevas iniciativas por un monto de 247.319 millones de pesos, para mejorar “la calidad de vida de millones de colombianos de las zonas más afectadas por la violencia”.

Así lo confirmó la directora Nacional de Planeación, *Gloria Alonso*, quién, a través de un comunicado de prensa, sostuvo que este es el segundo año en el que se pone sobre la mesa la posibilidad de que las empresas paguen su impuesto de renta a través de la ejecución de obras.

A Antioquia le tocaron 5.845 millones de pesos en cuatro proyectos, dos de los cuales fueron propuestos por Suministros de Colombia (Sumicol). Uno tendrá un valor de 1.480 millones de pesos, para la construcción del acueducto de Caracolí, en Amalfi, y el otro incluye dotación para sedes educativas en Sonsón, por 774,16 millones de pesos. **Ecopetrol** pondrá dotación educativa en Yondó por 1.169 millones de pesos, y así como Servicios Generales Suramericana en Chigorodó, Necoclí, Vía del Fuerte y Yondó, por 2.421 millones de pesos.

“Los proyectos aprobados no solo benefician a zonas afectadas por la violencia con inversiones en infraestructura en sectores fundamentales para el desarrollo, sino que son prueba del compromiso de las empresas para contribuir a este pacto por la equidad”, afirmó Alonso.

Ecopetrol, por ejemplo, aportará nueve proyectos por un valor de 85.000 millones, en territorios del Meta, Bolívar, Arauca, Nariño, Cesar, Huila y Antioquia; y la Empresa de Energía del Pacífico pavimentará vías en el Cauca.

Otras compañías como Bavaria, Crepes & Waffles, Arturo Calle y la Compañía Nacional de Chocolates también están vinculadas.

La mayoría del dinero propuesto, el 60 % (186.358 millones de pesos), está previsto invertir en Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, es decir, los 170 municipios priorizados porque han sido los más afectados por la violencia, la pobreza, la presencia de cultivos ilícitos y la debilidad institucional.

Finalmente, entre los dos primeros años de implementación del programa de Obras por Impuestos, 62 empresas se han vinculado a la estrategia con el objetivo de realizar 65 proyectos sociales, con una inversión de 467.935 millones de pesos ■